

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ «ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ»

1. Οι επιχειρήσεις είναι _____ συστήματα, κάτι που σημαίνει ότι επηρεάζουν και επηρεάζονται από το εξωτερικό τους περιβάλλον.
 - α) επιχειρηματικά.
 - β) εξωτερικά.
 - γ) ανοιχτά.
 - δ) κλειστά.
 - ε) κοινωνικά.

2. Η Liz, νέο διοικητικό στέλεχος σε μια επιχείρηση, ανέλαβε την εξέταση του ανταγωνιστικού της περιβάλλοντος. Σε ποιον από τους παρακάτω παράγοντες θα πρέπει να επικεντρωθεί;
 - α) Κυβερνητική νομοθεσία.
 - β) Οργανωσιακή κουλτούρα.
 - γ) Δημογραφικά στοιχεία.
 - δ) Αγοραστές.
 - ε) Τεχνολογία.

3. Το άμεσο περιβάλλον που περικλείει τις διάφορες επιχειρήσεις είναι γνωστό ως:
 - α) μακρο-περιβάλλον.
 - β) δημογραφικό περιβάλλον.
 - γ) ανταγωνιστικό περιβάλλον.
 - δ) εσωτερικό περιβάλλον.
 - ε) οικονομικό περιβάλλον.

4. Οι _____ οδηγούν σε νέα προϊόντα, εξελιγμένες παραγωγικές διαδικασίες και πιο αποδοτικούς τρόπους διοίκησης και επικοινωνίας.
 - α) δημογραφικές μεταβολές.
 - β) κοινωνικές προτιμήσεις.
 - γ) πολιτικές αλλαγές.
 - δ) τεχνολογικές εξελίξεις.
 - ε) οικονομικές διακυμάνσεις.

5. Η δωροδοκία αποτελεί μια παράνομη επιχειρηματική τακτική που μπορεί να επιφέρει επιβολή προστίμων. Ποια κατηγορία του εξωτερικού περιβάλλοντος απηχεί η συγκεκριμένη τακτική;
 - α) Ανταγωνιστικό περιβάλλον.
 - β) Οικονομικό περιβάλλον.
 - γ) Νομικό περιβάλλον.
 - δ) Τεχνολογικό περιβάλλον.

- ε) Δημογραφικό περιβάλλον.
6. _____ αποτελούν δείκτες μέτρησης των πολυποίκιλων χαρακτηριστικών της κοινωνίας.
- α) Τα ψυχογράμματα.
 - β) Τα δημογραφικά στοιχεία.
 - γ) Οι κοινωνικές τάσεις.
 - δ) Τα αναλυτικά στοιχεία του τρόπου ζωής.
 - ε) Οι δυναμικές κοινωνικές αναλύσεις.
7. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος που ανέπτυξε ο Porter;
- α) Υποκατάστατα προϊόντα.
 - β) Ηγεσία κόστους.
 - γ) Κοινωνικές τάσεις.
 - δ) Ρυθμιστικές αρχές.
 - ε) Δημογραφικά στοιχεία.
8. Σε ποιο μοντέλο συμπεριλαμβάνεται ο ανταγωνισμός μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρήσεων, ο κίνδυνος εισόδου νέων επιχειρήσεων, οι πελάτες, οι προμηθευτές, τα υποκατάστατα και τα συμπληρωματικά προϊόντα;
- α) Μοντέλο ανάλυσης του κλαδικού ανταγωνισμού (του Potter).
 - β) Μοντέλο επιχειρηματικότητας (του Daniel).
 - γ) Μοντέλο ανάλυσης του μικρο-περιβάλλοντος (του Harris).
 - δ) Μοντέλο ανάλυσης ανταγωνιστικού περιβάλλοντος (του Porter).
 - ε) Μοντέλο διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
9. Μια μικρή επιχείρηση διέκοψε τη λειτουργία της λόγω της επιθετικής τιμολογιακής πολιτικής των μεγάλων επιχειρήσεων του κλάδου. Με ποια διάσταση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος σχετίζεται το συγκεκριμένο παράδειγμα;
- α) Πελάτες.
 - β) Ανταγωνιστές.
 - γ) Ρυθμιστικές αρχές.
 - δ) Νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις.
 - ε) Κοινωνικές τάσεις.
10. Οι παράγοντες που εμποδίζουν νέες επιχειρήσεις να εισαχθούν σε ένα κλάδο ονομάζονται ___.
- α) εμπόδια εισόδου.
 - β) στρατηγικοί ελιγμοί.
 - γ) επιχειρηματικά εμπόδια.
 - δ) εμπόδια ρυθμιστικών αρχών.
 - ε) εμπόδια ανταγωνισμού.

11. Τα νοσοκομεία και τα πανεπιστήμια έχουν πολύ υψηλό κόστος λειτουργίας. Το κόστος αυτό αποτελεί παράδειγμα _____.

- α) εμποδίων εισόδου.
- β) συγκριτικής αξιολόγησης.
- γ) αβεβαιότητας του περιβάλλοντος.
- δ) υψηλού κόστους αλλαγής.
- ε) στρατηγικών ελιγμών.

12. Εάν υφίστανται πολλοί παράγοντες που εμποδίζουν τρίτες επιχειρήσεις να εισέλθουν σε ένα υπάρχοντα κλάδο, τότε:

- α) ο κίνδυνος ίδρυσης νέων επιχειρήσεων είναι περισσότερο σοβαρός.
- β) ο κίνδυνος ανταγωνιστικής εχθρότητας είναι υψηλός.
- γ) ο κίνδυνος ίδρυσης νέων επιχειρήσεων είναι λιγότερο σοβαρός.
- δ) νέες επιχειρήσεις μπορούν πολύ εύκολα να ανταγωνιστούν με τις υπάρχουσες.
- ε) ο κλάδος διαθέτει ελάχιστα εμπόδια εισόδου.

13. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα υποκατάστατων προϊόντων;

- α) Αντισηπτικό χεριών / σαπούνι.
- β) Μελάνι εκτυπωτών / εκτυπωτής.
- γ) Σφουγγαρίστρα / υγρό καθαρισμού.
- δ) iTunes / iPod.
- ε) Έπιπλα / διαμερίσματα.

14. Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση στη διαδικασία παραγωγής προέρχονται από:

- α) τις αποθήκες χονδρικής πώλησης πρώτων υλών.
- β) τους θεσμικούς φορείς.
- γ) τους αγοραστές της.
- δ) τους προμηθευτές της.
- ε) τους ανταγωνιστές της.

15. _____ αποτελεί ένα σταθερό κόστος που επωμίζεται ένας αγοραστής όταν αποφασίζει να συνεργαστεί με διαφορετικό προμηθευτή.

- α) Το μεταβαλλόμενο κόστος.
- β) Το κόστος αλλαγής.
- γ) Το ανανεώσιμο κόστος.
- δ) Το κόστος ανταλλαγής.
- ε) Το κόστος μεταβολής.

16. _____ αναφέρεται στη διοίκηση ενός δικτύου (εγκαταστάσεων και ανθρώπων) που βοηθά στην απόκτηση υλικών από το

εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, τα μετατρέπει σε προϊόντα και τα διανέμει, τελικά, στους πελάτες.

- α) Η διαχείριση αποθεμάτων.
- β) Ο στρατηγικός ελιγμός.
- γ) Η διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού.
- δ) Η εξυπηρέτηση πελατών.
- ε) Η διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας

17. Ένας πελάτης (αγοραστής) που αγοράζει πρώτες ύλες ή έτοιμα προϊόντα σε χονδρική τιμή και στη συνέχεια τα πουλά στους τελικούς καταναλωτές ονομάζεται _____.

- α) τελικός αγοραστής.
- β) ενδιάμεσος πελάτης.
- γ) τελικός εσωτερικός πελάτης.
- δ) τελευταίος προμηθευτής.
- ε) προκαταρκτικός πελάτης.

18. _____ αναφέρεται στο βαθμό της συνεχούς αλλαγής που λαμβάνει χώρα σε ένα κλάδο.

- α) Η πολυπλοκότητα του περιβάλλοντος.
- β) Η δυσλειτουργία του περιβάλλοντος.
- γ) Η ανάπτυξη σεναρίων.
- δ) Η ανταγωνιστική ευφυΐα.
- ε) Ο δυναμισμός του περιβάλλοντος.

19. Μια επιχείρηση προσπαθεί να προβλέψει τις αλλαγές που θα συμβούν στον κλάδο που λειτουργεί, καθώς επίσης και να αναγνωρίσει ευκαιρίες και απειλές. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζει ποιοι είναι οι ανταγωνιστές της, διερευνά τα εμπόδια εισόδου και αναγνωρίζει τα υποκατάστατα προϊόντα. Αυτή η αξιολόγηση ονομάζεται _____.

- α) ανάπτυξη σεναρίων.
- β) πρόβλεψη.
- γ) συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- δ) ανίχνευση του περιβάλλοντος.
- ε) στρατηγικός ελιγμός.

20. _____ αποτελεί μια διήγηση που περιγράφει μια συγκεκριμένη ομάδα μελλοντικών συνθηκών.

- α) Η συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- β) Ένα σενάριο.
- γ) Ο στρατηγικός ελιγμός.
- δ) Η αποεπένδυση.
- ε) Το στρατηγικό όραμα.

21. Πως αποκαλείται η μέθοδος προϋπολογισμού των μελλοντικών αλλαγών που ενδέχεται να συμβούν σε ορισμένες μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος;

- α) Ανάπτυξη σεναρίων.
- β) Στρατηγικός ελιγμός.
- γ) Πρόβλεψη.
- δ) Συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- ε) Ανίχνευση περιβάλλοντος.

22. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις που σχετίζονται με τις προβλέψεις είναι σωστή;

- α) Οι πολλαπλές προβλέψεις είναι προτιμότερες, καθώς τα αποτελέσματα τους είναι σε θέση να σταθμιστούν.
- β) Οι προβλέψεις γίνονται πιο ακριβείς όταν αυξάνεται το χρονικό όριο της πρόβλεψης.
- γ) Οι προβλέψεις είναι περιττές όταν το μέλλον ενδέχεται να διαφέρει αρκετά από το παρόν.
- δ) Όσο πιο πολύπλοκη είναι μία πρόβλεψη, τόσο πιο ακριβές και το αποτέλεσμα.
- ε) Καμία από τις παραπάνω.

23. _____ είναι μια διαδικασία σύγκρισης των πρακτικών και των τεχνολογιών μιας επιχείρησης με τις αντίστοιχες τεχνολογίες και πρακτικές άλλων επιχειρήσεων.

- α) Η ανάπτυξη σεναρίων.
- β) Η πρόβλεψη.
- γ) Η συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- δ) Η ανίχνευση του εξωτερικού περιβάλλοντος.
- ε) Ο στρατηγικός ελιγμός.

24. Η Mustaine Inc. εξέτασε την εξυπηρέτηση των πελατών μια ανταγωνιστικής επιχείρησης και προχώρησε στην υιοθέτηση των καλύτερων πρακτικών. Πως αποκαλείται αυτή η διαδικασία;

- α) Ανάπτυξη σεναρίων.
- β) Πρόβλεψη.
- γ) Συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- δ) Ανίχνευση του εξωτερικού περιβάλλοντος.
- ε) Στρατηγικός ελιγμός.

25. «Επιλογή τομέα», «διαφοροποίηση δραστηριοτήτων», «συγχώνευση», «εξαγορά», «αποεπένδυση». Όλα αυτά αποτελούν παραδείγματα:

- α) Ανάπτυξης σεναρίων.
- β) Πρόβλεψης.
- γ) Συγκριτικής αξιολόγησης (benchmarking).
- δ) Ανίχνευσης του εξωτερικού περιβάλλοντος.
- ε) Στρατηγικού ελιγμού.

26. _____ συμβαίνει όταν μια επιχείρηση επενδύει σε ένα διαφορετικό προϊόν, κλάδο ή γεωγραφική περιοχή.
- α) Επιλογή τομέα.
 - β) Διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - γ) Εξαγορά.
 - δ) Αποεπένδυση.
 - ε) Συγχώνευση.
27. Η είσοδος σε μια νέα αγορά ή κλάδο, με τη χρήση υπαρχουσών ικανοτήτων, αποκαλείται ____.
- α) Επιλογή τομέα.
 - β) Διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - γ) Εξαγορά.
 - δ) Αποεπένδυση.
 - ε) Ενδυνάμωση.
28. Όταν μια επιχείρηση αγοράζει κάποια άλλη, αυτό αποκαλείται:
- α) Επιλογή τομέα.
 - β) Διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - γ) Εξαγορά.
 - δ) Αποεπένδυση.
 - ε) Ενδυνάμωση.
29. Η Valley Organic Meats πρόσφατα ανακοίνωσε ότι πουλάει την επιχειρηματική μονάδα που ασχολείται με το χοιρινό κρέας, προκειμένου να επικεντρωθεί στις υπόλοιπες δραστηριότητες που διαθέτει. Ποια κατηγορία στρατηγικού ελιγμού είναι αυτή;
- α) Επιλογή τομέα.
 - β) Διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - γ) Εξαγορά.
 - δ) Αποεπένδυση.
 - ε) Ενδυνάμωση.
30. Δύο γενικοί τύποι προδραστικών στρατηγικών που στοχεύουν στη μεταβολή του εξωτερικού περιβάλλοντος είναι:
- α) εξαρτημένες στρατηγικές και ανεξάρτητες στρατηγικές.
 - β) ανεξάρτητες στρατηγικές και συνεργατικές στρατηγικές.
 - γ) συνεργατικές στρατηγικές και στρατηγικοί ελιγμοί.
 - δ) στρατηγικοί ελιγμοί και ανεξάρτητες στρατηγικές.
 - ε) ανεξάρτητες δράσεις και στρατηγικοί ελιγμοί.

31. Η Dan's FroYo είναι μια επιχείρηση που πουλάει διάφορες ποικιλίες παγωμένου γιαουρτιού. Όταν η Dan's FroYo δαπανά χρήματα για να προωθήσει ολόκληρο τον κλάδο του παγωμένου γιαουρτιού, προχωράει σε _____.

- α) ανταγωνιστική επιθετικότητα.
- β) ανταγωνιστική ειρηνοποίηση.
- γ) δημόσιες σχέσεις.
- δ) εθελοντική εργασία.
- ε) πολιτική δράση.

32. Όταν μια επιχείρηση διαφημίζει τα προϊόντα της, δίνοντας έμφαση στην ανωτερότητα που διαθέτουν σε σχέση με τα αντίστοιχα προϊόντα των ανταγωνιστών, προχωράει σε _____.

- α) ανταγωνιστική επιθετικότητα.
- β) ανταγωνιστική ειρηνοποίηση.
- γ) δημόσιες σχέσεις.
- δ) εθελοντική εργασία.
- ε) πολιτική δράση.

33. Όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις συνεργάζονται προκειμένου να διαχειριστούν το εξωτερικό τους περιβάλλον, χρησιμοποιούν _____.

- α) στρατηγική μονοπωλίου.
- β) στρατηγικό ελιγμό.
- γ) συνεργατική στρατηγική.
- δ) εξαρτημένη στρατηγική.
- ε) ανταγωνιστική στρατηγική.

34. Η μεταφορά (διαμοιρασμός) ισχύος στους εργαζόμενους ονομάζεται _____.

- α) Ενδυνάμωση.
- β) Παροχή από πάνω προς τα κάτω.
- γ) Συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- δ) Οριζόντια συνέργεια.
- ε) Εδραίωση εξουσίας.

35. Ένα νέο διοικητικό στέλεχος πρότεινε η επιχείρηση στην οποία εργάζεται να προχωρήσει στην ενθάρρυνση των εργαζομένων, παρέχοντας τους περισσότερες εξουσίες. Βασικός στόχος είναι η δημιουργία ενός πιο ευέλικτου οργανισμού. Πως περιγράφεται η παραπάνω κίνηση;

- α) Ενδυνάμωση.
- β) Παροχή από πάνω προς τα κάτω.
- γ) Συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- δ) Οριζόντια συνέργεια.
- ε) Εδραίωση εξουσίας.

36. Πως αποκαλείται η δημιουργία αποθεμάτων με πλεονάζοντες πόρους, προκειμένου να είναι δυνατή η αντιμετώπιση διάφορων απρόβλεπτων αναγκών (π.χ. ιδιαίτερα αυξημένη ζήτηση);

- α) Προσωρινή αποθήκευση.
- β) Κουλτούρα πρόβλεψης.
- γ) Ευέλικτη διαδικασία.
- δ) Ενδυνάμωση.
- ε) Εξομάλυνση.

37. Πως αποκαλείται η προσπάθεια εξισορρόπησης των φυσιολογικών διακυμάνσεων που λαμβάνουν χώρα στο εξωτερικό περιβάλλον;

- α) Προσωρινή αποθήκευση.
- β) Κουλτούρα πρόβλεψης.
- γ) Ευέλικτη διαδικασία.
- δ) Ενδυνάμωση.
- ε) Εξομάλυνση.

38. Πως αποκαλείται η μέθοδος προσαρμογής του τεχνικού πυρήνα της επιχείρησης στις διάφορες μεταβολές του περιβάλλοντος;

- α) Ευέλικτη διαδικασία.
- β) Εσωτερική συντήρηση.
- γ) Εξωτερική τοποθέτηση.
- δ) Διαδικασία εστιασμένη στον έλεγχο.
- ε) Διαδικασία εστιασμένη στην παραγωγή.

39. Μια επιχείρηση παράγει εξατομικευμένα προϊόντα. Οπότε, διαθέτει:

- α) ικανότητες εξομάλυνσης.
- β) ευέλικτες διαδικασίες.
- γ) ανεξάρτητες στρατηγικές.
- δ) ικανότητες συγκριτικής αξιολόγησης.
- ε) διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.

40. Πως αποκαλείται το σύνολο των παραδοχών που μοιράζονται τα μέλη μιας επιχείρησης σχετικά με την ίδια την επιχείρηση, τους στόχους της, και τις πρακτικές που χρησιμοποιεί;

- α) Οργανωσιακή κουλτούρα.
- β) Οργανωσιακός σχεδιασμός.
- γ) Οργανωσιακό κλίμα.
- δ) Οργανωσιακή συμφωνία.
- ε) Οργανωσιακή δομή.

41. Μια επιχείρηση ζητάει από τους εργαζόμενους της να δίνουν έμφαση στην καινοτομία. Προς αυτή την κατεύθυνση, πραγματοποιεί καθημερινές συναντήσεις ανταλλαγής νέων ιδεών. Αυτή η προσέγγιση φανερώνει την _____ της συγκεκριμένης επιχείρησης.
- α) συνεργατική στρατηγική.
 - β) εξωτερική προοπτική.
 - γ) οργανωσιακή κουλτούρα.
 - δ) ανταγωνιστική επιθετικότητα.
 - ε) διαδικασία εξομάλυνσης.
42. Ποια από τις παρακάτω επιλογές αποτελεί το πλέον χρήσιμο εργαλείο για τον προσδιορισμό της κουλτούρας ενός οργανισμού;
- α) Ο τρόπος με τον οποίο οι εργαζόμενοι επικοινωνούν μεταξύ τους.
 - β) Οι επίσημες πληροφορίες που δημοσιεύονται για την τιμή της μετοχής.
 - γ) Το μακρο-περιβάλλον.
 - δ) Τα προσωπικά χαρακτηριστικά των εργαζομένων.
 - ε) Το ανταγωνιστικό περιβάλλον.
43. Σύμφωνα με το μοντέλο των ανταγωνιστικών αξιών της κουλτούρας, πως αποκαλείται η κουλτούρα που είναι εστιασμένη στο εσωτερικό περιβάλλον, είναι ευέλικτη, και βασίζεται στις διάφορες αξίες και κανόνες;
- α) Κουλτούρα της ομάδας.
 - β) Ιεραρχική κουλτούρα.
 - γ) Κουλτούρα της λογικής.
 - δ) Κουλτούρα του ανοιχτού συστήματος.
 - ε) Κουλτούρα του κλειστού συστήματος.
44. Σύμφωνα με το μοντέλο των ανταγωνιστικών αξιών της κουλτούρας, πως αποκαλείται η κουλτούρα που είναι εστιασμένη στο εξωτερικό περιβάλλον, δίνει έμφαση στον έλεγχο και την παραγωγικότητα;
- α) Κουλτούρα της ομάδας.
 - β) Ιεραρχική κουλτούρα.
 - γ) Κουλτούρα της λογικής.
 - δ) Κουλτούρα του ανοιχτού συστήματος.
 - ε) Κουλτούρα του κλειστού συστήματος.
45. _____ περιλαμβάνει τα πρότυπα συμπεριφοράς που διαμορφώνουν τη συνολική εμπειρία των εργαζομένων μιας επιχείρησης.
- α) Η οργανωσιακή κουλτούρα.
 - β) Ο οργανωσιακός σχεδιασμός.
 - γ) Το οργανωσιακό κλίμα.
 - δ) Η οργανωσιακή συμφωνία.
 - ε) Η οργανωσιακή δομή.

