

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα

Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης
Αθλητισμού

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

« Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών
& Επιχειρήσεων

Τάκης Αλεξόπουλος
Επίκουρος Καθηγητής .



ΕΣΟΔΑ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ - ΟΜΑΔΩΝ



ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ

- Τηλεοπτικά δικαιώματα
- Εισιτήρια διαρκείας
- Εισιτήρια αγώνων
- Χορηγοί
- Μετονομασία
- Διαφημίσεις χώρου
- Ονομασία γηπέδου
- Μετεγγραφές
- Προϊόντα της ομάδας
- Πριμοδότηση διακρίσεων
- Κρατική επιχορήγηση
- Πριμοδότηση διακρίσεων
- Συνδρομές-χοροί-λαχεία
- Αξιοποίηση γηπεδικών εγκαταστάσεων

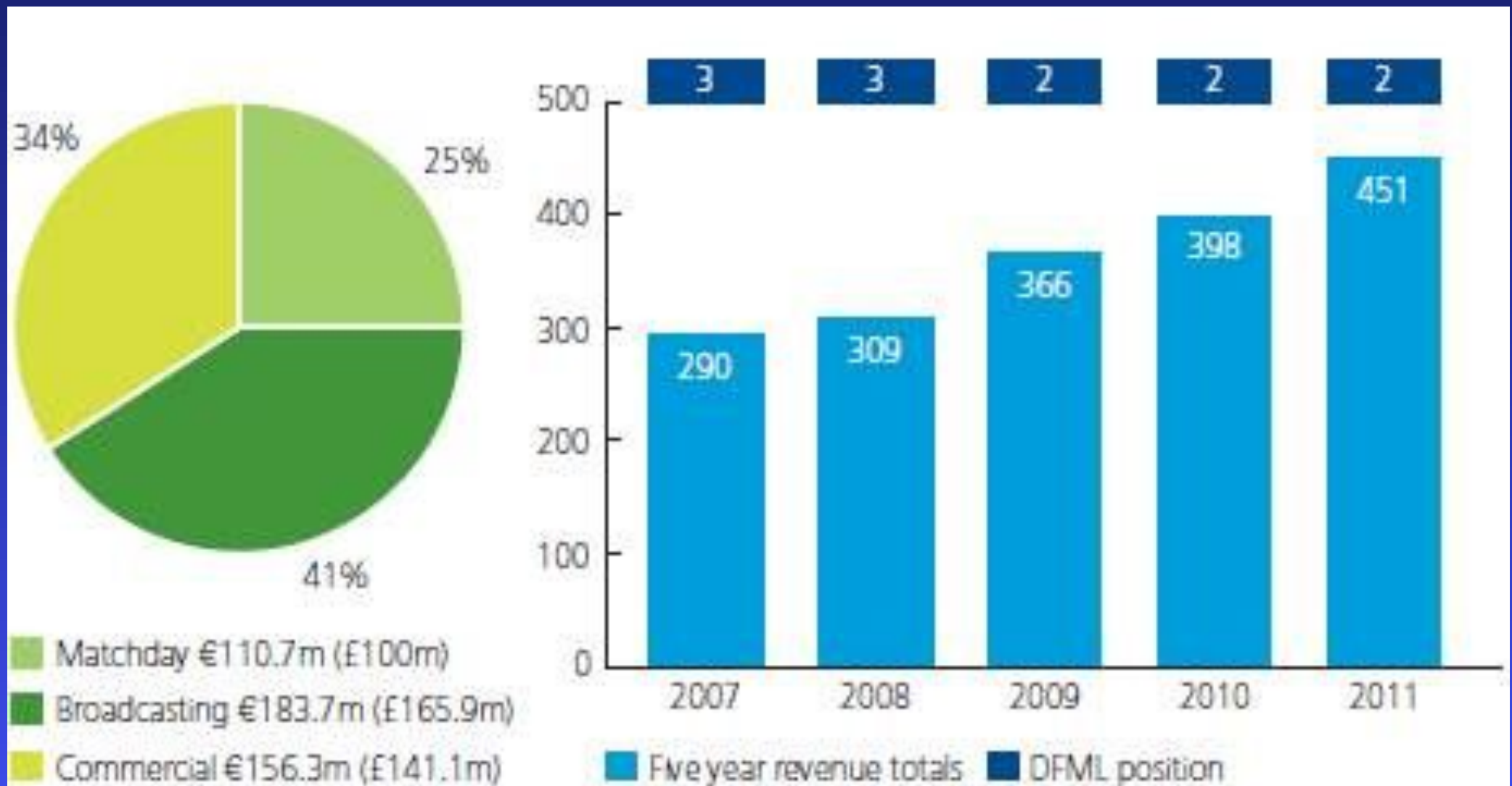
ΚΥΡΙΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

1. Ρεάλ Μαδρίτης: 479.500.000 ευρώ



ΚΥΡΙΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

2. Μπαρτσελόνα: 450.700.000 ευρώ



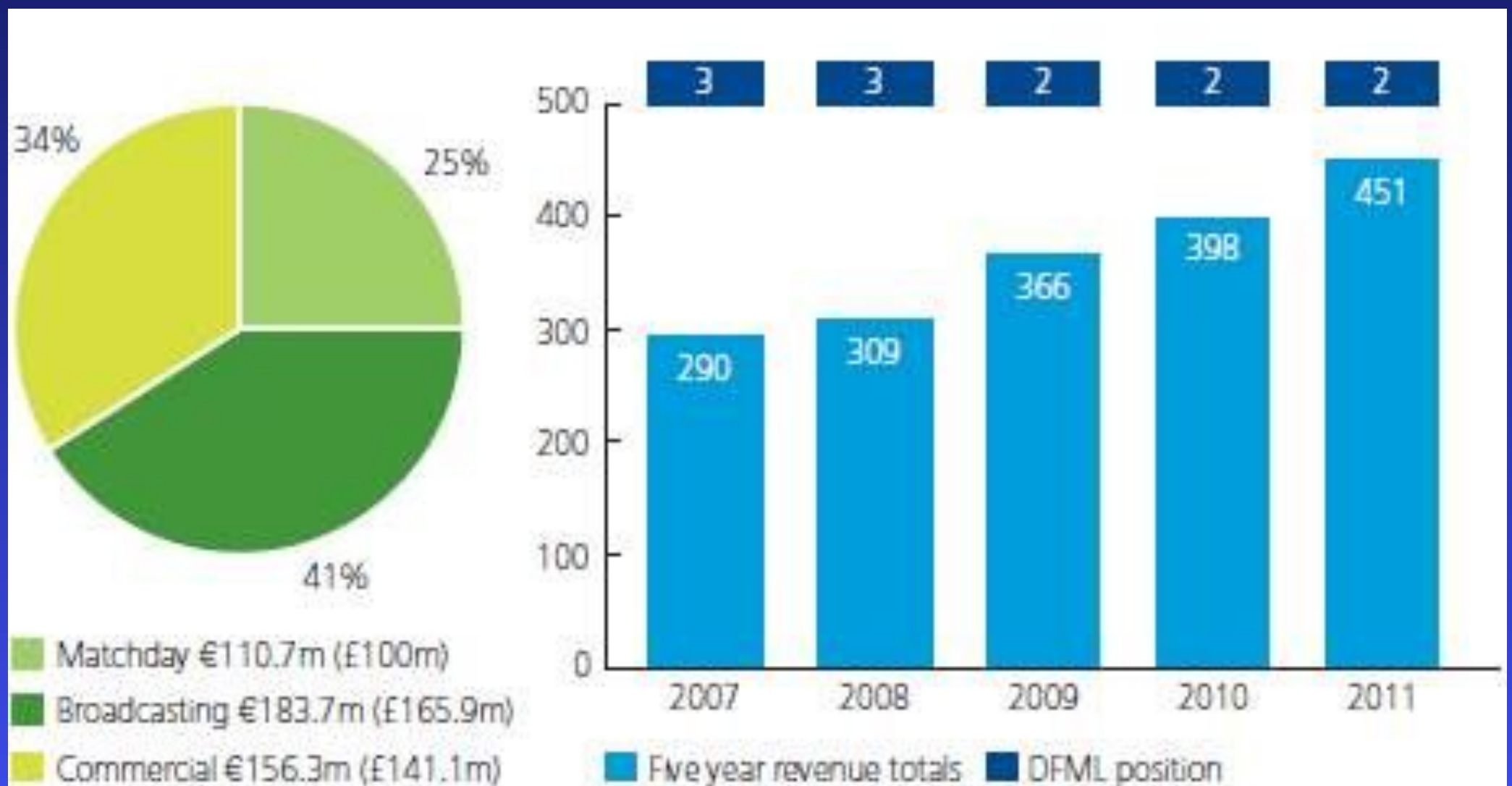
ΚΥΡΙΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

3. Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ: 367.000.000 ευρώ



ΚΥΡΙΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

4. Μπάγερν Μονάχου: 321.400.000 ευρώ



1. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

- Θεωρείται βασική πηγή εσόδων.
- Τα τηλεοπτικά έσοδα δίνονται στις ομάδες από:

Τις Ενώσεις (ΕΠΑΕ-ΕΣΑΚΕ)

Τις Ομοσπονδίες

Τις συμφωνίες των ίδιων των ομάδων



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ SUPER SPORT (2000)

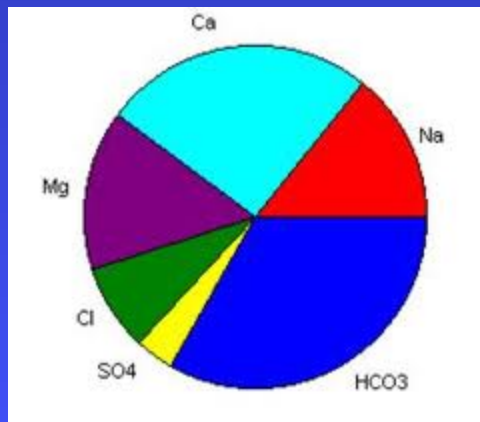
ΕΠΑΕ



10 ΔΙΣ



18 ΟΜΑΔΕΣ



ΕΣΑΚΕ



11 ΔΙΣ



14 ΟΜΑΔΕΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

2001 – 2002	NETMED – ALPHA	61.3 εκ. €
2002 – 2003	NETMED – ALPHA	31.0 εκ. €
2003 – 2004	NETMED – ALPHA	25.4 εκ. €
2004 – 2005	NETMED – ALPHA	26.3 εκ. €
2006 – 2007	NETMED – ALPHA	26.3 εκ. €
2007 – 2008	NETMED – ALPHA	28.8 εκ. €
2008 – 2009	NETMED – ERT -ALPHA	31.2 εκ. €
2009 – 2012	FORTHNET – SKY	135.0 εκ. €

- Πλην Ολυμπιακού και Ξάνθης που έκλεισαν συμφωνία με την ΕΡΤ (2011).

Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕ ΤΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ

■ 14 Ομάδες Super League

NOVA



■ ΟΣΦΠ – ΞΑΝΘΗ

EPT



■ ΚΥΠΕΛΛΟ HELLAS

CONN-X



■ Champion League (Τρίτη)

MEGA



■ Champion League (Τετάρτη)

NET



■ Κύπελλο UEFA

ANT1



■ Εθνική Ελλάδα

MEGA



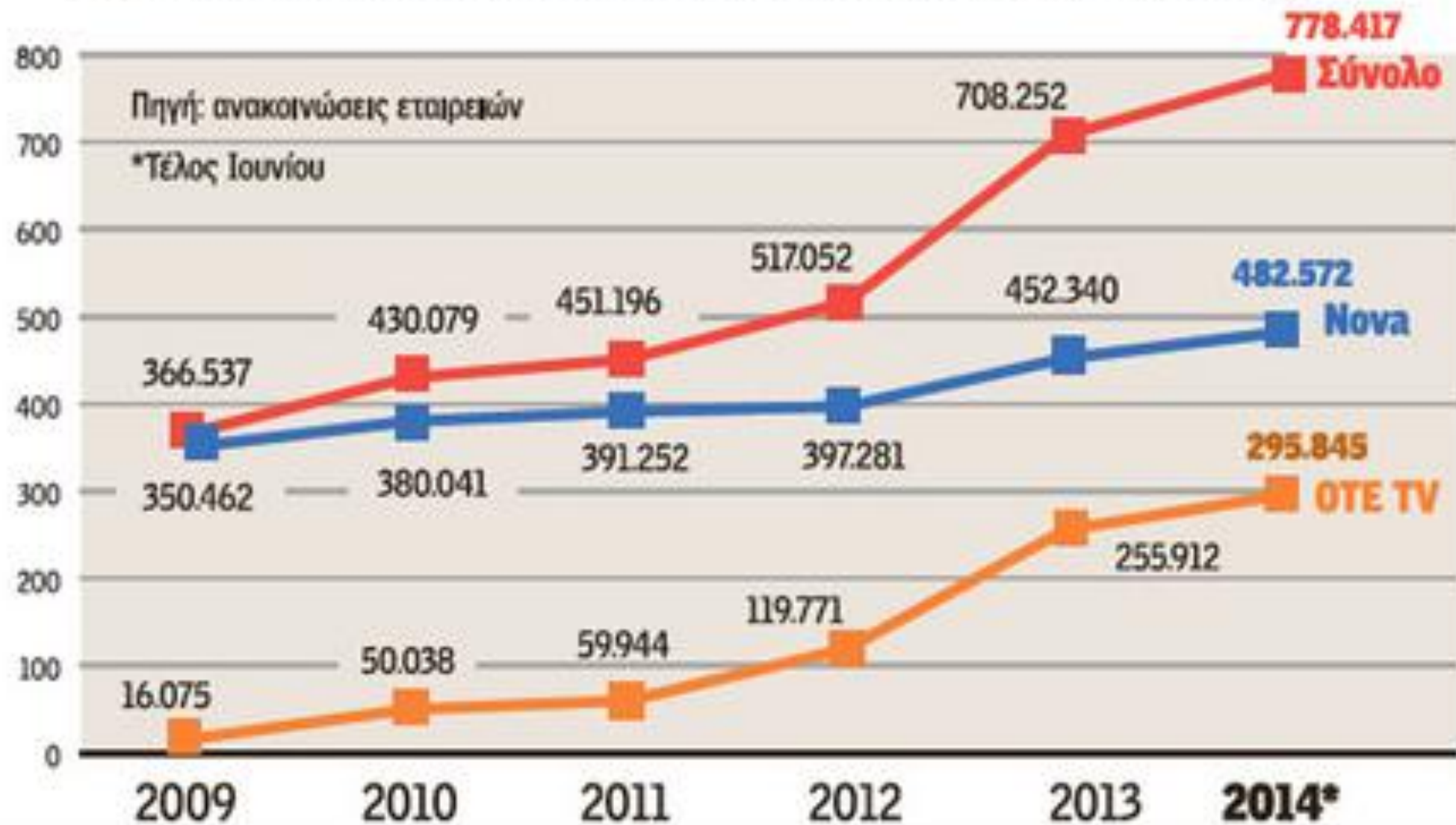
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ

- Στους Ευρωπαϊκούς αγώνες οι ομάδες μπορούν να διαπραγματεύονται με τα διάφορα κανάλια τις συμφωνίες.
- Οι συμφωνίες ποικίλουν ανάλογα με την σπουδαιότητα του αγώνα και το επίπεδο συναγωνισμού.
- Champions League (μεγάλα ποσά)



NOVA & ΟΤΕ TV

Η πορεία των συνδέσεων συνδρομητικής τηλεόρασης



2. ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ

- Τα εισιτήρια διαρκείας αφορούν ένα πακέτο εισιτηρίων για όλους τους εντός έδρας αγώνες της ομάδας (Ελλάδα-Ευρώπη)
- Οι τιμές τους ποικίλουν αναλόγως με την θέση στις κερκίδες.
- Οι τιμές σε αγώνες ποδοσφαίρου κυμαίνονται από € 150 έως και € 4000



ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ

- Τα εισιτήρια διαρκείας έχουν το πλεονέκτημα ότι πωλούνται στην αρχή της αγωνιστικής περιόδου και έτσι εισρέουν πολλά χρήματα στα ταμεία της ομάδας.



- Εξαιτίας των εσόδων που προέρχονται από τις πωλήσεις των εισιτηρίων διαρκείας οι ομάδες μπορούν να προγραμματίσουν καλύτερα σχέδια τους.



- Τα εισιτήρια διαρκείας αρχίζουν να διατίθενται από τον Ιούνιο της κάθε αγωνιστικής περιόδου.



3. ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΑΓΩΝΩΝ

- Τα εισιτήρια αυτά είναι τα κανονικά εισιτήρια των αγώνων.
- Οι τιμές ποικίλουν αναλόγως με την θέση και την διοργάνωση.
- Οι τιμές αρχίζουν από € 20 έως και € 50 για τις εγχώριες διοργανώσεις.



4. ΧΟΡΗΓΟΙ

- Οι **χορηγοί** είναι εμπορικές εταιρίες που συνδέουν το όνομά τους με την αθλητική ομάδα. (ΕΚΟ, Citroen, ΟΠΑΠ, Phillips)
- **Υποστηρικτές** είναι διάφορες εταιρίες που συνδέουν το όνομά τους με την αθλητική ομάδα με μικρότερα ποσά.
- Ολυμπιακός (Ράδιο Κορασίδη, Ασπίζ, Μινωικές γραμμές, Vodafone)



ΑΝΕΥΡΕΣΗ ΧΟΡΗΓΩΝ

ΔΙΠΟΛΙΚΗ ΣΧΕΣΗ

Αθλητική ομάδα



Χορηγός



ΤΡΙΠΟΛΙΚΗ ΣΧΕΣΗ

Αθλητική ομάδα



Αθλητική εταιρία



Χορηγός



ΧΟΡΗΓΟΣ ΦΑΝΕΛΑΣ Μ.Υ.



Έσπασε όλα τα ρεκόρ η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ, με την εταιρεία ένδυσης ΝΙΚΕ να τις προσφέρει για 5 χρόνια το απίστευτο ποσό των 352 εκ. ευρώ!

ΧΟΡΗΓΟΣ ΦΑΝΕΛΑΣ Μ.Υ.



Αυτή τη φορά, η Chevrolet συμφώνησε να διαφημιστεί στην φανέλα της ομάδας του Manchester για 7 χρόνια.

Το κόστος της συμφωνίας αναμένεται να φτάσει τις 25 εκατ. λίρες ανά σεζόν και ξεπερνάει την συμφωνία ρεκόρ της Barcelona με την Qatar Foundation (125 εκατ. λίρες).

ΦΑΝΕΛΑ REAL MADRID



ΧΟΡΗΓΟΙ REAL MADRID



5. ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑ

- Είναι είδος χορηγίας που επιτρέπει στον χορηγό να συνδέσει το όνομά του με την το επίσημο όνομα της ομάδας.

ΠΑΟΚ BRAVO
ΣΑΤΟ ΑΡΗΣ
SKODA ΞΑΝΘΗ
PHILLIPS MILAN
BENETON TREVIZO
SCAVOLINI PEZARO



ΠΑΡΟΧΕΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ- ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑΣ

ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ

- ΣΤΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΦΑΝΕΛΕΣ-ΦΟΡΜΕΣ
- ΣΤΗΝ ΜΑΣΚΟΤ
- ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ
- ΣΤΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ
- ΣΤΟ ΕΠΪΣΗΜΟ year book
- ΣΤΟ ΕΠΪΣΗΜΟ site ΤΗΣ ΟΜΆΔΑΣ
- ΣΤΙΣ ΣΥΝΕΝΤΕΪΞΕΙΣ ΤΩΝ ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ
- ΣΤΑ ΜΜΕ (ρεπορτάζ, άρθρα)
- ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΗΜΕΪΑ ΤΟΥ ΓΗΠΈΔΟΥ

6. ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΧΩΡΟΥ

- Υπάρχει μόνο προβολή του διαφημιζομένου

Πινακίδες

Πάνω στο γήπεδο

Χρονόμετρο-Ταμπλό του αγώνα

Διάφορα σημεία του γηπέδου



ΓΗΠΕΔΟ Μ.Υ. - VODAFONE



7. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΓΗΠΕΔΟΥ



ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΓΗΠΕΔΟΥ



ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΓΗΠΕΔΟΥ



CHICAGO BULLS STADIUM



8. ΜΕΤΕΓΓΡΑΦΕΣ

- Η μετεγγραφή αθλητών σε άλλη ομάδα αποτελεί σημαντική πηγή εσόδου.
- Οι μετεγγραφές είναι χαρακτηριστικό των μικρών και των μεγάλων ομάδων.



9. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΜΑΔΑΣ-ΜΠΟΥΤΙΚ

- Προϊόντα ελεύθερου εμπορίου (κρασί, σαμπουάν, άρωμα, αξεσουάρ)

- Προϊόντα της μπουτίκ

Φανέλες

Καπελάκια

Κασκόλ

Φόρμες

Μπλουζάκια



10. ΠΡΙΜΟΔΟΤΗΣΗ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

- Οι ομοσπονδίες, η ΓΓΑ, το κράτος, η FIFA, η FIBA πριμοδοτούν τις διακρίσεις των ομάδων.
- Ομάδες στο final four, finalists.
- Κάτοχοι τίτλων.
- Champions League (νίκη = € 600.000, ισοπαλία = € 300.000)



11. ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ

- Το επίσημο κράτος επιχορηγεί τον αθλητισμό, ομοσπονδίες, ενώσεις, αθλητικές ομάδες.
- Ο ΟΠΑΠ δίνει το 8% των εσόδων του στις ομάδες.



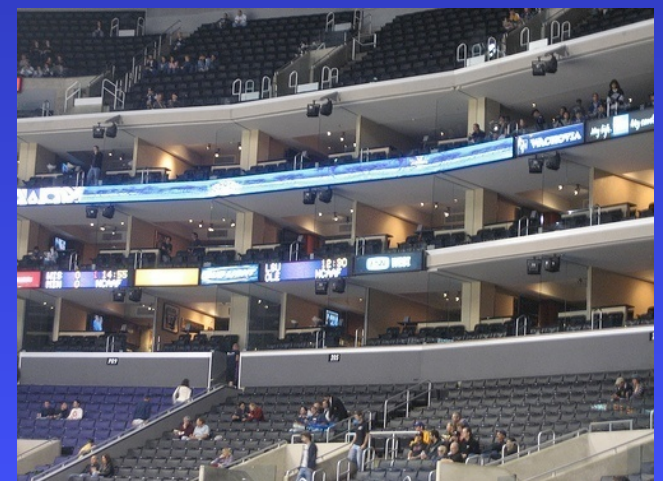
12. ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ-ΧΟΡΟΙ-ΛΑΧΕΙΑ

- Οι συνδρομές είναι μηνιαίες εισφορές των εγγεγραμμένων μελών της ομάδας.
- Οι χοροί διοργανώνονται συνήθως από μικρές ομάδες με κληρώσεις δώρων.
- Τα λαχεία είναι χαρακτηριστικό των μικρών ομάδων.



13. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΓΗΠΕΔΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

- Ενοικίαση χώρων (εστιατόρια-κυλικεία-χώροι για παρκάρισμα)
- Ενοικίαση χώρων για διάφορες εκδηλώσεις (συνέδρια-γάμοι-εκθέσεις)
- Διάθεση αθλητικών χώρων για αγώνες, συναυλίες, κινηματογράφους.



ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΓΗΠΕΔΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ



ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΓΗΠΕΔΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ



ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΓΗΠΕΔΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ



ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΓΗΠΕΔΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

