

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ «ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ»

1. _____ είναι η συνειδητή, συστηματική διαδικασία λήψης αποφάσεων σχετικά με τους στόχους και τις δραστηριότητες που ένα άτομο, μια ομάδα, μια επιχειρηματική μονάδα ή μια ολόκληρη επιχείρηση θα επιδιώξουν στο μέλλον.
 - α) Απόσβεση αποφάσεων.
 - β) Συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
 - γ) Προϋπολογισμός.
 - δ) Προγραμματισμός.
 - ε) Πρόβλεψη.

2. Ποιο από τα παρακάτω είναι το πρώτο βήμα στη διαδικασία του τυπικού προγραμματισμού;
 - α) Αξιολόγηση στόχων και σχεδίων.
 - β) Ανάλυση της κατάστασης.
 - γ) Παρακολούθηση και έλεγχος.
 - δ) Υλοποίηση.
 - ε) Ανάπτυξη εναλλακτικών στόχων και σχεδίων.

3. Ποιο από τα παρακάτω βήματα της διαδικασίας του τυπικού προγραμματισμού περιλαμβάνει τη μελέτη του παρελθόντος, την εξέταση των τρεχουσών συνθηκών, καθώς και την πρόβλεψη των μελλοντικών τάσεων;
 - α) Αξιολόγηση στόχων και σχεδίων.
 - β) Ανάλυση της κατάστασης.
 - γ) Παρακολούθηση και έλεγχος.
 - δ) Υλοποίηση.
 - ε) Ανάπτυξη εναλλακτικών στόχων και σχεδίων.

4. Στέλεχος ενός περιοδικού ανέλυσε τις συνθήκες που επικρατούσαν στο παρελθόν, εξέτασε τις τρέχουσες εξελίξεις της αγοράς και προσπάθησε να προβλέψει τι ενδέχεται να συμβεί στο μέλλον. Σε ποιο στάδιο της διαδικασίας του τυπικού προγραμματισμού περιλαμβάνονται οι παραπάνω ενέργειες;
 - α) Αξιολόγηση στόχων και σχεδίων.
 - β) Ανάλυση της κατάστασης.
 - γ) Παρακολούθηση και έλεγχος.
 - δ) Υλοποίηση.
 - ε) Ανάπτυξη εναλλακτικών στόχων και σχεδίων.

5. Προκειμένου να είναι αποτελεσματικοί, οι στόχοι θα πρέπει να είναι:
- α) συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, εφικτοί, σχετικοί, χρονικά οριοθετημένοι.
 - β) απλοί, πλήρεις, ελκυστικοί, ρεαλιστικοί, τακτικοί.
 - γ) επιστημονικοί, ηθικοί, αποδεκτοί, ρεαλιστικοί, τεχνικοί.
 - δ) ισχυροί, ηθικοί, εφικτοί, έξυπνοι, ελκυστικοί.
 - ε) στρατηγικοί, διαφοροποιημένοι, ρεαλιστικοί, λειτουργικοί, τακτικοί.
6. Οι δράσεις ή τα μέσα που χρησιμοποιούν τα διάφορα διοικητικά στελέχη για την επίτευξη των οργανωσιακών στόχων, ονομάζονται:
- α) επινοήσεις.
 - β) σενάρια.
 - γ) συγκρίσιμοι στόχοι.
 - δ) σχέδια.
 - ε) επιχειρηματικά σενάρια.
7. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις περιγράφει καλύτερα τα εναλλακτικά σχέδια;
- α) Εκφράζουν τη μακροπρόθεσμη κατεύθυνση και τη στρατηγική διάθεση της επιχείρησης.
 - β) Αποτελούν μια σειρά διαδικασιών που στοχεύουν στη μετάφραση των στρατηγικών στόχων σε εξιδεικευμένα σχέδια.
 - γ) Αποτελούν μια σειρά διαδικασιών που στοχεύουν στον προσδιορισμό των καθηκόντων που αναλαμβάνουν τα στελέχη των μεσαίων επιπέδων.
 - δ) Αποτελούν τα επίσημα έγγραφα που περιγράφουν τον εναλλακτικό σκοπό του οργανισμού.
 - ε) Αποτελούν κατηγορίες δράσεων που θα αναληφθούν όταν τα αρχικά σχέδια της επιχείρησης δεν λειτουργήσουν σωστά ή όταν οι εξελίξεις του εξωτερικού περιβάλλοντος επιβάλουν μια ξαφνική αλλαγή.
8. Η Jupiter Dollar Mart σχεδιάζει να εγκαινιάσει πέντε καταστήματα μέχρι το 2019. Παρόλα αυτά, εάν η οικονομία δεν βελτιωθεί, ενδέχεται να εγκαινιάσει μονάχα δύο καταστήματα. Αυτό το σχέδιο ονομάζεται:
- α) κυρίαρχο.
 - β) οικονομικό.
 - γ) εναλλακτικό.
 - δ) παράλληλο.
 - ε) τακτικό.

9. Σε πιο στάδιο της διαδικασίας του τυπικού προγραμματισμού, τα διοικητικά στελέχη θα πρέπει να αξιολογήσουν τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα και τα πιθανά αποτελέσματα του κάθε εναλλακτικού στόχου και του κάθε εναλλακτικού σχεδίου;

- α) Αξιολόγηση στόχων και σχεδίων.
- β) Ανάλυση της κατάστασης.
- γ) Παρακολούθηση και έλεγχος.
- δ) Υλοποίηση.
- ε) Ανάπτυξη εναλλακτικών στόχων και σχεδίων.

10. Όταν έχουν καθοριστεί οι εναλλακτικοί στόχοι και τα εναλλακτικά σχέδια, το επόμενο βήμα στη διαδικασία του τυπικού προγραμματισμού είναι η:

- α) αξιολόγηση στόχων και σχεδίων.
- β) ανάλυση της κατάστασης.
- γ) παρακολούθηση και έλεγχος.
- δ) υλοποίηση.
- ε) ανάπτυξη εναλλακτικών στόχων και σχεδίων.

11. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις που αφορούν την επιλογή στόχου και σχεδίου είναι σωστή;

- α) Η επιλογή στόχου και σχεδίου υλοποιείται αμέσως μετά την ανάλυση της κατάστασης.
- β) Η κρίση των στελεχών δεν έχει κανένα απολύτως ρόλο στην επιλογή στόχου και σχεδίου.
- γ) Η συγκριτική αξιολόγηση αποτελεί βασικό κομμάτι της επιλογής στόχου και σχεδίου.
- δ) Η επιλογή στόχου και σχεδίου αποτελεί αρμοδιότητα των μεσαίων διοικητικών στελεχών.
- ε) Τα διοικητικά στελέχη προχωρούν στην επιλογή της πλέον κατάλληλης και εφικτής λύσης.

12. Αφού τα διοικητικά στελέχη έχουν επιλέξει στόχους και σχέδια, είναι σε θέση να:

- α) πραγματοποιήσουν ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης.
- β) εντοπίσουν εναλλακτικούς στόχους και σχέδια.
- γ) τα υλοποιήσουν.
- δ) προετοιμάσουν ένα στρατηγικό χάρτη.
- ε) τα αξιολογήσουν.

13. Ποιο από τα παρακάτω βήματα της διαδικασίας του τυπικού προγραμματισμού βοηθά τα διοικητικά στελέχη να κατανοήσουν εάν λειτουργούν τα σχέδια που ανέπτυξαν;

- α) Αξιολόγηση στόχων και σχεδίων.
- β) Ανάλυση της κατάστασης.
- γ) Παρακολούθηση και έλεγχος.
- δ) Υλοποίηση.
- ε) Ανάπτυξη εναλλακτικών στόχων και σχεδίων.

14. Τα τρία επίπεδα του προγραμματισμού είναι:

- α) συγκεκριμένος, ανταγωνιστικός, αναλυτικός.
- β) οραματικός, λειτουργικός, αναλυτικός.
- γ) οραματικός, ανταγωνιστικός, αναλυτικός.
- δ) διοικητικός, συνεργικός, λειτουργικός.
- ε) στρατηγικός, τακτικός, λειτουργικός.

15. Το σύνολο των διαδικασιών που αποσκοπεί στη λήψη αποφάσεων σχετικά με τους μακροπρόθεσμους στόχους και τις στρατηγικές της επιχείρησης, ονομάζεται:

- α) οραματικός προγραμματισμός.
- β) στρατηγικός ελιγμός.
- γ) στρατηγικός προγραμματισμός.
- δ) τακτικός προγραμματισμός.
- ε) λειτουργικός προγραμματισμός.

16. Ποιος είναι υπεύθυνος για το στρατηγικό προγραμματισμό ενός οργανισμού;

- α) Διοικητικά στελέχη ανώτατου επιπέδου.
- β) Διοικητικά στελέχη μεσαίου επιπέδου.
- γ) Διοικητικά στελέχη πρώτης γραμμής.
- δ) Τακτικά διοικητικά στελέχη.
- ε) Λειτουργικά διοικητικά στελέχη.

17. Το επίπεδο του προγραμματισμού που απαιτεί τις λιγότερες λεπτομέρειες είναι ο:

- α) οραματικός προγραμματισμός.
- β) εναλλακτικός προγραμματισμός.
- γ) στρατηγικός προγραμματισμός.
- δ) τακτικός προγραμματισμός.
- ε) λειτουργικός προγραμματισμός.

18. Οι στρατηγικοί στόχοι σχετίζονται:

- α) με τη στρατηγική ηγεσίας κόστους.
- β) με τη μακροπρόθεσμη επιβίωση, τη συνολική αξία και την ανάπτυξη ενός οργανισμού.
- γ) με τη διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού.
- δ) με την ανάπτυξη σε νέες αγορές και κλάδους.
- ε) με την επίλυση προβλημάτων του λειτουργικού επιπέδου.

19. _____ αποτελεί ένα οργανωμένο σχέδιο δράσεων και κατανομής πόρων, που έχει σχεδιαστεί για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.
- α) Το όραμα.
 - β) Ο τακτικός προγραμματισμός.
 - γ) Ο λειτουργικός προγραμματισμός.
 - δ) Η στρατηγική.
 - ε) Η αποστολή.
20. _____ αποτελεί ένα σύνολο διαδικασιών για τη μετάφραση των γενικών στρατηγικών στόχων και σχεδίων σε συγκεκριμένους στόχους και σχέδια, που αφορούν τις συγκεκριμένες λειτουργικές μονάδες της επιχείρησης.
- α) Ο λειτουργικός προγραμματισμός.
 - β) Ο τακτικός προγραμματισμός.
 - γ) Ο παραδοσιακός προγραμματισμός.
 - δ) Ο άμεσος προγραμματισμός.
 - ε) Ο στρατηγικός προγραμματισμός.
21. _____ εκφράζει τις συγκεκριμένες διαδικασίες και λειτουργίες που απαιτούνται για την εκπλήρωση των στόχων που έχουν ανατεθεί στα κατώτερα επίπεδα της επιχείρησης.
- α) Ο λειτουργικός προγραμματισμός.
 - β) Ο τακτικός προγραμματισμός.
 - γ) Ο παραδοσιακός προγραμματισμός.
 - δ) Ο άμεσος προγραμματισμός.
 - ε) Ο στρατηγικός προγραμματισμός.
22. Ο λειτουργικός προγραμματισμός υλοποιείται από τα _____.
- α) διοικητικά στελέχη ανώτατου επιπέδου.
 - β) διοικητικά στελέχη μεσαίου επιπέδου.
 - γ) διοικητικά στελέχη πρώτης γραμμής.
 - δ) τακτικά διοικητικά στελέχη.
 - ε) ολοκληρωμένα διοικητικά στελέχη.
23. _____ απεικονίζει τον τρόπο με τον οποίο ευθυγραμμίζονται οι στρατηγικοί και οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης.
- α) Ο στρατηγικός χάρτης.
 - β) Το δένδrogramma αποφάσεων.
 - γ) Το διάγραμμα GANTT.
 - δ) Η καμπύλη στρατηγικής.
 - ε) Το στρατηγικό γράφημα.

24. Η διαδικασία που περιλαμβάνει διοικητικά στελέχη από όλα τα τμήματα του οργανισμού, και αποσκοπεί στην ανάπτυξη και την υλοποίηση στρατηγικών στόχων και ευρύτερων στρατηγικών κινήσεων, ονομάζεται:

- α) στρατηγικός ελιγμός.
- β) περιβαλλοντική ανάλυση.
- γ) στρατηγική διοίκηση.
- δ) τακτικός προγραμματισμός.
- ε) λειτουργικός προγραμματισμός.

25. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί στάδιο της διαδικασίας της στρατηγικής διοίκησης;

- α) Αναγνώριση ευκαιριών εσωτερικού περιβάλλοντος.
- β) Αναγνώριση αδυναμιών εξωτερικού περιβάλλοντος.
- γ) Στρατηγικός έλεγχος.
- δ) Συναισθηματική νοημοσύνη.
- ε) Στρατηγικός ελιγμός.

26. Μια ξεκάθαρη και συνοπτική δήλωση για αυτό που κάνει ο οργανισμός, για τα άτομα στα οποία απευθύνεται, για τα βασικά του προϊόντα (ή υπηρεσίες), καθώς και για τις βασικές του αξίες, ονομάζεται _____.

- α) όραμα.
- β) αποστολή.
- γ) ευέλικτος στόχος.
- δ) επιχειρηματική πολιτική.
- ε) επιχειρηματικός ορισμός.

27. Στρατηγικό όραμα είναι:

- α) η διαδικασία που περιλαμβάνει διοικητικά στελέχη από όλα τα τμήματα του οργανισμού, και αποσκοπεί στην ανάπτυξη και την υλοποίηση στρατηγικών στόχων.
- β) η διαδικασία σύγκρισης των βασικών λειτουργιών και των ικανοτήτων μιας επιχείρησης με τις αντίστοιχες λειτουργίες και ικανότητες άλλων επιχειρήσεων.
- γ) μια σύγκριση των δυνάμεων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των απειλών που βοηθά τα διοικητικά στελέχη να διαμορφώσουν την επιχειρηματική στρατηγική.
- δ) η μακροπρόθεσμη κατεύθυνση και η στρατηγική διάθεση μιας επιχείρησης.
- ε) ο βασικός σκοπός και το εύρος των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης.

28. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις για το στρατηγικό όραμα είναι σωστή;
- α) Ξεκαθαρίζει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί σήμερα η επιχείρηση.
 - β) Εμπνέει ολόκληρο το προσωπικό της επιχείρησης.
 - γ) Υπολογίζει τα αναμενόμενα κέρδη της επιχείρησης.
 - δ) Διευκρινίζει τη βραχυπρόθεσμη κατεύθυνση της επιχείρησης.
 - ε) Αποτελεί μια δήλωση που εστιάζεται σε χρηματοοικονομικούς, κυρίως, στόχους.
29. «Επιθυμούμε να είμαστε η αλυσίδα εστίασης με την ταχύτερη εξυπηρέτηση σε ολόκληρο τον κόσμο». Η πρόταση αυτή αποτελεί παράδειγμα:
- α) δήλωσης στρατηγικού οράματος.
 - β) δήλωσης αποστολής.
 - γ) στρατηγικής ηγεσίας κόστους.
 - δ) στρατηγικής χαμηλής τιμής.
 - ε) επιλογής πεδίου.
30. Οι στρατηγικοί στόχοι προκύπτουν από _____ ενός οργανισμού.
- α) τις βασικές ικανότητες.
 - β) τους προμηθευτές και τους πελάτες.
 - γ) τους μετόχους.
 - δ) την αποστολή και το όραμα.
 - ε) τα ενδιαφερόμενα μέρη.
31. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες περιλαμβάνεται στην ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος;
- α) Οι ανταγωνιστές.
 - β) Οι στρατηγικές δεξιότητες.
 - γ) Το οργανωσιακό κλίμα.
 - δ) Η οργανωσιακή κουλτούρα.
 - ε) Οι πόροι και δεξιότητες.
32. _____ αποτελούν τις εισροές που δέχεται ένα σύστημα, και οι οποίες μπορούν να ενισχύσουν την οργανωσιακή απόδοση.
- α) Οι στρατηγικές
 - β) Οι βασικές ικανότητες.
 - γ) Οι πόροι.
 - δ) Οι στόχοι.
 - ε) Οι πατέντες.

33. Τα υλικά περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν:

- α) τη φήμη της επιχείρησης.
- β) τις πατέντες της επιχείρησης.
- γ) την τεχνογνωσία της επιχείρησης.
- δ) τις εγκαταστάσεις παραγωγής της επιχείρησης.
- ε) την κουλτούρα της επιχείρησης.

34. Τα άυλα περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν:

- α) τα κτήρια της επιχείρησης.
- β) τις εγκαταστάσεις παραγωγής της επιχείρησης.
- γ) τις πατέντες της επιχείρησης.
- δ) τις πρώτες ύλες της επιχείρησης.
- ε) τα αποθέματα της επιχείρησης.

35. Οι πόροι αποτελούν βασικές ικανότητες όταν είναι _____.

- α) κοινοί.
- β) εύκολοι στη μίμηση.
- γ) άυλοι.
- δ) υλικοί.
- ε) σπάνιοι.

36. _____ αποτελεί μια μοναδική δεξιότητα που κατέχει μια επιχείρηση και η οποία της παρέχει πλεονέκτημα απέναντι στους ανταγωνιστές της.

- α) Η ελκυστική ικανότητα.
- β) Η βασική ικανότητα.
- γ) Η στρατηγική ικανότητα.
- δ) Η ανταγωνιστική ικανότητα.
- ε) Η μοναδική ικανότητα.

37. Η διαδικασία σύγκρισης των βασικών λειτουργιών και ικανοτήτων μιας επιχείρησης με τις αντίστοιχες λειτουργίες και ικανότητες άλλων επιχειρήσεων, αποκαλείται:

- α) Συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- β) Ανάλυση κατάστασης.
- γ) Στρατηγική σύγκριση.
- δ) Ανάλυση SWAG.
- ε) Ανάλυση SWOT.

38. Μια αλυσίδα γρήγορης εστίασης συγκρίνει, ανά διαστήματα, το επίπεδο της ποιότητας και της εξυπηρέτησης που προσφέρει με το αντίστοιχο επίπεδο άλλων πετυχημένων επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου. Στόχος είναι η συνεχής βελτίωση της απόδοσης. Αυτή η πρακτική αποκαλείται:
- α) Συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
 - β) Ανάλυσης κατάστασης.
 - γ) Στρατηγική σύγκριση.
 - δ) Εταιρική κατασκοπία.
 - ε) Ανάλυση SWOT.
39. Η τεχνική αξιολόγησης του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος, η οποία υλοποιείται προκειμένου να διαμορφωθεί η στρατηγική της επιχείρησης, αποκαλείται:
- α) μήτρα BCG.
 - β) ανάλυση SWOT.
 - γ) στρατηγική συγκριτικής αξιολόγησης.
 - δ) άσκηση διαφοροποίησης.
 - ε) λειτουργική στρατηγική.
40. Στην ανάλυση SWOT, δυνατό σημείο για μια επιχείρηση είναι:
- α) η αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών.
 - β) η μείωση του αριθμού των ανταγωνιστών.
 - γ) η μείωση του φόρου των επιχειρήσεων.
 - δ) το έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό.
 - ε) η μεγάλη δανειακή εξάρτηση.
41. _____ χρησιμοποιείται από επιχειρήσεις που λειτουργούν σε ένα μόνο κλάδο και διαθέτουν μια μόνο δραστηριότητα.
- α) Η στρατηγική συγκέντρωσης.
 - β) Η κάθετη ολοκλήρωση.
 - γ) Η συσχετισμένη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - δ) Η ασυσχέτιστη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - ε) Η εστιασμένη ολοκλήρωση.
42. Μια αλυσίδα γρήγορης εστίασης, η οποία εξειδικεύεται στο κοτόπουλο, προσθέτει burger στο μενού της. Τι είδους εταιρική στρατηγική ακολουθεί;
- α) Συσχετισμένη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - β) Στρατηγική διαφοροποίησης.
 - γ) Κάθετη ολοκλήρωση.
 - δ) Στρατηγική συγκέντρωσης.
 - ε) Οριζόντια ολοκλήρωση.

43. Ένας φούρνος ιδρύει μια νέα επιχείρηση που παράγει αλεύρι. Τώρα, όλες οι προμήθειες του φούρνου σε αλεύρι πραγματοποιούνται από εκεί. Ποια στρατηγική ακολουθήθηκε;
- α) Συσχετισμένη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - β) Στρατηγική διαφοροποίησης.
 - γ) Κάθετη ολοκλήρωση.
 - δ) Στρατηγική συγκέντρωσης.
 - ε) Οριζόντια ολοκλήρωση.
44. Ποια στρατηγική χρησιμοποιείται για να προστεθούν στο εταιρικό χαρτοφυλάκιο νέες δραστηριότητες που παράγουν σχετικά παρόμοια προϊόντα ή εμπλέκονται σε παρόμοιες αγορές;
- α) Συσχετισμένη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - β) Στρατηγική διαφοροποίησης.
 - γ) Κάθετη ολοκλήρωση.
 - δ) Στρατηγική συγκέντρωσης.
 - ε) Οριζόντια ολοκλήρωση.
45. Μια επιχείρηση που παράγει αλκοολούχα ποτά ξεκινά να παράγει και παγωμένο τσάι. Πως αποκαλείται αυτή η στρατηγική;
- α) Συσχετισμένη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - β) Στρατηγική διαφοροποίησης.
 - γ) Κάθετη ολοκλήρωση.
 - δ) Στρατηγική συγκέντρωσης.
 - ε) Οριζόντια ολοκλήρωση.
46. Ποια στρατηγική χρησιμοποιείται για να προστεθούν στο εταιρικό χαρτοφυλάκιο νέες δραστηριότητες που παράγουν ασύνδετα προϊόντα (σε σχέση με τα υπάρχοντα) ή εμπλέκονται σε ασύνδετες αγορές (σε σχέση με τις υπάρχουσες);
- α) Ασυσχετίστη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - β) Στρατηγική διαφοροποίησης.
 - γ) Κάθετη ολοκλήρωση.
 - δ) Στρατηγική συγκέντρωσης.
 - ε) Οριζόντια ολοκλήρωση.
47. Μια επιχείρηση παράγει παπούτσια και τσάντες. Πρόσφατα, εισήλθε στον τραπεζικό κλάδο, ιδρύοντας μια νέα τράπεζα. Πως αποκαλείται αυτή η στρατηγική;
- α) Ασυσχετίστη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - β) Στρατηγική διαφοροποίησης.
 - γ) Κάθετη ολοκλήρωση.
 - δ) Στρατηγική συγκέντρωσης.
 - ε) Οριζόντια ολοκλήρωση.

48. Μια επιχείρηση που λειτουργεί στον κλάδο τροφίμων και ποτών εξαγοράζει μια επιχείρηση παραγωγής σκυροδέματος. Πως αποκαλείται αυτή η στρατηγική;
- α) Ασυσχετίστη διαφοροποίηση δραστηριοτήτων.
 - β) Στρατηγική διαφοροποίησης.
 - γ) Κάθετη ολοκλήρωση.
 - δ) Στρατηγική συγκέντρωσης.
 - ε) Οριζόντια ολοκλήρωση.
49. _____ αποτελεί μια δημοφιλή τεχνική αξιολόγησης προϊόντων ή/και επιχειρήσεων, που στοχεύει στην άριστη διαμόρφωση του εταιρικού χαρτοφυλακίου.
- α) Η ανάλυση PERT.
 - β) Η ανάλυση PESTEL.
 - γ) Η στρατηγική ανάλυση του Porter.
 - δ) Η ανάλυση SWOT.
 - ε) Η μήτρα BCG.
50. Η αγορά των βιολογικών προϊόντων αναπτύσσεται με εξαιρετικά υψηλούς ρυθμούς. Από την άλλη, μια επιχείρηση του κλάδου κατέχει πολύ μικρό μερίδιο αγοράς. Σε όρους «μήτρας BCG», πως χαρακτηρίζεται η παραπάνω επιχείρηση;
- α) Αγελάδα ρευστότητας.
 - β) Αστέρι.
 - γ) Δορυφόρος.
 - δ) Ερωτηματικό.
 - ε) Σκύλος.
51. Σύμφωνα με τη «μήτρα BCG», αστέρι είναι μια επιχείρηση που διαθέτει:
- α) υψηλό μερίδιο αγοράς, σε μια αγορά με υψηλό ρυθμό ανάπτυξης.
 - β) υψηλό μερίδιο αγοράς, σε μια αγορά με χαμηλό ρυθμό ανάπτυξης.
 - γ) χαμηλό μερίδιο αγοράς, σε μια αγορά με υψηλό ρυθμό ανάπτυξης.
 - δ) χαμηλό μερίδιο αγοράς, σε μια αγορά με χαμηλό ρυθμό ανάπτυξης.
 - ε) μονοπώλιο σε μια αγορά που χαρακτηρίζεται από υψηλό ρυθμό ανάπτυξης.
52. Σύμφωνα με τη «μήτρα BCG», μια επιχείρηση που έχει αδύναμη ανταγωνιστική θέση, σε μια αγορά χαμηλής ανάπτυξης χαρακτηρίζεται ως:
- α) αγελάδα ρευστότητας.
 - β) αστέρι.
 - γ) δορυφόρος.
 - δ) ερωτηματικό.
 - ε) σκύλος.

53. _____ προσδιορίζει τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση προσπαθεί να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε κάθε ξεχωριστή αγορά στην οποία λειτουργεί.
- α) Η εταιρική στρατηγική.
 - β) Ο στρατηγικός χάρτης.
 - γ) Η «μήτρα BCG».
 - δ) Η ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης.
 - ε) Η ανταγωνιστική (επιχειρηματική) στρατηγική.
54. Ποιο από τα παρακάτω χαρακτηριστικά είναι κεντρικό για τις επιχειρήσεις που ακολουθούν τη στρατηγική ηγεσίας κόστους;
- α) Οικονομίες κλίμακας.
 - β) Διαφοροποίηση.
 - γ) Έρευνα και ανάπτυξη.
 - δ) Προϊόν με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.
 - ε) Καινοτόμο προϊόν.
55. Το τελευταίο βήμα της διαδικασίας στρατηγικής διοίκησης είναι:
- α) η υλοποίηση.
 - β) η στρατηγική τοποθέτηση.
 - γ) η στρατηγική ανάλυση.
 - δ) ο στρατηγικός έλεγχος.
 - ε) ο στρατηγικός ελιγμός.