



Πράσινη Οικονομία και Επιχειρηματικότητα

*Διεθνείς και ευρωπαϊκές τάσεις
για την πράσινη
επιχειρηματικότητα*



Τρίπολη
Δεκέμβριος 2019

Γρηγόρης Σπυράκης
ΜΡΑ, PhD

Οι διεθνείς τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Η υιοθέτηση της Οικουμενικής Διακήρυξης για τα Δικαιώματα του Ανθρώπου από τα Ηνωμένα Έθνη στο πλαίσιο της λειτουργίας του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), το 1948, αποτέλεσε ένα κομβικό ορόσημο για την ανθρωπότητα.

Αυτό το ιστορικό γεγονός ήταν η απαρχή μιας διαρκούς ανάπτυξης προτύπων σχετικών με πολλούς τομείς της υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς – διαδικασία που εξελίσσεται ακόμη και σήμερα

Οι διεθνείς τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Αντίστοιχα, ο Οργανισμός Οικονομικής Ανάπτυξης και Συνεργασίας (ΟΟΣΑ) έχει συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη προτύπων που καλύπτουν τομείς, όπως:

- το περιβάλλον,
- την καταπολέμηση της διαφθοράς,
- την προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών,
- την προώθηση της εταιρικής διακυβέρνησης και
- τη δίκαιη κατανομή των φορολογικών βαρών

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Στην ίδια κατεύθυνση, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει ήδη εκπονήσει μια στρατηγική για τη χάραξη μακροοικονομικών πολιτικών, που θα προσανατολίζονται στην ανάπτυξη και στη σταθερότητα, αποτελώντας προϋπόθεση για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού κλίματος για την πράσινη επιχειρηματική πρωτοβουλία

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Σε εθνικό επίπεδο, επίσης, η πράσινη επιχειρηματικότητα οδηγεί σε συντονισμένη προσέγγιση λόγω του οριζόντιου χαρακτήρα της

Η εθνική πολιτική σταδιακά περιλαμβάνει όλες τις σημαντικές παραμέτρους που επηρεάζουν τους αντίστοιχους τομείς παραγωγής και υπηρεσιών, ώστε να υπάρχει θετική αλληλοσυμπλήρωση και αλληλεπίδραση

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Στο πλαίσιο των δημόσιων αρχών, οι υπεύθυνες υπηρεσίες για το συντονισμό δημιουργούν δίκτυα για να ενισχύσουν τους δεσμούς μεταξύ των διαφόρων περιφερειακών και τοπικών υπηρεσιών και διοικήσεων με σκοπό την επισήμανση των προτεραιοτήτων και τη διασφάλιση μιας πιο συνεκτικής προσέγγισης

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Τέσσερις είναι οι πυλώνες δράσης για μια κοινωνία που θα βασίζεται στην πράσινη επιχειρηματικότητα:

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

- 1) Στην άρση των φραγμών στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, η οποία έχει ως στόχο τη μείωση του χρόνου και του κόστους που απαιτείται για την ίδρυση μιας επιχείρησης μέσα από τη βελτίωση της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς και τη μείωση της γραφειοκρατίας, ώστε να προωθηθεί η αρχή προτεραιότητας των μικρών επιχειρήσεων.

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Αυτός ο πυλώνας:

- α) επιδιώκει την εντατικοποίηση των προσπάθειών βελτίωσης της πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης και εργαζόμενους με ειδικά προσόντα, και
- β) προωθεί την ανταλλαγή εμπειριών και τη συνεργασία, σε ομάδες ή δίκτυα επιχειρήσεων, που μπορούν να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να αναζητήσουν νέες ιδέες και συμβουλές, να αποκτήσουν πρόσβαση στην τεχνολογία και σε γνώσεις ή να εντοπίσουν νέους εταίρους.

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

- 2) Στην εξισορρόπηση κινδύνων και ανταμοιβών σε επίπεδο πράσινης επιχειρηματικότητας, επανεξετάζοντας το πλαίσιο της κοινωνικής ασφάλισης και των φορολογικών διατάξεων με βάση τις επιπτώσεις πάνω στη βούληση των επιχειρηματιών να ιδρύουν μία νέα επιχείρηση ή να επεκτείνουν μία υπάρχουσα

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

3) Στην επικοινωνία που προκρίνει την επιχειρηματικότητα, βοηθώντας τους νέους να αναπτύξουν περισσότερο το επιχειρηματικό πνεύμα τους και να λάβουν την κατάλληλη στήριξη, για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

Αυτό υλοποιείται με ενημερωτικές εκστρατείες που θα απευθύνονται κυρίως σε εκείνους που μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στη στήριξη των μελλοντικών επιχειρηματιών, όπως είναι τα σχολεία, τα πανεπιστήμια, οι επενδυτές, οι τοπικές κοινότητες, οι περιφέρειες, οι επιχειρηματικές οργανώσεις, οι σύμβουλοι και τα μέσα μαζικής επικοινωνίας

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

- 4) Στο άνοιγμα της επιχειρηματικότητας σε όλα τα μέλη της κοινωνίας, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στις γυναίκες και σε άλλες ομάδες που δεν εκπροσωπούνται επαρκώς, ενώ επιδεικνύουν υψηλά επίπεδα επιχειρηματικού πνεύματος και δυναμικού.

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Κοινός στόχος των κυβερνήσεων -σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο- που προσχωρούν στις Κατευθυντήριες Οδηγίες του ΟΟΣΑ είναι να ενθαρρύνουν τη θετική συμβολή των επιχειρήσεων στην οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική πρόοδο

Για την επίτευξη αυτού του στόχου, οι κυβερνήσεις συνεργάζονται με πολλές επιχειρήσεις, συνδικαλιστικές ενώσεις εργαζομένων και άλλες μη κυβερνητικές οργανώσεις που επιδιώκουν τον ίδιο στόχο

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Οι κυβερνήσεις που προσχωρούν στις Κατευθυντήριες Οδηγίες αναλαμβάνουν την υποχρέωση συνεχούς βελτίωσης της εθνικής και διεθνούς πολιτικής τους με σκοπό τη βελτίωση της ευημερίας και την ανύψωση του βιοτικού επιπέδου του συνόλου της κοινωνίας

Καλή πρακτική

**Οδηγίες της Κυβέρνησης της Νέας Ζηλανδίας προς
Καταναλωτές για Αγορά Ηλεκτρικών Συσκευών με
Βάση Διεθνή Πρότυπα**

Χαρακτηριστικό παράδειγμα των όσων αναφέρθηκαν
προγενέστερα είναι η Κυβέρνηση της Νέας Ζηλανδίας.

Καλή πρακτική

Έχοντας υιοθετήσει τις Κατευθυντήριες Οδηγίες του ΟΟΣΑ και στοχεύοντας στη βελτίωση της ευημερίας και της ποιότητας ζωής του κοινωνικού συνόλου, προχώρησε στην έκδοση οδηγού με λεπτομέρειες για την αγορά ηλεκτρικών συσκευών στις οποίες γίνεται σαφής αναφορά σε διεθνή πρότυπα ποιότητας, όπως το ISO 14000 (Environmental Management System) και το ISO 26000 (Voluntary Commitment to Social Responsibility)

Καλή πρακτική

Οι οδηγίες καθοδηγούν τον καταναλωτή στην επιλογή του, αξιολογώντας το προϊόν ανάλογα με τις πρώτες ύλες, το σύστημα διαχείρισης αποβλήτων, την οικονομία στη χρήση των φυσικών πόρων, τη συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα, την κοινωνική ευαισθησία της επιχείρησης, την πιστοποίηση βάσει οικονομικών σημάτων, κ.ά.

Καλή πρακτική

Ερωτήσεις για περαιτέρω στοχασμό:

1. Θα μπορούσε το παράδειγμα της Νέας Ζηλανδίας να ακολουθηθεί και από τη χώρα μας;
2. Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα ακολουθούν ή ετοιμάζονται να ακολουθήσουν πορεία ανάπτυξης στην κατεύθυνση της πράσινης επιχειρηματικότητας;
3. Έχετε κάποιο παράδειγμα ελληνικής ή άλλης επιχείρησης που ακολουθεί πορεία πράσινη επιχειρηματικότητας και έχει υιοθετήσει και αντίστοιχα διεθνή πρότυπα;

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Οι κυβερνήσεις μπορούν να συμβάλουν στην ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας με την υιοθέτηση και προώθηση κανόνων και πολιτικών που υποστηρίζουν την αειφόρο ανάπτυξη και με συνεχιζόμενες μεταρρυθμίσεις που στοχεύουν στην αποτελεσματικότητα του δημόσιου τομέα

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Τα στελέχη που θα καταφέρουν να εξοικειωθούν με τις παραπάνω έννοιες, θα έχουν αυξημένες πιθανότητες να αναγνωρίζουν, να αξιολογούν και να αξιοποιούν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Στην κατεύθυνση αυτή είναι χρήσιμο να είναι ενημερωμένα γύρω από τις διεθνείς και ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Οι ευρωπαϊκές τάσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα

Η εξοικείωση των φοιτητών με τις έννοιες που συνδέονται άρρηκτα με την Πράσινη Επιχειρηματικότητα διευκολύνει τις συνθήκες και προετοιμάζει το έδαφος για την ένταξη περισσότερων κοινωνικών ομάδων και ιδιαίτερα νέων στην πράσινη επιχειρηματικότητα.

Σαν απόρροια των παραπάνω προκύπτει και η κατανόηση - από την πλευρά των φοιτητών - των σημαντικών ωφελειών από τις τάσεις που αναπτύσσονται τόσο σε διεθνές, όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την αειφόρο ανάπτυξη και την πράσινη επιχειρηματικότητα

Πράσινη Οικονομία και Επιχειρηματικότητα



Ευχαριστώ !