

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ «ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ»

1. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις περιγράφει μια επίπτωση της ολοένα και πιο ολοκληρωμένης παγκόσμιας οικονομίας;
 - α. Η παγκόσμια παραγωγή και το εμπόριο έχουν μειωθεί σε δραματικά χαμηλά επίπεδα.
 - β. Πολλές επιχειρήσεις δέχονται επίθεση στις εγχώριες αγορές από ξένους ανταγωνιστές.
 - γ. Οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν άμεσες ξένες επενδύσεις στην χώρα προέλευσης τους.
 - δ. Οι μεγαλύτερες οικονομίες του κόσμου δέχονται ολοένα και λιγότερες εισαγωγές.
 - ε. Υπάρχουν μειωμένες ευκαιρίες για παγκόσμιο εμπόριο.

2. Η μεγέθυνση του διεθνούς εμπορίου:
 - α. οδηγεί σε αυξημένες τιμές.
 - β. περιορίζει τις διαθέσιμες αγορές.
 - γ. αυξάνει το βιοτικό επίπεδο.
 - δ. οδηγεί σε μειωμένη αποτελεσματικότητα.
 - ε. μειώνει τις οικονομίες κλίμακας.

3. _____ είναι η σύναψη επίσημης συμφωνίας με έναν συνεργάτη, προκειμένου ο δεύτερος να παράγει ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες της επιχείρησης.
 - α. Κοινοπραξία.
 - β. Εξωτερική ανάθεση δραστηριοτήτων.
 - γ. Υπεράκτια δραστηριότητα.
 - δ. Δικαιόχρηση.
 - ε. Αδειοδότηση.

4. Η _____ οδηγεί στη μεταφορά θέσεων εργασίας σε άλλες χώρες, όπου οι μισθοί είναι, συνήθως, χαμηλότεροι.
 - α. κοινοπραξία.
 - β. εξωτερική ανάθεση δραστηριοτήτων.
 - γ. υπεράκτια δραστηριότητα.
 - δ. δικαιόχρηση.
 - ε. αδειοδότηση.

5. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί πλεονέκτημα της υπεράκτιας δραστηριότητας;
 - α. Οδηγεί στην αύξηση του κόστους εργασίας.
 - β. Οδηγεί στην αύξηση του ενεργειακού κόστους.
 - γ. Βοηθά στον εντοπισμό δεξιοτήτων που δεν υπάρχουν στη χώρα προέλευσης.
 - δ. Ικανοποιεί τους εργαζόμενους της χώρας προέλευσης.
 - ε. Είναι η μοναδική μέθοδος διεθνούς οριζόντιας ανάπτυξης.

6. _____ καθιέρωσε το Ευρώ ως το κοινό νόμισμα των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) που ανήκουν στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ).
- Η ΝΑΦΤΑ.
 - Η συνθήκη του Μάαστριχτ.
 - Το σύμφωνο GATT.
 - Η Συνθήκη ΑΡΕC.
 - Η συνθήκη του Βερολίνου.
7. Προκειμένου να είναι ανταγωνιστικοί στο παγκόσμιο περιβάλλον, οι Ευρωπαίοι θα πρέπει να:
- μειώσουν τον πληθυσμό των χωρών τους.
 - αυξήσουν το επίπεδο της παραγωγικότητάς τους.
 - εργάζονται λιγότερες ώρες.
 - αυξήσουν το μέσο ημερομίσθιο.
 - θέσουν αυστηρά όρια στη μετανάστευση.
8. Ποια από τις παρακάτω χώρες είναι έτοιμη να καταστεί ταυτόχρονα ο μεγαλύτερος παραγωγός και καταναλωτής αρκετών αγαθών της παγκόσμιας οικονομίας;
- Ιαπωνία.
 - Καναδάς.
 - Μεξικό.
 - Κίνα.
 - Ελλάδα.
9. Η μεγαλύτερη απειλή στην επικείμενη οικονομική κυριαρχία της Κίνας προέρχεται από:
- την πολιτική αστάθεια της χώρας.
 - τον υψηλό μέσο όρο ηλικίας των κατοίκων της χώρας.
 - το χαμηλό ρυθμό γεννήσεων της χώρας.
 - τη μειωμένη μετανάστευση προς το εξωτερικό.
 - το υψηλό εργατικό κόστος της χώρας.
10. Ποιες χώρες συμμετέχουν στη Βορειο-Αμερικανική Συμφωνία Ελεύθερου Εμπορίου;
- ΗΠΑ, Καναδάς, Μεξικό.
 - ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία.
 - ΗΠΑ, Καναδάς, ΕΕ.
 - ΗΠΑ, Λατινική Αμερική, Αυστραλία.
 - ΗΠΑ, Αυστραλία, ΕΕ.

11. Ποια από τις παρακάτω χώρες έχει καταστεί σημαντικός προμηθευτής ανάπτυξης λογισμικού και διαδικτυακής υποστήριξης για τις ΗΠΑ;

- α. Αίγυπτος.
- β. Μεγάλη Βρετανία.
- γ. Ινδία.
- δ. Μεξικό.
- ε. Ταιβάν.

12. Ποια από τις παρακάτω συμφωνίες έχει υπογραφεί ανάμεσα στις ΗΠΑ, τη Νικαράγουα και την Κόστα Ρίκα;

- α. NAFTA.
- β. CAFTA-DR.
- γ. FTAA.
- δ. APEC.
- ε. ASEAN.

13. Όταν μια επιχείρηση σχεδιάζει τη στρατηγική που θα ακολουθήσει στην παγκόσμια αγορά, είναι εξαιρετικά χρήσιμο να σκέφτεται με βάση τις παρακάτω δύο διαστάσεις:

- α. Υψηλή τεχνολογία / ανθρώπινο δυναμικό.
- β. Στατική ανάλυση / δυναμική ανάλυση.
- γ. Παγκόσμια ενοποίηση / εγχώρια απόκριση.
- δ. Κόστος / ευκαιρίες.
- ε. Παγκόσμια στρατηγική / εθνική στρατηγική.

14. Στον πίνακα που περιλαμβάνει τα τέσσερα οργανωσιακά μοντέλα της παγκόσμιας στρατηγικής:

- α. ο κάθετος άξονας εκφράζει την παγκόσμια ενοποίηση και ο οριζόντιος άξονας την εγχώρια απόκριση.
- β. ο κάθετος άξονας εκφράζει την εγχώρια απόκριση και ο οριζόντιος άξονας την παγκόσμια ενοποίηση.
- γ. ο κάθετος άξονας εκφράζει την οικονομική βιωσιμότητα και ο οριζόντιος άξονας την ικανοποίηση των καταναλωτών.
- δ. ο κάθετος άξονας εκφράζει την οικονομική βιωσιμότητα και ο οριζόντιος άξονας την ικανοποίηση των εργαζομένων.
- ε. ο κάθετος άξονας εκφράζει την εγχώρια απόκριση και ο οριζόντιος άξονας την ικανοποίηση των καταναλωτών.

15. _____ δημιουργούν υψηλή πίεση για εφαρμογή παγκόσμιας στρατηγικής.

- α. Οι οικουμενικές ανάγκες.
- β. Οι σημαντικές πολιτιστικές διαφορές ανάμεσα στις διάφορες χώρες.
- γ. Οι στρατηγικές που εστιάζουν στη διαφοροποίηση.

- δ. Η απόκλιση στις προτιμήσεις των καταναλωτών των διαφόρων χωρών.
- ε. Οι νομικές διαφοροποιήσεις ανάμεσα στις διάφορες χώρες.

16. Υψηλή πίεση για εγχώρια απόκριση εμφανίζεται όταν:

- α. οι προτιμήσεις των καταναλωτών διαφέρουν σημαντικά.
- β. ο ανταγωνισμός επιβάλλει τη μείωση του κόστους.
- γ. υπάρχει ομοιότητα ανάμεσα στις προτιμήσεις των καταναλωτών.
- δ. οι δεξιότητες πωλήσεων που απαιτούνται στην παγκόσμια αγορά είναι παρόμοιες.
- ε. οι δεξιότητες μάρκετινγκ που απαιτούνται στην παγκόσμια αγορά είναι παρόμοιες.

17. Ποιες από τις παρακάτω δυνάμεις που επηρεάζουν την εγχώρια απόκριση περιλαμβάνει στοιχεία εμπορικού προστατευτισμού;

- α. Κανάλια διανομής.
- β. Προμηθευτές.
- γ. Πολιτική εξουσία.
- δ. Προτιμήσεις καταναλωτών.
- ε. Επιτόκια δανεισμού.

18. Πως αποκαλείται το οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής που χρησιμοποιεί τις υφιστάμενες δυνατότητες για να επεκταθεί σε ξένες αγορές;

- α. διεθνές.
- β. πολυεθνικό.
- γ. παγκόσμιο.
- δ. διεθνικό.
- ε. συνεκτικό.

19. Το διεθνές οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής περιλαμβάνει:

- α. μεγάλο βαθμό αυτονομίας στις διάφορες θυγατρικές επιχειρήσεις.
- β. αυστηρό έλεγχο της μητρικής εταιρείας στις στρατηγικές λειτουργιών, έρευνας και μάρκετινγκ των διαφόρων θυγατρικών επιχειρήσεων.
- γ. συγκεντρωτική λήψη αποφάσεων από τη μητρική εταιρεία.
- δ. συγκέντρωση κάποιων λειτουργιών σε χώρες που ευνοούν τις οικονομίες κλίμακας, ενώ άλλες λειτουργίες ανατίθενται στις κατά τόπους θυγατρικές επιχειρήσεις.
- ε. προσπάθεια επέκτασης με την αποκλειστική χρήση διεθνών εξαγωγών.

20. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί πλεονέκτημα του διεθνούς οργανωσιακού μοντέλου παγκόσμιας στρατηγικής;

- α. Ενισχύει τη μεταφορά δεξιοτήτων από τη μητρική εταιρεία στις θυγατρικές επιχειρήσεις.
- β. Επιτρέπει την εγχώρια απόκριση παράλληλα με την παγκόσμια ενοποίηση.

- γ. Οδηγεί στην παραγωγή με χαμηλό κόστος, μέσα από την επίτευξη οικονομιών κλίμακας.
- δ. Απαιτεί ελάχιστο συντονισμό από τη μητρική εταιρεία.
- ε. Παρέχει τον απόλυτο έλεγχο στις θυγατρικές επιχειρήσεις.

21. Πως αποκαλείται το οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής που προσφέρει μεγάλο βαθμό αυτονομίας στις διάφορες θυγατρικές επιχειρήσεις, προκειμένου να ανταποκρίνονται στις τοπικές συνθήκες;

- α. διεθνές.
- β. πολυεθνικό.
- γ. παγκόσμιο.
- δ. διεθνικό.
- ε. συνεκτικό.

22. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις περιγράφει με σωστό τρόπο το πολυεθνικό οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής;

- α. Οι θυγατρικές επιχειρήσεις βρίσκονται υπό τον πλήρη έλεγχο της μητρικής εταιρείας.
- β. Η μητρική εταιρεία επιτρέπει στις διάφορες θυγατρικές επιχειρήσεις να ανταποκρίνονται στις τοπικές συνθήκες της εκάστοτε αγοράς.
- γ. Το μοντέλο επιτρέπει την εγχώρια απόκριση παράλληλα με την παγκόσμια ενοποίηση.
- δ. Οι θυγατρικές επιχειρήσεις εξαρτώνται απόλυτα από τη μητρική εταιρεία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων.
- ε. Οι προτιμήσεις των καταναλωτών αγνοούνται πλήρως.

23. Πως αποκαλείται το οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής που αντιμετωπίζει τον κόσμο ως μια ενιαία αγορά;

- α. διεθνές.
- β. πολυεθνικό.
- γ. παγκόσμιο.
- δ. διεθνικό.
- ε. συνεκτικό.

24. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί χαρακτηριστικό του παγκόσμιου οργανωσιακού μοντέλου παγκόσμιας στρατηγικής;

- α. Επιτρέπει την εγχώρια απόκριση παράλληλα με την παγκόσμια ενοποίηση.
- β. Χαρακτηρίζεται από αποκεντρωτική λήψη αποφάσεων.
- γ. Οδηγεί στη μείωση του κόστους παραγωγής.
- δ. Συνήθως υιοθετείται από εταιρείες που βασίζουν την παγκόσμια ανταγωνιστική στρατηγική τους στη διαφοροποίηση των προϊόντων τους.
- ε. Παρέχει τον απόλυτο έλεγχο στις θυγατρικές επιχειρήσεις.

25. Πως αποκαλείται το οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής που επιτρέπει την εγχώρια απόκριση παράλληλα με την παγκόσμια ενοποίηση;

- α. διεθνές.
- β. πολυεθνικό.
- γ. παγκόσμιο.
- δ. διεθνικό.
- ε. συνεκτικό.

26. Το διεθνικό οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής περιλαμβάνει:

- α. μεγάλο βαθμό αυτονομίας στις διάφορες θυγατρικές επιχειρήσεις.
- β. αυστηρό έλεγχο της μητρικής εταιρείας στις στρατηγικές λειτουργιών, έρευνας και μάρκετινγκ των διαφόρων θυγατρικών επιχειρήσεων.
- γ. συγκεντρωτική λήψη αποφάσεων από τη μητρική εταιρεία.
- δ. συγκέντρωση κάποιων λειτουργιών σε χώρες που ευνοούν τις οικονομίες κλίμακας, ενώ άλλες λειτουργίες ανατίθενται στις κατά τόπους θυγατρικές επιχειρήσεις.
- ε. προσπάθεια επέκτασης με την αποκλειστική χρήση διεθνών εξαγωγών.

27. _____ βοηθά την επικοινωνία ανάμεσα στις θυγατρικές επιχειρήσεις, προκειμένου να επιτρέπεται η μεταφορά τεχνολογικής εμπειρίας και ικανοτήτων.

- α. Το διεθνές μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής.
- β. Το πολυεθνικό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής.
- γ. Το παγκόσμιο μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής.
- δ. Το διεθνικό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής.
- ε. Το συνεκτικό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής.

28. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις περιγράφει με σωστό τρόπο το παγκόσμιο οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής;

- α. Ανταποκρίνεται στις προτιμήσεις των καταναλωτών.
- β. Η λήψη αποφάσεων πραγματοποιείται σε τοπικό επίπεδο.
- γ. Δίνει έμφαση στη διαφοροποίηση των προϊόντων.
- δ. Δίνει μεγάλη ελευθερία στις θυγατρικές επιχειρήσεις.
- ε. Τα προϊόντα που παράγονται είναι τυποποιημένα.

29. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί μειονέκτημα του παγκόσμιου οργανωσιακού μοντέλου παγκόσμιας στρατηγικής;

- α. Δεν ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις προτιμήσεις των καταναλωτών.
- β. Οδηγεί σε υψηλό κόστος παραγωγής.
- γ. Περιλαμβάνει υψηλά έξοδα εξατομίκευσης προϊόντων.
- δ. Δίνει μόνο έμφαση στη διαφοροποίηση των προϊόντων.

ε. Παρέχει μεγάλη ελευθερία στις θυγατρικές επιχειρήσεις.

30. Πως αποκαλείται το οργανωσιακό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής που επιτρέπει στα διοικητικά στελέχη να «σκέφτονται παγκόσμια και να δρουν τοπικά».

- α. διεθνές.
- β. πολυεθνικό.
- γ. παγκόσμιο.
- δ. διεθνικό.
- ε. συνεκτικό.

31. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί χαρακτηριστικό του διεθνικού οργανωσιακού μοντέλου παγκόσμιας στρατηγικής;

- α. Βοηθά την επικοινωνία ανάμεσα στις θυγατρικές επιχειρήσεις, προκειμένου να επιτρέπεται η μεταφορά τεχνολογικής εμπειρίας και ικανοτήτων.
- β. Τα προϊόντα που παράγονται είναι τυποποιημένα.
- γ. Οδηγεί στη μείωση του κόστους παραγωγής.
- δ. Ενισχύει τη μεταφορά δεξιοτήτων από τη μητρική εταιρεία στις θυγατρικές επιχειρήσεις.
- ε. Παρέχει μεγάλο βαθμό αυτονομίας στις θυγατρικές επιχειρήσεις.

32. Ποια από τις παρακάτω επιχειρήσεις έχει υιοθετήσει το διεθνικό μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής;

- α. Sony.
- β. IBM.
- γ. Heineken.
- δ. Panasonic.
- ε. Unilever.

33. Προκειμένου να επιτύχει οικονομίες κλίμακας (χαμηλότερο κόστος), η Apex Manufacturing διαθέτει εργοστάσια έντασης εργασίας στο Μεξικό και υπηρεσίες σχεδιασμού που παρέχονται από εξειδικευμένους εργαζόμενους στη Γερμανία. Ποιο μοντέλο παγκόσμιας στρατηγικής έχει υιοθετήσει η συγκεκριμένη εταιρεία;

- α. διεθνές.
- β. πολυεθνικό.
- γ. παγκόσμιο.
- δ. διεθνικό.
- ε. συνεκτικό.

34. Οι εξαγωγές, η αδειοδότηση, η δικαιόχρηση, οι κοινοπραξίες και οι ιδιόκτητες θυγατρικές επιχειρήσεις αποτελούν μεθόδους:

- α. εντοπισμού καταναλωτών με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα.
- β. αντιμετώπισης του εισαγόμενου ανταγωνισμού.
- γ. εισόδου σε ξένες αγορές.
- δ. μεγιστοποίησης του παγκόσμιου κέρδους.
- ε. μείωσης του μοναδιαίου κόστους.

35. Ποια από τις παρακάτω μεθόδους εισόδου σε διεθνείς αγορές χρησιμοποιούν οι περισσότερες βιομηχανικές επιχειρήσεις στα πρώτα στάδια της διεθνούς επέκτασης τους;

- α. Εξαγωγές.
- β. Αδειοδότηση.
- γ. Δικαιόχρηση.
- δ. Κοινοπραξίες.
- ε. Ιδιόκτητες θυγατρικές επιχειρήσεις.

36. Πλεονέκτημα των εξαγωγών αποτελεί:

- α. η επίτευξη οικονομιών κλίμακας.
- β. η δυνατότητα άμεσης επαφής με τους καταναλωτές της κάθε χώρας.
- γ. η μείωση του κόστους μεταφοράς.
- δ. η ανταπόκριση στις τοπικές ανάγκες.
- ε. η αντιμετώπιση των εμποδίων του διεθνούς εμπορίου.

37. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί μειονέκτημα των εξαγωγών;

- α. Δεν οδηγούν σε επίτευξη οικονομιών κλίμακας.
- β. Η επιχείρηση ενδέχεται να αντιμετωπίσει δασμολογικά εμπόδια.
- γ. Πρόκειται για την πιο δαπανηρή μέθοδο διεθνούς επέκτασης.
- δ. Η επιχείρηση κινδυνεύει να απωλέσει το διανοητικό της κεφάλαιο.
- ε. Οδηγούν σε απώλεια ελέγχου της ποιότητας των τελικών προϊόντων.

38. _____ ένα διακανονισμό ανάμεσα σε δύο επιχειρήσεις. Πιο συγκεκριμένα, η αδειοδοτούμενη επιχείρηση, η οποία βρίσκεται σε μια τρίτη χώρα, αγοράζει το δικαίωμα να κατασκευάζει το προϊόν της επιχείρησης που κατέχει το συγκεκριμένο δικαίωμα. Η παραχώρηση του δικαιώματος γίνεται έναντι μιας αμοιβής.

- α. Οι εξαγωγές αποτελούν.
- β. Η διεθνής αδειοδότηση αποτελεί.
- γ. Η διεθνής δικαιόχρηση αποτελεί.
- δ. Οι κοινοπραξίες αποτελούν.
- ε. Οι πατέντες αποτελούν.

39. Πλεονέκτημα της αδειοδότησης, ως μεθόδου διεθνούς επέκτασης, είναι ότι:
- α. η αδειοδοτούσα επιχείρηση έχει χαμηλό κόστος διεθνούς επέκτασης.
 - β. η αδειοδοτούσα επιχείρηση ασκεί αυστηρό έλεγχο στην τεχνολογία παραγωγής.
 - γ. η αδειοδοτούσα επιχείρηση ασκεί άμεσο έλεγχο αναφορικά με την ποιότητα.
 - δ. η αδειοδοτούσα επιχείρηση έχει στενή επαφή με τις διεθνείς αγορές.
 - ε. η αδειοδοτούσα επιχείρηση απολαμβάνει χαμηλότερο κόστος παραγωγής.
40. Μειονέκτημα της αδειοδότησης, ως μεθόδου διεθνούς επέκτασης, είναι ότι:
- α. η αδειοδοτούσα επιχείρηση ενδέχεται να απωλέσει τον έλεγχο της τεχνολογίας που διαθέτει.
 - β. η αδειοδοτούσα επιχείρηση αναλαμβάνει μεγαλύτερο πολιτικό κίνδυνο.
 - γ. η αδειοδοτούσα επιχείρηση επωμίζεται υψηλό κόστος διεθνούς επέκτασης.
 - δ. η αδειοδοτούσα επιχείρηση απολαμβάνει υψηλότερα περιθώρια κέρδους.
 - ε. η αδειοδοτούσα επιχείρηση επωμίζεται υψηλά μεταφορικά κόστη.
41. Στην περίπτωση _____, μια εταιρεία πουλάει σε άλλους οργανισμούς περιορισμένα δικαιώματα χρήσης της επωνυμίας της, με αντάλλαγμα την πληρωμή ενός εφάπαξ χρηματικού ποσού και ενός μεριδίου από τα μελλοντικά κέρδη.
- α. των εξαγωγών.
 - β. της αδειοδότησης.
 - γ. της δικαιόχρησης.
 - δ. των κοινοπραξιών.
 - ε. των ιδιόκτητων θυγατρικών επιχειρήσεων.
42. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί μειονέκτημα της δικαιόχρησης;
- α. Ο δικαιοπάροχος αναλαμβάνει υψηλό κίνδυνο.
 - β. Ο δικαιοπάροχος πρέπει να επενδύσει πολλά κεφάλαια.
 - γ. Ο δικαιοπάροχος αναλαμβάνει όλα τα έξοδα μεταφοράς.
 - δ. Ο δικαιοπάροχος αναλαμβάνει μεγαλύτερο πολιτικό κίνδυνο.
 - ε. Ο δικαιοπάροχος ενδέχεται να απωλέσει τον έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων / υπηρεσιών.
43. Μειονέκτημα των κοινοπραξιών, ως μεθόδου διεθνούς επέκτασης, είναι ότι:
- α. ο δικαιοπάροχος αναλαμβάνει όλα τα έξοδα μεταφοράς.
 - β. ο τοπικός συνεργάτης έχει μικρή επαφή με την τοπική αγορά.
 - γ. ενδέχεται να υπάρξουν συγκρούσεις και προστριβές ανάμεσα στους συνεργάτες.
 - δ. αποτελεί την πιο δαπανηρή μέθοδο διεθνούς επέκτασης.
 - ε. ο κίνδυνος αναλαμβάνεται αποκλειστικά από τον πιο αδύναμο συνεργάτη.

44. Η ίδρυση μιας νέας θυγατρικής επιχείρησης, η οποία είναι πλήρως ανεξάρτητη από τρίτους συνεργάτες, αποκαλείται:

- α. ξεκάθαρη παγκόσμια προσέγγιση.
- β. θυγατρική ανεξαρτησία.
- γ. ιδιόκτητη θυγατρική επιχείρηση.
- δ. ανεξάρτητο εγχείρημα.
- ε. πολυεθνικό συμβόλαιο.

45. Μειονέκτημα των ιδιόκτητων θυγατρικών επιχειρήσεων είναι ότι:

- α. ενδέχεται να υπάρξει απώλεια ελέγχου της τεχνολογίας της μητρικής εταιρείας.
- β. η μητρική εταιρεία κινδυνεύει να απωλέσει το διανοητικό της κεφάλαιο.
- γ. η μητρική εταιρεία αναλαμβάνει υψηλό κόστος και κίνδυνο.
- δ. ενδέχεται να υπάρξουν συγκρούσεις και προστριβές ανάμεσα στους συνεργάτες.
- ε. η μητρική εταιρεία ενδέχεται να αντιμετωπίσει υψηλά δασμολογικά εμπόδια.

46. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί πλεονέκτημα των ιδιόκτητων θυγατρικών επιχειρήσεων, όταν αυτές χρησιμοποιούνται για τη διεθνή επέκταση ενός οργανισμού;

- α. Είναι η πιο οικονομική μέθοδος διεθνούς επέκτασης.
- β. Η μητρική εταιρεία αναλαμβάνει μόνη της ολόκληρο τον κίνδυνο.
- γ. Η επίδραση των νόμων και των κανονισμών της χώρας υποδοχής είναι περιορισμένη.
- δ. Υπάρχει περιορισμένος πολιτικός κίνδυνος.
- ε. Η μητρική εταιρεία ασκεί στενό έλεγχο των αποκεντρωμένων δραστηριοτήτων της.

47. Πως αποκαλούνται οι εργαζόμενοι που προέρχονται από τη χώρα προέλευσης της μητρικής εταιρείας και στέλνονται να εργαστούν σε μια θυγατρική επιχείρηση του εξωτερικού;

- α. Εργαζόμενοι χώρας υποδοχής.
- β. Εργαζόμενοι τρίτης χώρας.
- γ. Επαναπατρισμένοι εργαζόμενοι.
- δ. Εκπατρισμένοι εργαζόμενοι.
- ε. Εξωτερικοί συνεργάτες.

48. Ένας Ελληνικός όμιλος έχει ιδρύσει θυγατρική επιχείρηση στη Βουλγαρία. Στο πλαίσιο αυτό, έχει προσλάβει εργαζόμενους που είναι κάτοικοι Γερμανίας. Πως αποκαλούνται οι συγκεκριμένοι εργαζόμενοι;

- α. Εργαζόμενοι χώρας υποδοχής.
- β. Εργαζόμενοι τρίτης χώρας.
- γ. Επαναπατρισμένοι εργαζόμενοι.
- δ. Εκπατρισμένοι εργαζόμενοι.
- ε. Εξωτερικοί συνεργάτες.

49. Ένας Ελληνικός όμιλος έχει ιδρύσει θυγατρική επιχείρηση στη Βουλγαρία. Στο πλαίσιο αυτό, έχει προσλάβει εργαζόμενους που είναι κάτοικοι Βουλγαρίας. Πως αποκαλούνται οι συγκεκριμένοι εργαζόμενοι;

- α. Εργαζόμενοι χώρας υποδοχής.
- β. Εργαζόμενοι τρίτης χώρας.
- γ. Επαναπατρισμένοι εργαζόμενοι.
- δ. Εκπατρισμένοι εργαζόμενοι.
- ε. Εξωτερικοί συνεργάτες.

50. Γιατί οι επιχειρήσεις προτιμούν τη χρήση εκπατρισμένων εργαζομένων;

- α. Οι εκπατρισμένοι εργαζόμενοι κοστίζουν φθηνότερα.
- β. Οι εκπατρισμένοι εργαζόμενοι τείνουν να μεταφέρουν την κουλτούρα της μητρικής εταιρείας στις θυγατρικές επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες σε τρίτες χώρες.
- γ. Οι εκπατρισμένοι εργαζόμενοι σχεδόν πάντα επιτυγχάνουν στην αποστολή τους.
- δ. Οι κυβερνήσεις των χωρών υποδοχής προσφέρουν κίνητρα για την απασχόληση εκπατρισμένων εργαζομένων.
- ε. Οι εκπατρισμένοι εργαζόμενοι είναι πολύ εύκολο να μετακινηθούν.

51. Ο βασικός λόγος αποτυχίας των εκπατρισμένων στελεχών είναι:

- α. το χαμηλό επίπεδο του προσφερόμενου μισθού.
- β. η έλλειψη κατάλληλων χώρων διαμονής.
- γ. η ανεπαρκής πρόσβαση σε κοινωνική ασφάλιση.
- δ. διάφορα προσωπικά και κοινωνικά ζητήματα.
- ε. η έλλειψη κατάλληλης εκπαίδευσης.

52. Ποιο από τα παρακάτω χαρακτηριστικά πρέπει να διαθέτει ένα εκπατρισμένο στέλεχος;

- α. Εθνοκεντρισμό.
- β. Ευελιξία.
- γ. Υπερβολική αυτοπεποίθηση.
- δ. Περιορισμένη συναισθηματική νοημοσύνη.
- ε. Μικρή ανοχή στην άσκηση κριτικής.

53. _____ είναι η τάση των ανθρώπων να κρίνουν τους άλλους με βάση τα πρότυπα του δικού τους πολιτισμού, τον οποίο θεωρούν, συνήθως, ανώτερο.

- α. Ατομικισμός.
- β. Απόσταση δύναμης.
- γ. Αποφυγή αβεβαιότητας.
- δ. Εθνοκεντρισμός.
- ε. Υποκρισία.

54. Ο αποπροσανατολισμός και το άγχος που σχετίζονται με τη διαβίωση σε ένα ξένο περιβάλλον αποκαλείται:

- α. διεθνής αναληψία.
- β. νοσταλγία.
- γ. πολιτισμικό σοκ.
- δ. εκπατρισμός.
- ε. γνωστική απώλεια.

55. Ο βαθμός κατά τον οποίο μια κοινωνία αποδέχεται το γεγονός ότι η δύναμη στις επιχειρήσεις διανέμεται άνισα, αποκαλείται:

- α. Ατομικισμός.
- β. Απόσταση δύναμης.
- γ. Αποφυγή αβεβαιότητας.
- δ. Εθνοκεντρισμός.
- ε. Υποκρισία.