

Η Ανάλυση S.W.O.T και η Χρήση της



2019

S..W.O.T Analysis: Εννοιολογικό Περιεχόμενο

- Η ανάλυση SWOT είναι ένα **εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού** το οποίο χρησιμοποιείται για την **ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος** μιας επιχείρησης ή μιας περιοχής, όταν οι ιθύνοντες της επιχείρησης ή της περιοχής πρέπει να **λάβουν μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους που έχουν θέσει ή με σκοπό την επίτευξή τους.**

Δυνατά σημεία – Strengths S	Αδύναμα σημεία – Weaknesses W
Ευκαιρίες – Opportunities O	Απειλές – Threatens T



Τι είναι η Ανάλυση S.W.O.T



SWOT Analysis: Εργαλείο συγκριτικής αξιολόγησης.

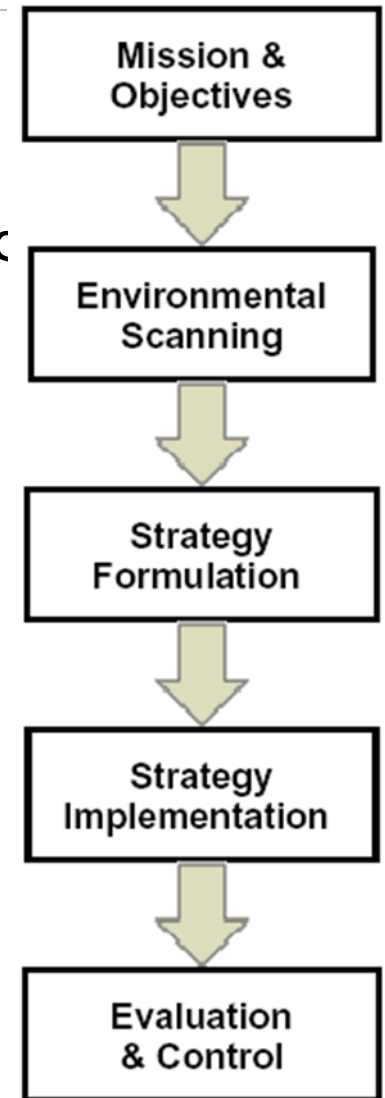
Τι αξιολογεί:

- **Έναν τόπο** (Γυμναστήριο, Αθλητική Εγκατάσταση, Περιοχή με Αθλητικό Προϊόν)
- **Έναν φορέα** (Αθλητικό Σύλλογο),
- **Ένα προϊόν** (πχ Authentic Marathon),
- **Ένα άτομο** και το περιβάλλον του.
- **Πρωτοεμφανίζεται** στη βιβλιογραφία το 1969, στο βιβλίο *Business Policy, Text and Cases* (R.D, Irwin, 1969) ,από τους ειδικούς στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων Edmund P. Learned, C. Roland Christensen, Kenneth Andrews και William D. Book.
- Παρουσιάστηκε ως εργαλείο με χρήση την επιχειρηματική ανάπτυξη, αλλά λόγω της ευρύτερης χρησιμότητάς του **θεωρείται πλέον εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού** με πολλές εφαρμογές.



Στάδια Στρατηγικού Σχεδιασμού

- Ιστορικό της επιχείρησης.
- Η Αποστολή της Επιχείρησης.
- Ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης
- Χαρακτηριστικά της Επιχείρησης
- Παράγοντες «κλειδιά» για Επιτυχία.
- SWOT ανάλυση.
- Επανεκτίμηση- Επαναπροσδιορισμός της Αποστολής της Επιχείρησης.
- Στρατηγικοί στόχοι.
- Στρατηγικές.
- Προγράμματα Δράσης.
- Εκτίμηση κερδών-Ζημιών
- Έλεγχος.



Χρησιμότητα Ανάλυσης S.W.O.T

- Χρησιμοποιείται ως **βασικό στάδιο στη διαδικασία σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων** οποιουδήποτε επιπέδου.
- Η χρησιμότητά του έγκειται στον εντοπισμό των βασικών σημείων-κλειδιών της ανάλυσης και των **Κρίσιμων Παραγόντων Επιτυχίας (Critical Success Factors - CSFs)**
- **Θεωρείται θεμέλιος λίθος κάθε επιτυχημένου στρατηγικού σχεδίου**, (είτε για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης είτε για την ανάπτυξη ενός τόπου)
- Είναι **απαραίτητο βήμα του στρατηγικού σχεδιασμού** κατά την διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Συνήθως τοποθετείται ως «γέφυρα» μεταξύ των φάσεων της ανάλυσης **υφιστάμενης κατάστασης και των προτάσεων**



Σκοπός και Στόχοι της Ανάλυσης S.W.O.T

- **Σκοπός της διαδικασίας:** Η αναγνώριση των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας ή αποτυχίας.

Τελικός στόχος είναι:

- ✓ είτε η αντιμετώπιση των αδύνατων σημείων
- ✓ είτε η μετατροπή των απειλών σε ευκαιρίες και των αδύνατων σημείων σε δυνατά (εκπόνηση σχεδίου Marketing)



Πότε Χρησιμοποιούμε και τι περιμένουμε από την Ανάλυση S.W.O.T

Πότε χρησιμοποιούμε την Ανάλυση SWOT

- Εξερεύνηση νέων προτάσεων και πρωτοβουλιών
- Εφαρμογή νέων πολιτικών ή νέων δράσεων
- Αναγνώριση νέων πεδίων δραστηριοποίησης
- Αναθεώρηση του σχεδίου δράσης, επικαιροποίηση



Σε τι βοηθάει η Ανάλυση SWOT

- Θέτει αναλυτικά ερωτήματα
- Φωτίζει πτυχές του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος
- Προσανατολίζει τις προτάσεις

Τι δεν κάνει (αυτομάτως) η Ανάλυση SWOT

- Δεν είναι πανάκεια
- Δεν οδηγεί αυτομάτως στις σωστές αποφάσεις
- Είναι ένα εργαλείο. Αν δεν χρησιμοποιηθεί σωστά θα οδηγήσει σε λάθος προτάσεις και αποτελέσματα

Πως Χρησιμοποιείται η Ανάλυση S.W.O.T

SWOT:

- ✓ **S**trengths (Δυνατά σημεία),
- ✓ **W**eaknesses (Αδύναμα σημεία),
- ✓ **O**pportunities (ευκαιρίες),
- ✓ **T**hreats (Απειλές)

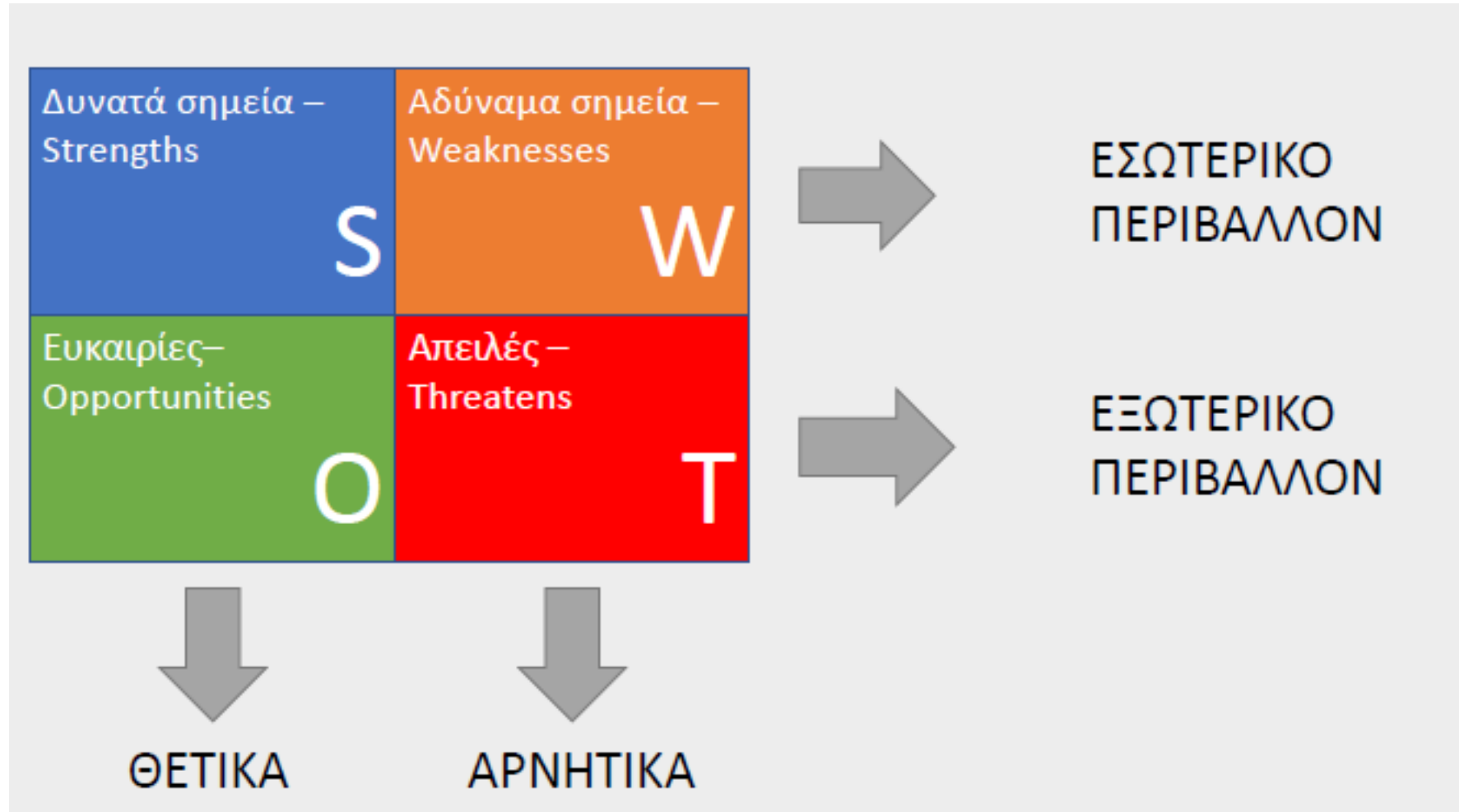
Προσοχή:

- Τα Δυνατά και Αδύναμα σημεία αφορούν στο **εσωτερικό περιβάλλον (εγγενείς)**
- Οι Ευκαιρίες και Απειλές αφορούν στο **εξωτερικό περιβάλλον (εξωγενείς)**

Δυνατά σημεία – Strengths S	Αδύναμα σημεία – Weaknesses W
Ευκαιρίες – Opportunities O	Απειλές – Threatens T



Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος



Πως χρησιμοποιείται η S.W.O.T Analysis: **Εσωτερικό Περιβάλλον**

Εσωτερικοί Παράγοντες

- Η ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος πρέπει να γίνει όσο γίνεται πιο **αντικειμενικά** και με ειλικρίνεια.
- Λαμβάνουμε υπόψη και αξιολογούμε **όλα τα δεδομένα**, περισσότερο ή λιγότερο σημαντικά εκ πρώτης όψεως
- Η ανάλυση είναι χρήσιμο να γίνει **ομαδοποιημένα**



Παραδείγματα εσωτερικών παραγόντων

- **Οικονομικοί πόροι:** πηγές χρηματοδότησης, πηγές εσόδων και εξόδων, περιουσιακή κατάσταση, επενδυτικές ευκαιρίες
- **Περιβάλλον:** γεωγραφική θέση, υποδομές, ποιότητα περιβάλλοντος
- **Ανθρώπινο κεφάλαιο** (απασχόληση, εργατικό δυναμικό, εξειδίκευση, εθελοντές, ευρεσιτεχνίες)
- **Επικοινωνία:** διαφημιστικές καμπάνιες, κανάλια διανομής, έξωθεν εικόνα, brands
- **Διοίκηση:** διαδικασίες, δομές, οργανογράμματα
- Το **μικρο-περιβάλλον** περιλαμβάνει τους παράγοντες που βρίσκονται κοντά στον οργανισμό και είναι οι: **πελάτες, προμηθευτές, διανομείς, και ανταγωνιστές**

Τι μπορώ να αναλύσω στο **Εσωτερικό Περιβάλλον**

- **τα οικονομικά στοιχεία του οργανισμού:** Κεφάλαια, δανειακές υποχρεώσεις, αριθμός μελών, συνδρομές, τιμολογιακή πολιτική, κέρδη κλπ)
- **τους ποσοτικούς και ποιοτικούς στόχους** (πχ Ικανοποίηση πελατών),
- **τις εγκαταστάσεις και τον εξοπλισμό** (αριθμός εγκαταστάσεων, ποιότητα αυτών)
- **το ανθρώπινο δυναμικό** (απόδοση, κατάρτιση, εμπειρία, συμπεριφορά, αξιοπιστία, αφοσίωση στον οργανισμό κλπ)
- **τους πελάτες** (προφίλ, τμηματοποίηση, ψυχογραφικό προφίλ, καταναλωτική συμπεριφορά)
- **τους ανταγωνιστές** (προσφερόμενα προϊόντα, ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα, στρατηγική που εφαρμόζεται, μερίδιο αγοράς, τιμολογιακή τους πολιτική, ποιότητα των υπηρεσιών τους)
- **τα κανάλια διανομής** (τρόποι επικοινωνίας, δημόσιες σχέσεις, μάρκετινγκ κλπ)
- **Τεχνολογικό περιβάλλον** (e-Marketing, e-tickets, τεχνολογικός εξοπλισμός, On-line education)



Πως χρησιμοποιείται η S.W.O.T Analysis: **Εξωτερικό Περιβάλλον**

Εξωτερικοί Παράγοντες

- Οι εξωτερικές δυνάμεις επηρεάζουν κάθε άτομο, επιχείρηση, φορέα και περιοχή.
- Είναι σημαντικό να αναγνωριστούν και να αναφερθούν είτε αντιστοιχούν σε δυνατά ή αδύναμα σημεία της επιχείρησης ή της περιοχής.

Παραδείγματα εξωτερικών παραγόντων

- **Επικρατούσες τάσεις στην αγορά:** νέες ανάγκες, νέα προϊόντα
- **Οικονομική κατάσταση:** τοπικές, εθνικές και διεθνείς τάσεις
- **Δημογραφικές και κοινωνικές τάσεις:** δημογραφικές τάσεις στις ομάδες στόχους, ευρύτερη κοινωνικο-οικονομική κατάσταση
- **Θεσμικό πλαίσιο:** εθνικοί ή διεθνείς νόμοι, κανονισμοί και θεσμοί.



Τι μπορώ να αναλύσω στο Εξωτερικό Περιβάλλον

Οικονομικό Περιβάλλον

- Δείκτες οικονομίας
- Διαθέσιμο εισόδημα
- Χρέη
- Τιμολογιακή πολιτική αθλητικών προϊόντων

Νομικό Περιβάλλον

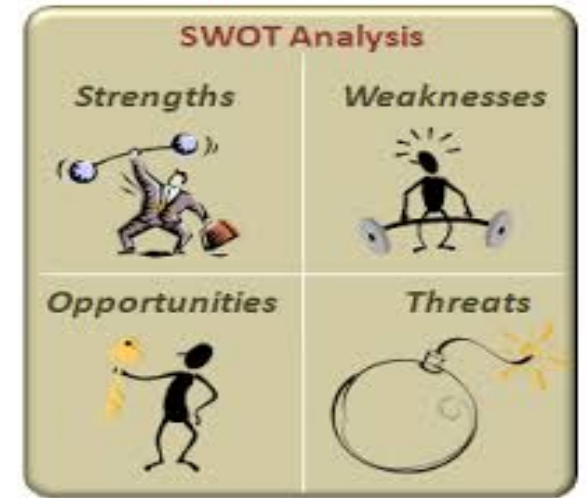
- Νομοθεσία
- Ευθύνες σε περίπτωση ατυχημάτων
- Εργασιακό πλαίσιο

- Γενικά το Εξωτερικό περιβάλλον αφορά παράγοντες που σχετίζονται με δυνάμεις που περιβάλλουν **όχι μόνο το συγκεκριμένο Οργανισμό αλλά και τους ανταγωνιστές και την αγορά ολόκληρη.**
- Οι παράγοντες αυτοί σχετίζονται με την **οικονομία, την τεχνολογία, τις πολιτικές συνθήκες, το νομικό πλαίσιο, τις κοινωνικό-οικονομικές και δημογραφικές τάσεις, τις πολιτιστικές αξίες (κοινωνική κουλτούρα).**



Η Διαδικασία της Ανάλυσης S.W.O.T

1. **Εύρεση των παραγόντων**
2. Αξιολόγηση των παραγόντων –παράθεση με **αξιολογική σειρά**
3. Συμπλήρωση του **πίνακα SWOT**
4. **Συσχέτιση των δεδομένων** των κελιών μεταξύ τους
5. Επανάληψη της διαδικασίας κατά διαστήματα ή για συγκεκριμένο κλάδο της αγοράς, ανάλογα με τις προτάσεις



Η Διαδικασία της Ανάλυσης S.W.O.T: Εύρεση των Παραγόντων

Δυνατά σημεία (Strengths)

Περιλαμβάνονται Πόροι (φυσικοί και ανθρώπινοι), Υποδομές, ιδιαιτερότητες, δυνατότητες που μπορούν να αποτελέσουν συγκριτικά πλεονεκτήματα. Παραδείγματα:

- Φυσικό περιβάλλον, γεωγραφική θέση,
- Οδικό δίκτυο / προσβασιμότητα,
- Αστικό περιβάλλον,
- Ιστορία,
- Φήμη,
- Brand name,
- Οικονομικοί πόροι,
- Ανθρώπινοι πόροι, εξειδίκευση,
- Υποδομές,
- Διοικητική δομή και διαδικασίες,
- Ποιότητα ζωής, πολιτισμός.



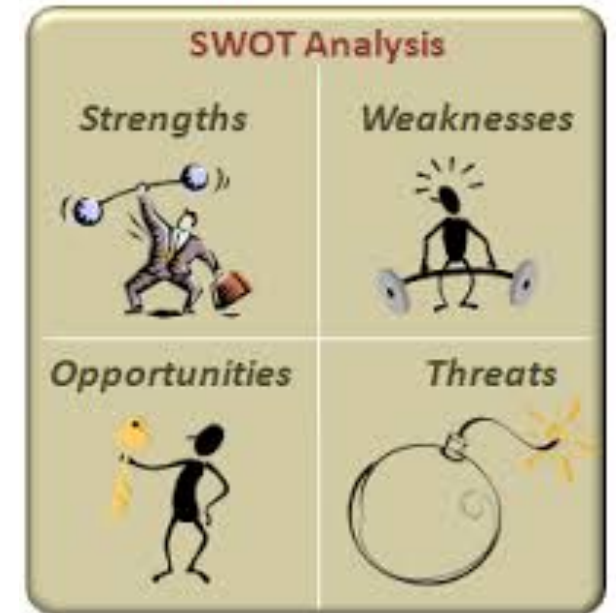
Η Διαδικασία της Ανάλυσης S.W.O.T: Εύρεση των Παραγόντων

Αδύνατα σημεία (Weaknesses)

Περιλαμβάνονται έλλειψη πόρων, κακή κατάσταση υποδομών, έλλειψη δυνατοτήτων σε κάποιους τομείς, ιδιαίτερα σε σχέση με άλλες πόλεις / περιοχές / ανταγωνιστές.

Παραδείγματα:

- Ρύπανση, κακή κατάσταση εγκατάστασης
- Κακό οδικό δίκτυο / χαμηλή προσβασιμότητα
- Άσχημο / απρόσωπο αστικό περιβάλλον
- Γεωγραφική θέση
- Έλλειψη ιστορικής ή άλλης φήμης
- Μη διαφοροποιημένο προϊόν
- Τυχόν κακή ή ζημιωμένη φήμη



Η Διαδικασία της Ανάλυσης S.W.O.T: Εύρεση των Παραγόντων

Ευκαιρίες(Opportunities)

Μπορεί να ρίξει φως σε ευκαιρίες για νέες δραστηριότητες και ανάπτυξη.
Προσοχή: οι ευκαιρίες ΔΕΝ προκύπτουν από τα δυνατά σημεία, αλλά από το εξωτερικό περιβάλλον.

Παραδείγματα:

- Ευνοϊκή αλλαγή στο **θεσμικό πλαίσιο** ή νέοι κανονισμοί (νομικό πλαίσιο)
- Εμφάνιση **νέων προϊόντων, νέων τεχνολογιών**, κλπ (π.χ. Internet)
- **Αύξηση του ενδιαφέροντος** σε συγκεκριμένο τομέα
- **Ανάπτυξη της αγοράς** συγκεκριμένου προϊόντος
- **Νέα διεθνής αγορά** για προϊόν ή τομέα
- **Νέες χρηματοδοτικές πηγές** και ευκαιρίες
- Ευρύτερη οικονομική κατάσταση (αν είναι καλή)



Η Διαδικασία της Ανάλυσης S.W.O.T: Εύρεση των Παραγόντων

Απειλές (Threats)

Η ανάλυση των μεταβολών στο εξωτερικό περιβάλλον μπορεί να αποκαλύψει και τυχόν απειλές για την περιοχή.

Παραδείγματα

- Δυσμενής αλλαγή στο θεσμικό πλαίσιο για διάφορους τομείς (περιβαλλοντική νομοθεσία)
- Ανάδειξη δυναμικών ανταγωνιστικών περιοχών/προϊόντων
- Μείωση του ενδιαφέροντος των αθλητικών καταναλωτών
- Ευρύτερη οικονομική κατάσταση (αν δεν είναι καλή)
- οικονομική κρίση στην περιοχή



Η Διαδικασία της Ανάλυσης S.W.O.T: **Ανάλυση των Παραγόντων**

Προσοχή:

Οι ευκαιρίες ΔΕΝ προκύπτουν από τα δυνατά σημεία.

Οι απειλές ΔΕΝ προκύπτουν από τα αδύνατα σημεία

Η Ανάλυση των Παραγόντων γίνεται στους:

- ✓ **Πελάτες.**
- ✓ **Ανταγωνιστές.**
- ✓ **Κανάλια Διανομής.**
- ✓ **Προμηθευτές**

Η αντιστοίχιση των δυνατών σημείων - ευκαιριών και των αδύναμων σημείων - απειλών είναι το κλειδί της επιτυχίας και καθοδηγεί τις αποφάσεις, π.χ.

- **Αντιμετώπιση των εσωτερικών αδυναμιών, χρησιμοποιώντας πόρους και αξιοποιώντας τα δυνατά σημεία**
- **Έμφαση σε κάποια δυνατά σημεία ώστε να αξιοποιηθούν ευκαιρίες του εξωτερικού περιβάλλοντος**
- **Αλλαγή πλεύσης με νέες αγορές και προϊόντα ώστε να απομακρυνθεί ο κίνδυνος από τις εξωτερικές απειλές**
- **«Προσγείωση» στην πραγματικότητα». Σχέδια και προτάσεις με βάση τις πραγματικές δυνατότητες (της περιοχής, της επιχείρησης, του ατόμου)**

Ερμηνεία του Πίνακα S.W.O.T. - Καθοδήγηση των προτάσεων

	Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Ευκαιρίες	Προτάσεις Δ-Ε	Προτάσεις Α-Ε
Απειλές	Προτάσεις Δ-Α	Προτάσεις Α-Α



Internet-Marketing-Management.com

Προτάσεις Δ-Ε: Αξιοποίηση των ευκαιριών που αντιστοιχούν σε δυνατά σημεία της περιοχής/επιχείρησης

Προτάσεις Α-Ε: Αδύναμα σημεία που οφείλουν να αντιμετωπιστούν προκειμένου να αξιοποιηθούν οι ευκαιρίες

Προτάσεις Δ-Α: Αξιοποίηση των δυνατών σημείων με τρόπο που να μειώνεται η ευπάθεια έναντι των απειλών

Προτάσεις Α-Α: Αντιμετώπιση των αδύναμων σημείων που απειλούνται με περαιτέρω υποβάθμιση από τις απειλές

Αξιοποίηση της S.W.O.T Analysis

Εσωτερικό περιβάλλον Εξωτερικό περιβάλλον	Ευκαιρίες	Απειλές
Δυνατά Σημεία	Επιταχυντικές Πολιτικές (growth-accelerating / expansionary policies)	Σταθεροποιητικές Πολιτικές (stabilisation policies):
Αδύνατα Σημεία	Διαρθρωτικές Πολιτικές (structural policies)	Προληπτικές Πολιτικές (preventive / discretionary policies):



Αξιοποίηση της S.W.O.T Analysis

Επιταχυντικές πολιτικές (growth-accelerating / expansionary policies): αποβλέπουν στη διαστολή του ρυθμού οικονομικής ανάπτυξης και στη διατήρηση / διεύρυνση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Διαρθρωτικές πολιτικές (structural policies): αντιμετωπίζουν διαχρονικές στρεβλώσεις και αναπτυξιακές στερήσεις και συμβάλουν στη διατηρησιμότητα / βιωσιμότητα του ρυθμού οικονομικής ανάπτυξης.

Σταθεροποιητικές πολιτικές (stabilisation policies): στοχευμένες πολιτικές που εξουδετερώνουν ή αντισταθμίζουν συγκεκριμένες αρνητικές εξελίξεις ή τάσεις στο αναπτυξιακό περιβάλλον.

Προληπτικές πολιτικές (preventive / discretionary policies): επιλεκτικές πολιτικές που προλαμβάνουν και αμβλύνουν αρνητικές επιδράσεις στο ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης



Συμπλήρωση του Πίνακα S.W.O.T – Βασικοί Κανόνες

Το επιθυμητό αποτέλεσμα της ανάλυσης SWOT είναι **συγκεκριμένα δεδομένα** που θα χρησιμοποιηθούν στη συνέχεια για τη **δόμηση ενός στρατηγικού σχεδίου δράσης** με στόχο την **ανάδειξη των δυνατών σημείων**, την **αξιοποίηση των ευκαιριών**, και την **αντιμέτωπιση αδυναμιών και απειλών**.

- **Ρεαλιστική εκτίμηση δυνατών και αδύναμων τομέων**
- Διάκριση του πού βρίσκεται ο τόπος/επιχείρηση σήμερα και που στοχεύει να είναι στο μέλλον
- **Συγκεκριμένες και όχι ασαφείς-γενικόλογες διαπιστώσεις** (για παράδειγμα, η φράση 'τεχνολογικές εξελίξεις' δεν βοηθάει τον αναγνώστη να κατανοήσει τι έχετε στο μυαλό σας ως ευκαιρία ή απειλή)
- **Ανάλυση συγκριτικά με τον 'ανταγωνισμό'** (τι συμβαίνει αλλού)
- **Σύντομη, απλή και στοχευμένη ανάλυση**. Όχι υπερβολικά σύνθετη υπερ-ανάλυση
- Αν και η κρίση πρέπει να γίνεται αντικειμενικά, η SWOT ανάλυση είναι προσωπική (διαφορετική ανάλυση από διαφορετικά πρόσωπα)



Συμπλήρωση του Πίνακα S.W.O.T – Βασικοί Κανόνες

P O W E R SWOT

- **Personal Experience:** Η οπτική του αναλυτή, όπως έχει διαμορφωθεί από τις γνώσεις και την εμπειρία του, επηρεάζει προφανώς την ανάλυση.
- **Order:** Σειρά μεταξύ δυνατών σημείων και αδυναμιών, ευκαιριών και απειλών.
- **Weighting:** Η στάθμιση των παραγόντων είναι απαραίτητη μεταξύ άλλων και επειδή κάποιοι παράγοντες είναι αλληλο-αντικρουόμενοι.
- **Emphasize Detail:** Η επεξήγηση και η σαφήνεια στη διατύπωση των παραγόντων είναι απαραίτητες προϋποθέσεις.
- **Rank-Prioritize:** Ανάλογα με τη στάθμιση των παραγόντων που έχει προηγηθεί, μπαίνουν προτεραιότητες στις προτάσεις ώστε να αξιοποιηθούν κατά προτεραιότητα οι μεγαλύτερες ευκαιρίες και να αντιμετωπιστούν οι μεγαλύτερες απειλές



Ανάλυση S.W.O.T - Συμπεράσματα

- Η Ανάλυση SWOT είναι ένα **εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο συγκριτικής αξιολόγησης**
- Βοηθάει στη **διατύπωση των ερωτημάτων** που αφορούν στην **στρατηγική ανάπτυξη** της επιχείρησης ή του τόπου
- Προϋποθέτει **εκτενή επισκόπηση όλων των εσωτερικών και σχετικών εξωτερικών παραγόντων, θετικών και αρνητικών**
- **Δεν είναι πανάκεια:** δεν βρίσκει τους στόχους, τον τρόπο παρακολούθησης της πορείας (δείκτες) και κυρίως τις προτάσεις
- Οι στόχοι και ο τρόπος παρακολούθησης της επίτευξής τους οφείλουν να προϋπάρχουν
- Η ανάλυση προσανατολίζει τις προτάσεις αλλά η εύρεση και διατύπωσή τους έγκειται στο μελετητή



Άλλα Εργαλεία: T.O.W.S – P.E.S.T – M.O.S.T – S.C.R.S Analysis

- **TOWS** (Threats, Opportunities, Weaknesses, Strengths)
- **PEST** (Political, Economic, Social and Technological),
- **MOST** (Mission, Objective, Strategies and Tactics),
- **SCRS** (Strategy, Current state, Requirements and Solution)



Παραδείγματα Παραγόντων S.W.O.T Analysis

Δυνατά σημεία οργανισμού

- Καλαίσθητες εγκαταστάσεις
- Εύκολη πρόσβαση
- Έμπειρο προσωπικό
- Διαφοροποιημένο προϊόν
- Γνωστό brand name
- Παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών

Αδυναμίες οργανισμού

- Ανεπαρκές προσωπικό
- Ανεπαρκές δίκτυο εξυπηρέτησης πελατών
- Επικάλυψη αρμοδιοτήτων μεταξύ τμημάτων
- Υψηλό κόστος παραγωγής
- Πολύ-επίπεδη ιεραρχική δομή



Παραδείγματα Παραγόντων S.W.O.T Analysis

Ευκαιρίες περιβάλλοντος

- Συνεργασία με οργανισμούς του εξωτερικού
- Νέες τεχνολογίες πληροφορικής
- Ένταξη σε ευρωπαϊκά προγράμματα
- Προσέγγιση νέων αγορών
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Απειλές περιβάλλοντος

- Διείσδυση νέων επιχειρήσεων
- Ασταθές πολιτικό περιβάλλον
- Ασταθές νομικό περιβάλλον
- Συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης της ομάδας στόχου
- Αλλαγές στις καταναλωτικές προτιμήσεις



Παραδείγματα παραγόντων (SWOT ANALYSIS)

Προϊόντα / προγράμματα

Προφίλ πελατών

Φήμη της επιχείρησης σε σχέση / ανταγωνισμό

Ζητήματα σε σχέση με το προσωπικό

Σχεδιασμός μάρκετινγκ

Διοίκηση του οργανισμού

Τάσεις της αγοράς

Τεχνολογικά ζητήματα

Οικονομικά στοιχεία/εκτίμηση για την οικονομία

Προμηθευτές/δίκτυο διανομής...



SWOT Ανάλυση: Μελέτη Περίπτωσης Αθλητικός Σύλλογος



Δυνατά Σημεία

Ιδιόκτητες Εγκαταστάσεις
Ελκυστικές Εγκαταστάσεις
Έμπειροι Προπονητές
Καλή φήμη Συλλόγου
Μεγάλα ονόματα
Αθλητών
Όνομα – Ιστορία Ομάδας
Εύκολη Προσβασιμότητα
Παροχή ηλεκτρονικών
υπηρεσιών

Weaknesses

www.emmasaying.com

Αδύνατα Σημεία

Μικρό ποσοστό οικογενειών
Έλλειψη Τμήματος Μάρκετινγκ
Περιορισμένη διαφήμιση
Έλλειψη Δημοσίων Σχέσεων
Μεγάλο οικονομικό Χρέος
Περιορισμένη ανανέωση
δραστηριοτήτων



Απειλές

Οικονομική ύφεση
Συρρίκνωση
αγοραστικής δύναμης
ομάδας στόχου
Αλλαγές στις
καταναλωτικές
προτιμήσεις
Υψηλός Ανταγωνισμός



Ευκαιρίες

Αξιοποίηση των
Εγκαταστάσεων
Νέα καινοτόμα
προϊόντα
Προσέγγιση Νέων
Αγορών
Αναπτυσσόμενη
Περιοχή
Ρύθμιση Χρεών