



Brand Management Manual





HELLENIC REPUBLIC

NATIONAL BRAND ARCHITECTURE

THE ALL TIME CLASSIC BRAND

BRAND NAME

GREECE

MASTERBRAND EMBLEM

GREECE

ALL TIME CLASSIC

BRAND SYMBOL



BRAND MOTTO

ALL TIME CLASSIC

BRAND VALUES

DEMOCRACY PHILOSOPHY MUSIC THEATRE ARCHITECTURE OLYMPISM

BRAND PROMISE

WELCOME HOME

REGIONAL BRANDS

ATHENS PELOPONNESE MACEDONIA CRETE AEGEAN SEA IONIAN SEA THRACE THESSALY CENTRAL GREECE EPIRUS

DESTINATION BRANDS

**MYKONOS - SANTORINI - CORFU - RHODES - SKIATHOS - PAROS - KEFALONIA - ZAKYNTHOS - HYDRA - SYMI - PATMOS - SPETSES - SAMOTHRACE
MESSINIA - CHALKIDIKI - ZAGORACHORIA - MOUNT ATHOS - GALAXIDI - METEORA - MONEMVASIA - ELOUNDA - PARNASSOS - PRESSES - SIVOTA
THESSALONIKI - NAFPLIO - VOLOS - IOANNINA - CHANIA - KAVALA - PATRA - KASTORIA - XANTHI - RETHYMNIO - EDESSA - ALEXANDROUPOLIS**

BRAND ESSENCE

A WORLD OF DESTINATIONS

BRAND PLATFORMS

FOOD TOURISM SHIPPING TECHNOLOGY SERVICES HEALTH CONSTRUCTION ENERGY COSMETICS CHEMICAL

BRAND MARK

MADE IN GREECE

MADE IN



INVEST IN



BRAND LOGOS

BRAND EXPERIENCES

CULTURE SEASIDE NATURE NAUTICAL TOURING MEETINGS WELLNESS LUXURY CITY

BRAND EVENTS



europa
welcome
home

ONLINE BRANDS

www.greece.gr • www.government.gr • www.visitgreece.gr • www.investinggreece.gov.gr • www.madeingreece.gr • www.gr2014.eu

S
T
Y
L
E
S
C
O
N
T
E
N
T
S

BRAND ELEMENTS
MASTERBRAND EMBLEM
BRAND SYMBOL
CO-BRANDING
ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ
ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ
ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
ONLINE BRANDS
SOCIAL MEDIA
ONLINE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
ΑΛΛΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

BRAND ELEMENTS

01

Brand Name

GREECE

02

Masterbrand Emblem

GREECE
ALL TIME CLASSIC

03

Brand Symbol



04

Brand Motto

ALL TIME CLASSIC

05

Brand Values

DEMOCRACY

06

Brand Values

PHILOSOPHY

07

Brand Values

MUSIC

08

Brand Values

THEATRE

09

Brand Values

ARCHITECTURE

10

Brand Values

OLYMPISM

11

Brand Promise

WELCOME HOME

12

Online Brands



MASTERBRAND EMBLEM

GREECE

13

Masterbrand Emblem

ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM

GREECE
ALL TIME CLASSIC

14

Masterbrand Emblem

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM

~~GREECE~~

ALL TIME CLASSIC

15

Masterbrand Emblem

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM

~~GREECE~~

~~ALL TIME CLASSIC~~

16

Masterbrand Emblem

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM

ALL TIME CLASSIC

~~GREECE~~

17

Masterbrand Emblem

Η ΚΥΡΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ MASTERBRAND EMBLEM
ΕΙΝΑΙ Η ΑΡΝΗΤΙΚΗ

GREECE
ALL TIME CLASSIC

18

Masterbrand Emblem

Η ΘΕΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ MASTERBRAND EMBLEM

ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΠΑΝΩ ΣΕ ΛΕΥΚΟ ΦΟΝΤΟ

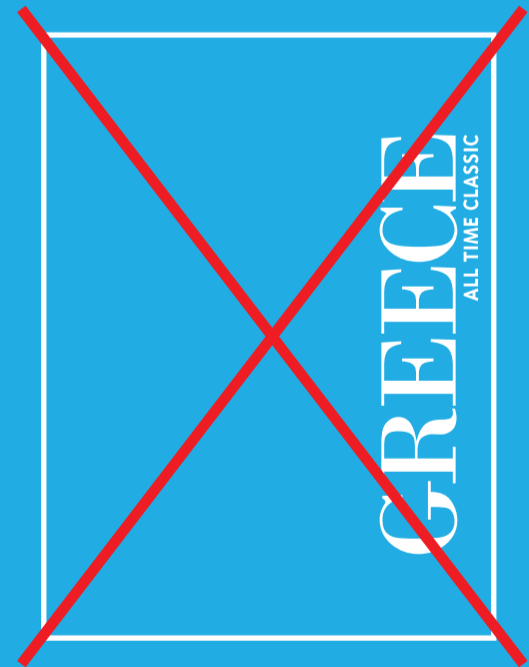
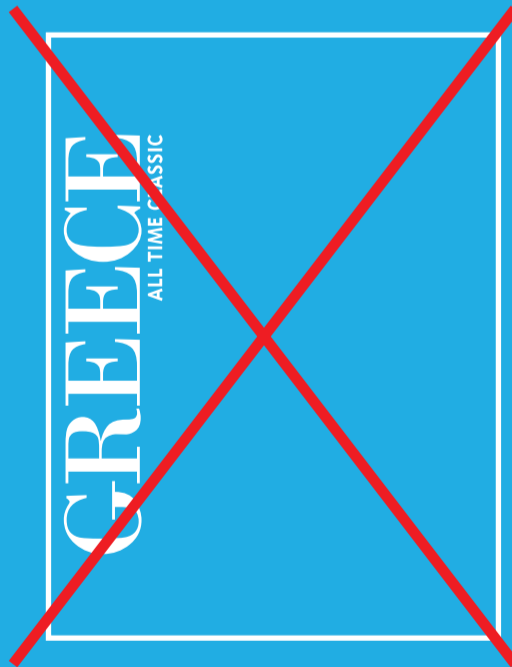
GREECE
ALL TIME CLASSIC

19

Τοποθέτηση του Masterbrand Emblem

Η ΟΡΘΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ MASTERBRAND EMBLEM
ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΘΕΣΗ 1

1



20

Αντενδείξεις εφαρμογών του Masterbrand Emblem

ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΑ ΛΑΘΗ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ



BRAND SYMBOL

21

To Brand Symbol

ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΩΣ 3.5cm



22

To Brand Symbol

ΤΟ ΕΜΒΛΗΜΑ ΣΕ ΛΕΥΚΟ ΦΟΝΤΟ



23

Ελάχιστο πλαίσιο ασφαλείας



24

Χρήση εκδοχών Brand Symbol



8x8



6x6



3,5x3,5

25

Μικρότερο μέγεθος

Η ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ BRAND SYMBOL ΕΙΝΑΙ 3,5CM

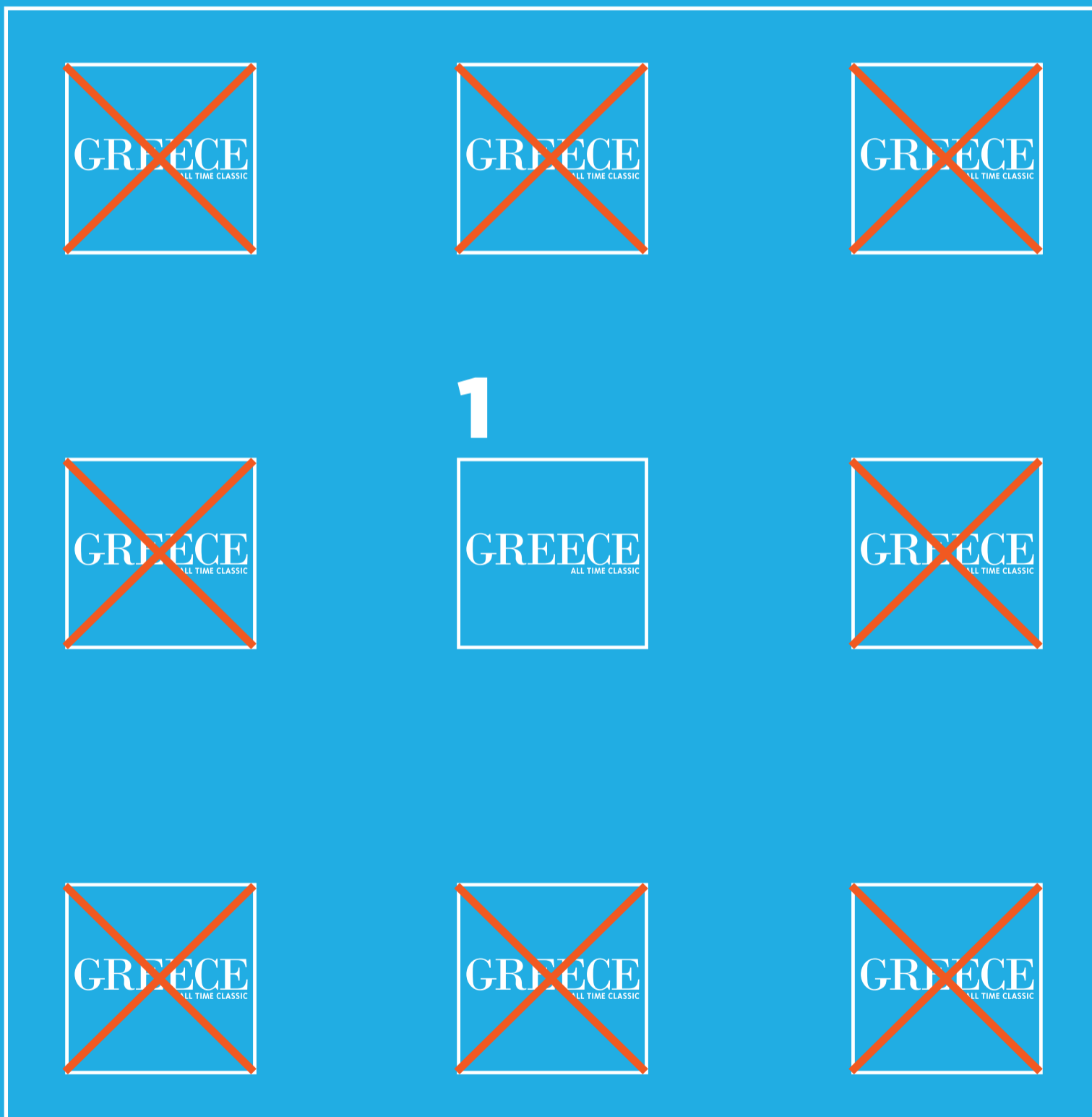


Μικρότερη δυνατή
διάσταση στα 35mm

26

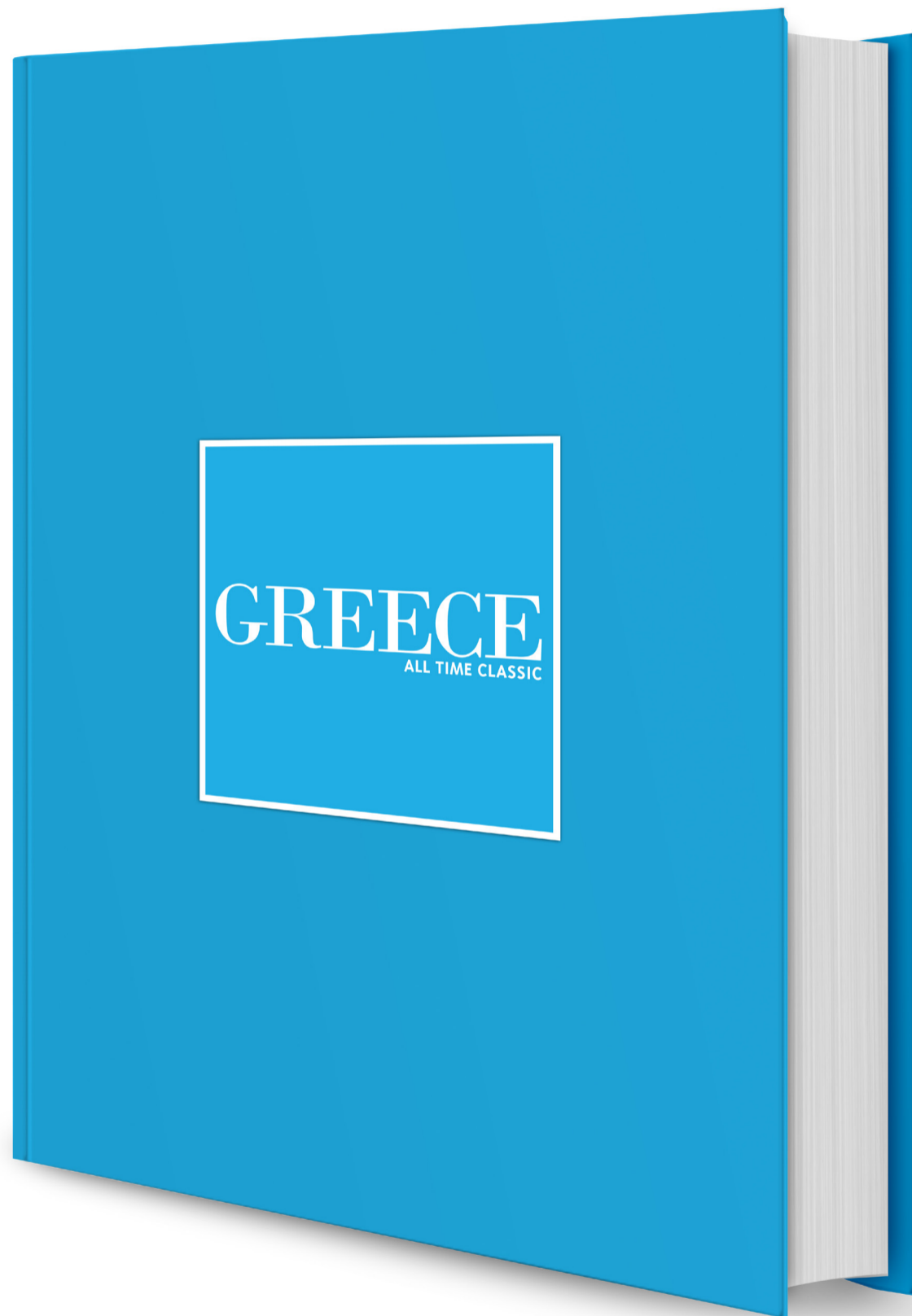
Τοποθέτηση του Brand Symbol

Η ΟΡΘΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ BRAND SYMBOL ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΘΕΣΗ 1



27

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol



28

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol



29

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol



30

Αντενδείξεις Brand Symbol

ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΑ ΛΑΘΗ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ



Μη χρησιμοποιείτε
το έμβλημα χωρίς
το περίγραμμα



Μην αλλάζετε την αναλογία
λογοτύπου - μόντο



Μην παραμορφώνετε
το έμβλημα



Μην αλλάζετε ποτέ
το χρώμα
του εμβλήματος



Μη χρησιμοποιείτε
άλλο γαλάζιο πέραν του
προκαθορισμένου



Μην αλλάζετε το μέγεθος
του λογοτύπου μέσα στο
έμβλημα

31

Η εφαρμογή του Brand Symbol μικρών διαστάσεων

ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΠΟ 3cm ΕΩΣ 1.5cm



32

Η εφαρμογή του Brand Symbol μικρών διαστάσεων



33

Ελάχιστο πλαίσιο ασφαλείας



34

Χρήση εκδοχών Brand Symbol
μικρών διαστάσεων



3x3



2,5x2,5



2x2



1,5x1,5

35

Μικρότερο μέγεθος

Η ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΔΥΝΑΤΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ BRAND SYMBOL ΜΙΚΡΩΝ ΔΙΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΝΑΙ 1,5CM

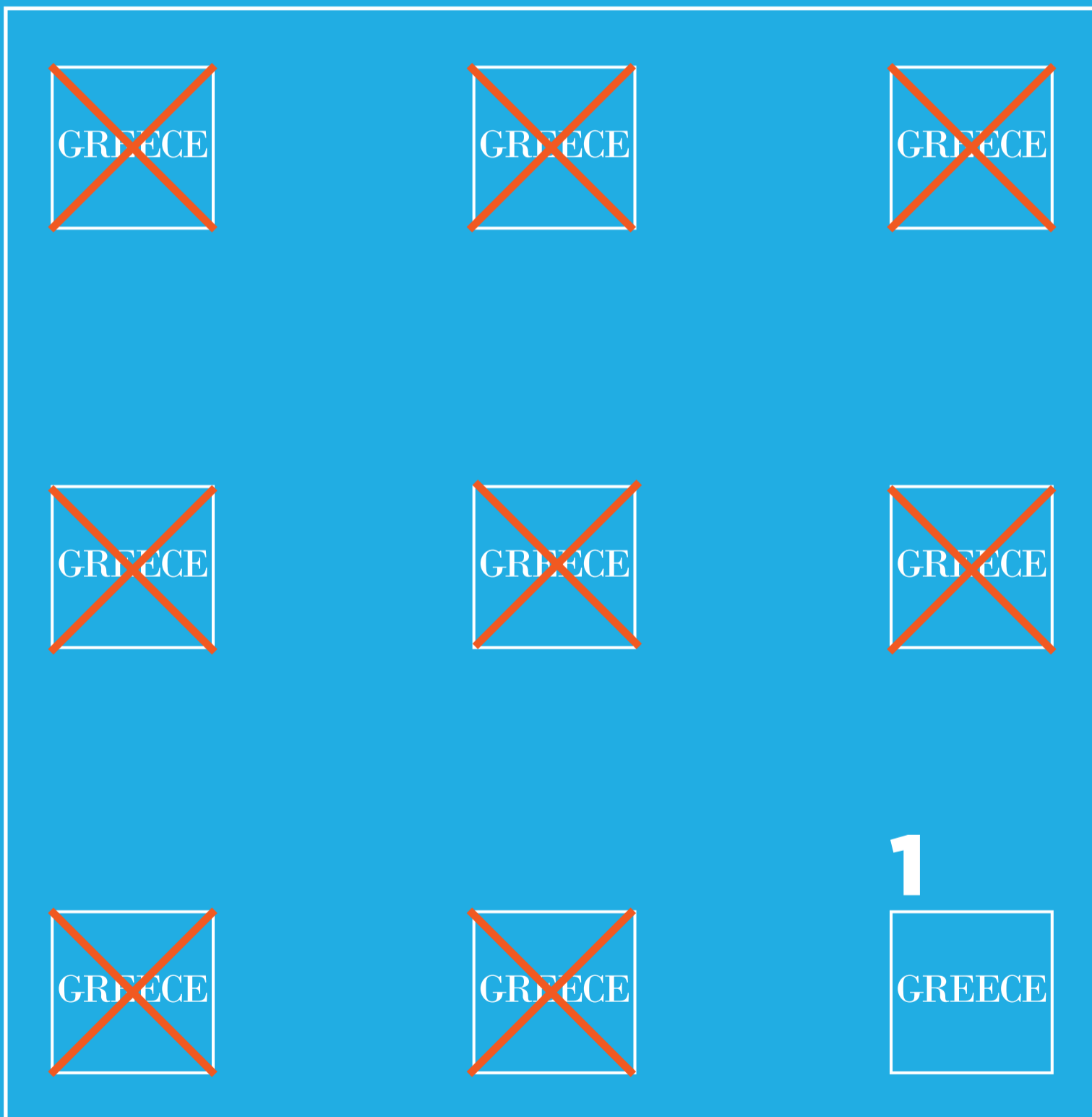


Μικρότερη δυνατή
διασταση στα 15mm

36

Τοποθέτηση του Brand Symbol μικρών διαστάσεων

Η ΟΡΘΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΘΕΣΗ 1



37

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol
μικρών διαστάσεων



38

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol μικρών διαστάσεων



Αντενδείξεις Brand Symbol μικρών διαστάσεων

ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΑ ΛΑΘΗ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ



Μην χρησιμοποιείτε
το έμβλημα χωρίς
το περίγραμμα



Μην χρησιμοποιείτε το
έμβλημα σαν επαναληπτικό
γραφικό στοιχείο
ή εικαστικό μοτίβο



Μην παραμορφώνετε
το έμβλημα



Μην αλλάζετε ποτέ
το χρώμα
του εμβλήματος



Μην αλλάζετε ποτέ
τη γραμματοσειρά
του λογότυπου



Μην αλλάζετε το μέγεθος
του λογότυπου μέσα στο
έμβλημα

CO-BRANDING

40

Εφαρμογή Co-branding



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
γεμάτη αντιθέσεις!

41

Εφαρμογή Co-branding



REGION
OF WESTERN
GREECE

full of contrast!



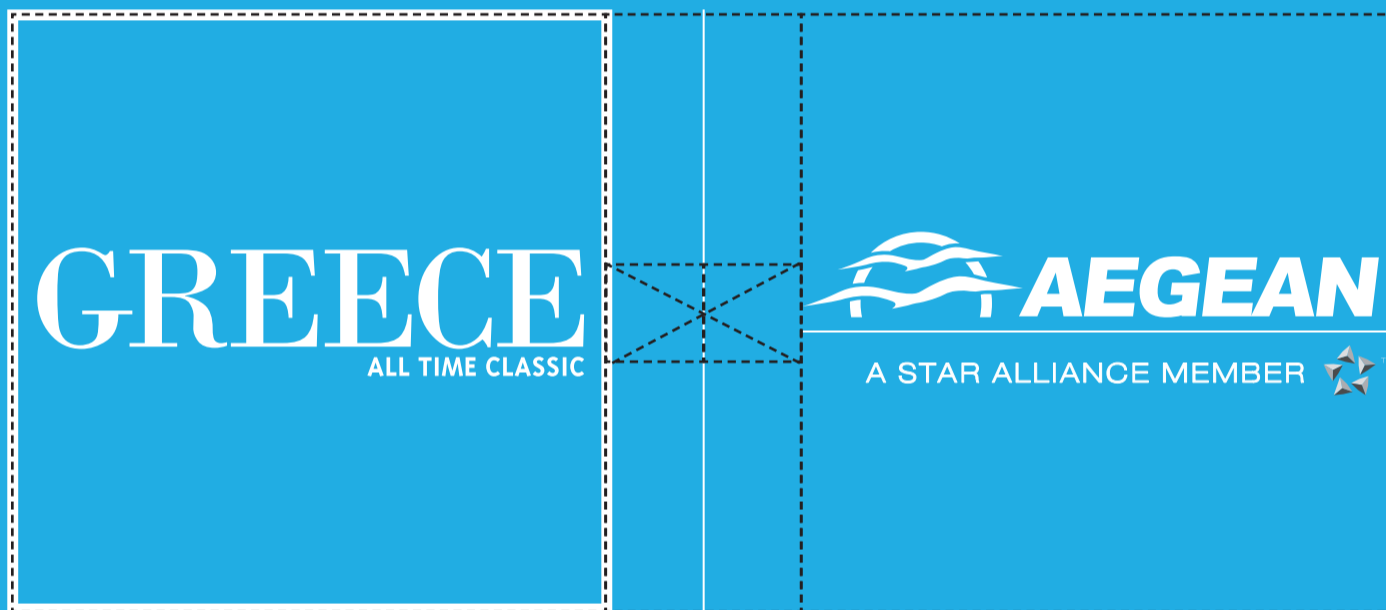
43

Εφαρμογή Co-branding



44

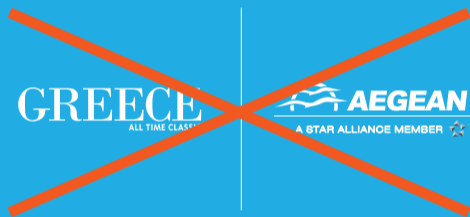
Ελάχιστο πλαίσιο ασφαλείας



45

Αντενδείξεις Co-branding

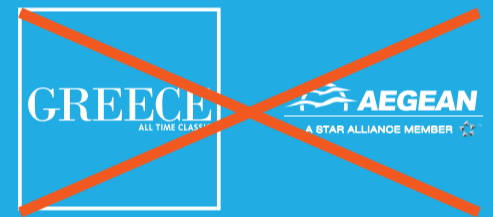
ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΑ ΛΑΘΗ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ



Μην χρησιμοποιείτε
το έμβλημα χωρίς
το περίγραμμα



Μην αλλάζετε το πάχος
της γραμμής μεταξύ
των δύο εμβλημάτων



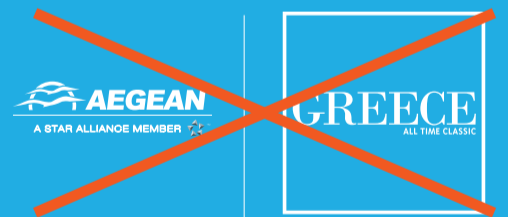
Μην χρησιμοποιείτε
τα εμβλήματα χωρίς
τη διαχωριστική γραμμή



Μην αλλάζετε την στοίχιση
των εμβλημάτων



Μην αλλάζετε την αναλογία
μεγέθους των δύο
εμβλημάτων



Μην αλλάζετε τη θέση
των εμβλημάτων

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

GREECE



46

Χρωματική παλέτα

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΛΕΤΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΛΕΥΚΟ ΚΑΙ ΤΟ ΓΑΛΑΖΙΟ

Τα χρώματα που παρουσιάζονται αποτελούν τη βασική παλέτα του εμβλήματος.

Το χρώμα ποικίλει σε τόνο και ένταση σύμφωνα με το είδος χαρτιού και το υλικό όπου εφαρμόζεται.

Για να μην υπάρχει αυτό το πρόβλημα, κάθε υλικό που παράγεται θα πρέπει να συγκρίνεται με τις προδιαγραφές που αναφέρονται παραπάνω και συγκεκριμένα με CMYK και RGB ανάλογα την εφαρμογή

C 72 M 12 Y 0 K 0

**R 0
G 173
B 228**

C 0 M 0 Y 0 K 0

**R 255
G 255
B 255**

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

47

Τυπογραφία Brand

Η ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΤΟΥ BRAND GREECE ΕΙΝΑΙ Η BODONI MT

Διαθέσιμο για χρήση είναι μόνο το regular βάρος της γραμματοσειράς.

Bodoni MT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

~~Italic~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

~~Bold~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

~~Bold Italic~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

~~Black~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

~~Black Italic~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

48

Τυπογραφία Brand Motto

Η ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΤΟΥ BRAND MOTTO ALL TIME CLASSIC ΕΙΝΑΙ Η CF RAOULSANSGR

Διαθέσιμο για χρήση είναι μόνο το bold βάρος της γραμματοσειράς.

CF RaoulSansGr

~~Regular~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890~~

~~abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

49

Βασική Τυπογραφία

Η ΒΑΣΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΤΟΥ BRAND GREECE ΕΙΝΑΙ Η GOTHAM GREEK

Διαθέσιμα για χρήση είναι όλα τα βάρη της γραμματοσειράς

Gotham Greek

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

50

Τύποι καταχωρήσεων

ISSUE 43
CONTENTS

FEATURES

104. FASHION STORY
Η διασημότητα που έφτασε τον Νικόλαο...
The arrival of fashion in Athens

106. UNDERNIGLURE
Ποιος είναι ο κρυφός κόσμος των αθλητών ταξιδιωτών...
The hidden world of athletes' travel

122. SPOTLIGHT
Οι σημαντικότερες επιχειρηματίστρες...
Key and rising European entrepreneurs

126. DESTINATION
Μεταλλάξτε ταξιδιό σας...
Transform your trip

132. MUSEUMS
Επίτιμοι αρχαιολογικοί χώροι...
Honorary archaeological sites

108. GASTRONOMY
Η ιστορία των ελληνικών ούζων...
The history of Greek ouzo

108. POINT OF VIEW
Το ελληνικό ποδόσφαιρο...
The Greek football

106. ON THE BEACH
Οι σημαντικότερες παραλίες...
The most important beaches

106. STAR ALLIANCE LOUNGE
Οι υπηρεσίες των αεροπορικών εταιρειών...
The services of airlines

102. WINEMAKERS
Οι καλύτεροι οινοποιοί...
The best winemakers

108. IN FLIGHT ENTERTAINMENT
Οι υπηρεσίες των αεροπορικών εταιρειών...
The services of airlines

104. AEGEAN AIRLINES' NETWORK
Ο δίκτυο αεροπορικών της Aegean...
The Aegean Airlines network

106. FLEET
Ο στόλος της Aegean...
The Aegean fleet

WELCOME HOME
www.visitgreece.gr

Ολοσέλιδη καταχώρηση

GREECE
ALL TIME CLASSIC

the Acropolis
ATHENS

WELCOME HOME
www.visitgreece.gr

2σέλιδη καταχώρηση (Σαλόι)

A-list crete

STEERED IN HISTORY
Public (old) traditional Cretan ingredients and ingredients...
The history of the island...
The island of Crete...
The island of Crete...
The island of Crete...

FOR MEAT LOVERS
The island of Crete...
The island of Crete...
The island of Crete...

RESPECT FOR NATURE
The island of Crete...
The island of Crete...
The island of Crete...

AEGEAN WINE LIST
The producers behind the labels...
The island of Crete...
The island of Crete...

WELCOME HOME
www.visitgreece.gr

Ημισέλιδη καταχώρηση

51

Κάθετη διάταξη εφαρμογής



Masterbrand Emblem

Experiences (optional)

Destination Brand

Slogan

Online Brand

Brand Symbol



53

Παράδειγμα εντύπου



54

Παράδειγμα εντύπου



55

Παράδειγμα εσωτερικού εντύπου



Παράδειγμα κάθετου outdoor

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ BRAND SYMBOL ΣΕ ΚΑΘΕΤΟ OUTDOOR



57

Παράδειγμα κάθετου outdoor



ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ BRAND SYMBOL ΣΕ ΚΑΘΕΤΟ OUTDOOR

GREECE
ALL TIME CLASSIC

58

Οριζόντια διάταξη εφαρμογής



59

Παράδειγμα καταχώρησης (σαλόνι)



60

Παράδειγμα καταχώρησης



61

Παράδειγμα καταχώρησης



62

Οριζόντια διάταξη σε μισή σελίδα

Masterbrand Emblem

Experiences (optional)
Destination Brand

Slogan

Online Brand

Brand Symbol

GREECE
ALL TIME CLASSIC

the Acropolis
ATHENS

WELCOME HOME

www.visitgreece.gr

GREECE

TUNISIA
Djerba
50 MILES

Yadis Ksar Ghilane

KSAR GHILANE OASIS, TUNISIA

YOUR CAMEL awaits. Tunisia has held its first post-Arab Spring elections, and visitors are beginning to return, so it's a fine time to saddle up and explore the dunes Maghreb-style. Get a move on or you'll be tempted to lounge for ever in your private tent at the Yadis Ksar Ghilane camp, in southern Tunisia. And who wouldn't? Each of the 60 canvas abodes in this former Roman oasis comes with a proper bathroom, AC, and heat (nighttime temperatures can dip below freezing in February). And the grand swimming pool helps you rebound from the bone-jarring journey here from the airport at Djerba (four hours along rugged pistes).

Ksar Ghilane... the name sounds like something out of a film about the Sahara Legion. If touring the Sahara for your tastes, try to get your hands on a fine bedouin stallion (just don't expect to equal the bedouins' celebrated horsemanship), or perhaps soak in a nearby hot springs oasis, dining on lamb kebabs and taking in the legendary desert sunset over the Grand Erg Oriental. Come twilight, you'll be ready to stretch out in your tony tent, sipping a mint tea and nibbling on some dates as you witness the starry spectacle screening nightly in the desert sky.

There are 60 tents. Doubles start at \$216 (888-474-5502).

-JOHN OSEID

Word of mouth

CROATIA

On the radar: BRAC

Its name is pronounced 'bratch', but what else do you need to know about this beautiful Adriatic island?

Brac, the third-largest but one of the least known islands in the Dalmatian archipelago, is neighbouring Hvar and mainland Split (to which it is connected by regular ferry services), thanks in part to the imminent reopening of Brača, the UNESCO-listed, rock-built monastery dating from 1614 that has been painstakingly restored.

Although stylish accommodation is thin on the ground for now, the recently reopened **Villa Vela Luka** (00 385 21 606 606; www.vela.hr; doubles from €244), has a tranquil in-house spa, use of a resort boat, and is handy for the ferry of Supetar for connections to mainland Split.

DAVID ATKINSON
See www.croatia.hr for more details

DEMOCRACY IN ACTION

GREECE A Brazilian design duo bring favela chic to Athens

Still in the throes of recession, Athens badly needs a boost. So the opening of the **New Hotel** next month, in a landmark building that was once home to the Olympic Palace, comes at just the right moment. Designed by Brazilian brothers **Fernando and Humberto Campana**, the 70-room hotel is the perfect platform for their self-styled aesthetic of 'deconstruction'. Custom-made interiors are a mélange of bronze, wood, leather and baroque. 'Favela' wood paneling in the lobby, postcards, lucky charms and shadow puppets from the 1960s-era chairs and desks salvaged from the original hotel have found their way into the lounge using very ordinary materials. 'Fernando explains: "Our ethos is to create elegance using very ordinary materials. It's a fitting tribute to the city where democracy began."

RACHEL HOWARD
New Hotel, Athens (00 30 210 628 4400; www.newhotel.gr). Doubles from €175

GREECE
ALL TIME CLASSIC

ATHENS the Acropolis

WELCOME HOME

www.visitgreece.gr

GREECE

64

Παράδειγμα οριζόντιου outdoor



65

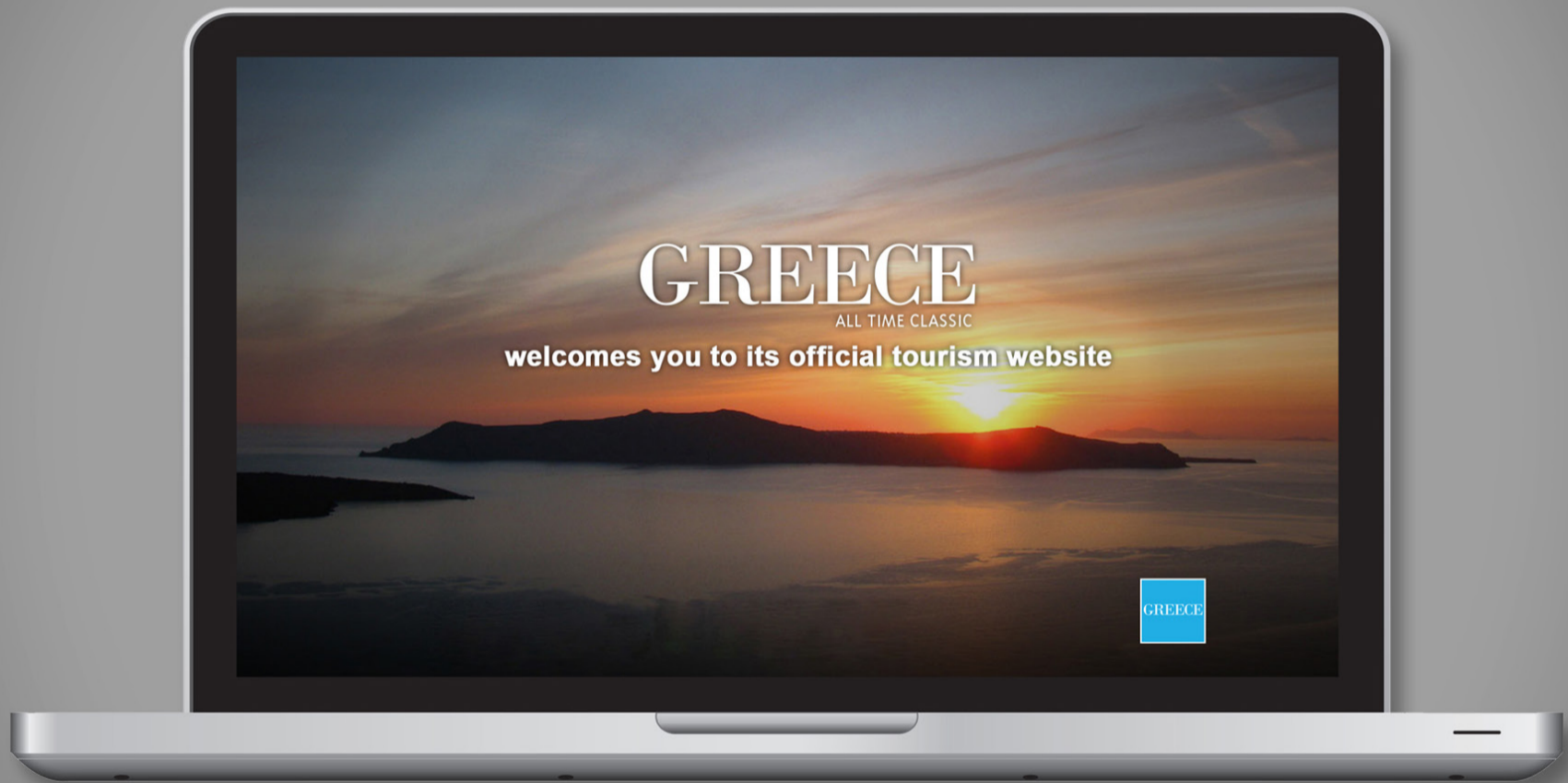
Παράδειγμα σε περιπτόρο έκθεσης



ONLINE BRANDS

66

Splash page visitgreece.gr



67

Home page visitgreece.gr



68

Home page investinggreece.gov.gr



SOCIAL MEDIA

69

Facebook

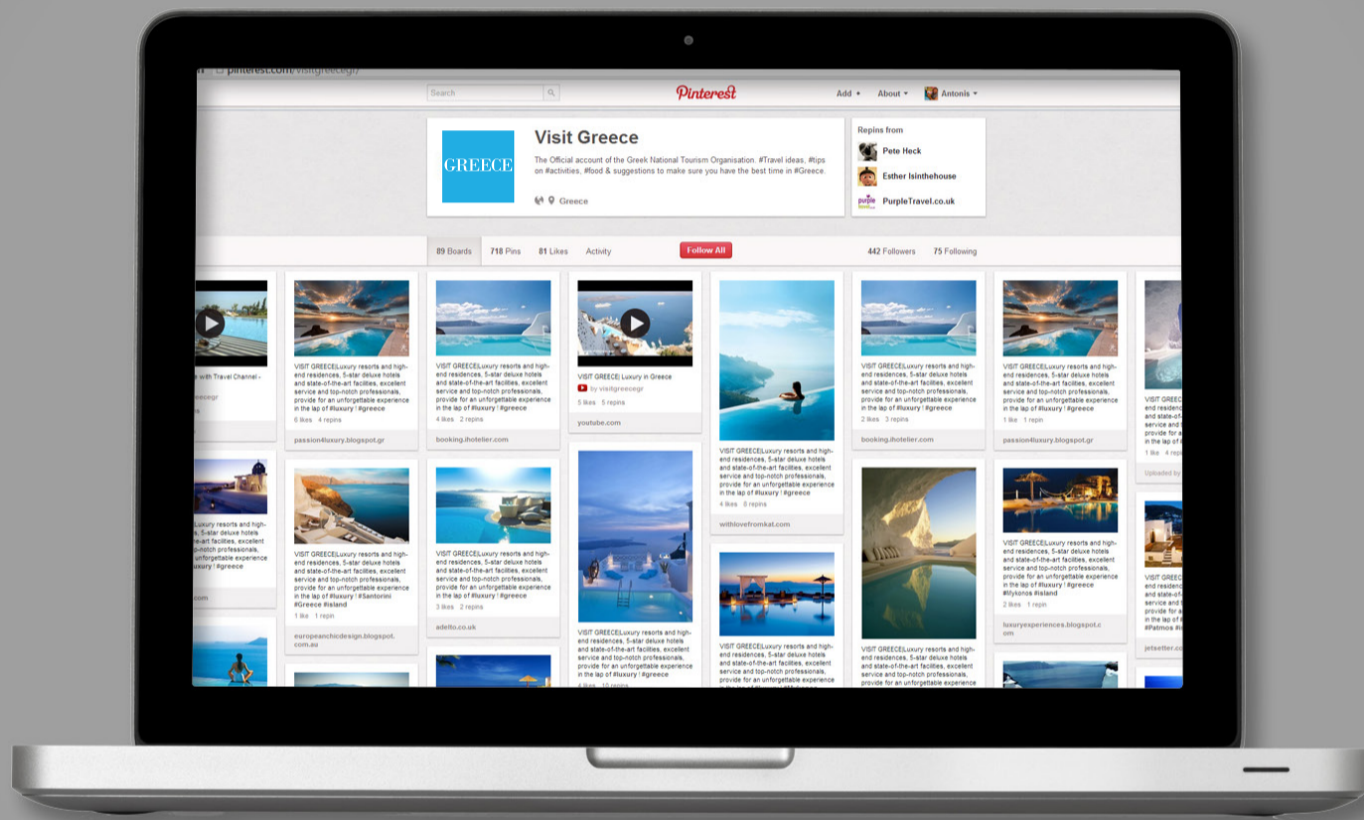


70 Tweeter



71

Pinterest



72

You tube channel



ONLINE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

73

Web banner



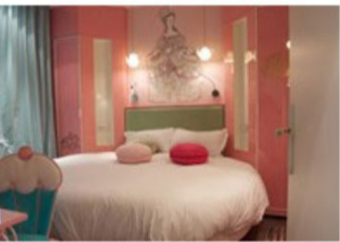
Search



IN THIS ISSUE
PANAMA
The coolest
Caribbean spot of
the moment



Photos | Magazine | News | Advice



Pretty in Pink: new Parisian boutique hotels

The French capital has finally caught the boutique-hotel bug - with some stunning results!

[READ »](#)



The world's best marathon races

Run across world heritage sites, Caribbean beaches, vineyards and even game reserves

[READ »](#)



new groove

Best handouts in this wonderful new-horn country »

DON'T MISS OUT ON NOVEMBER ISSUE'S CLASSIFIED

Great holidays from the pages of Condé Nast Traveller



THIS MONTH

Hot Hotels & Heavenly Hideaways |
Travel Essentials | Ski & Chalet Inspiration |
Africa & Indian Ocean | Luxury Villas |
Black and White Classified

TRAVELLER PROMOTIONS

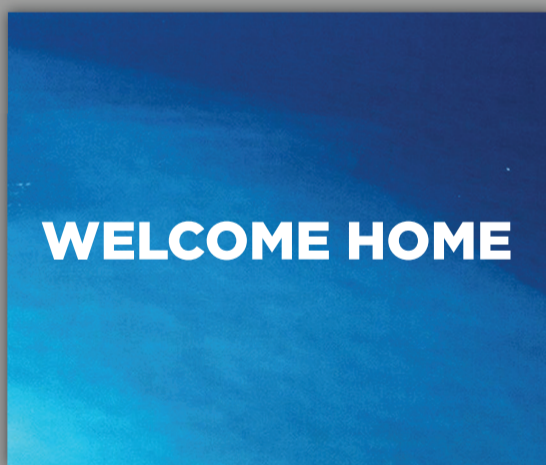


Essential London
City Guide
download for free
now

[Read more](#)

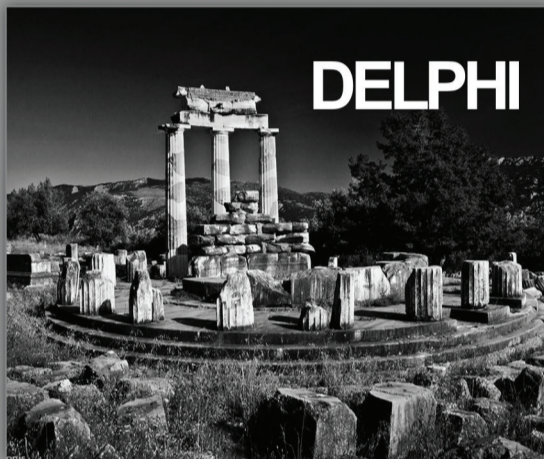
74

Web banner story board 1



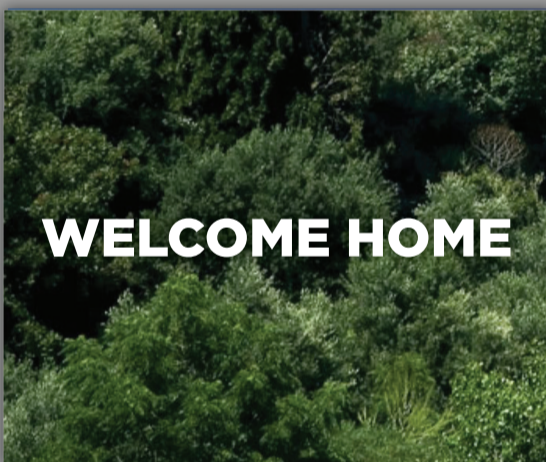
75

Web banner story board 2



76

Web banner story board 3



ΑΛΛΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

77

Media kit



78

Give away gifts



79

Promotional bag



80

Post card



PUBLICATION OF GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION ©2013
www.visitgreece.gr

81

Promotional tshirt



82

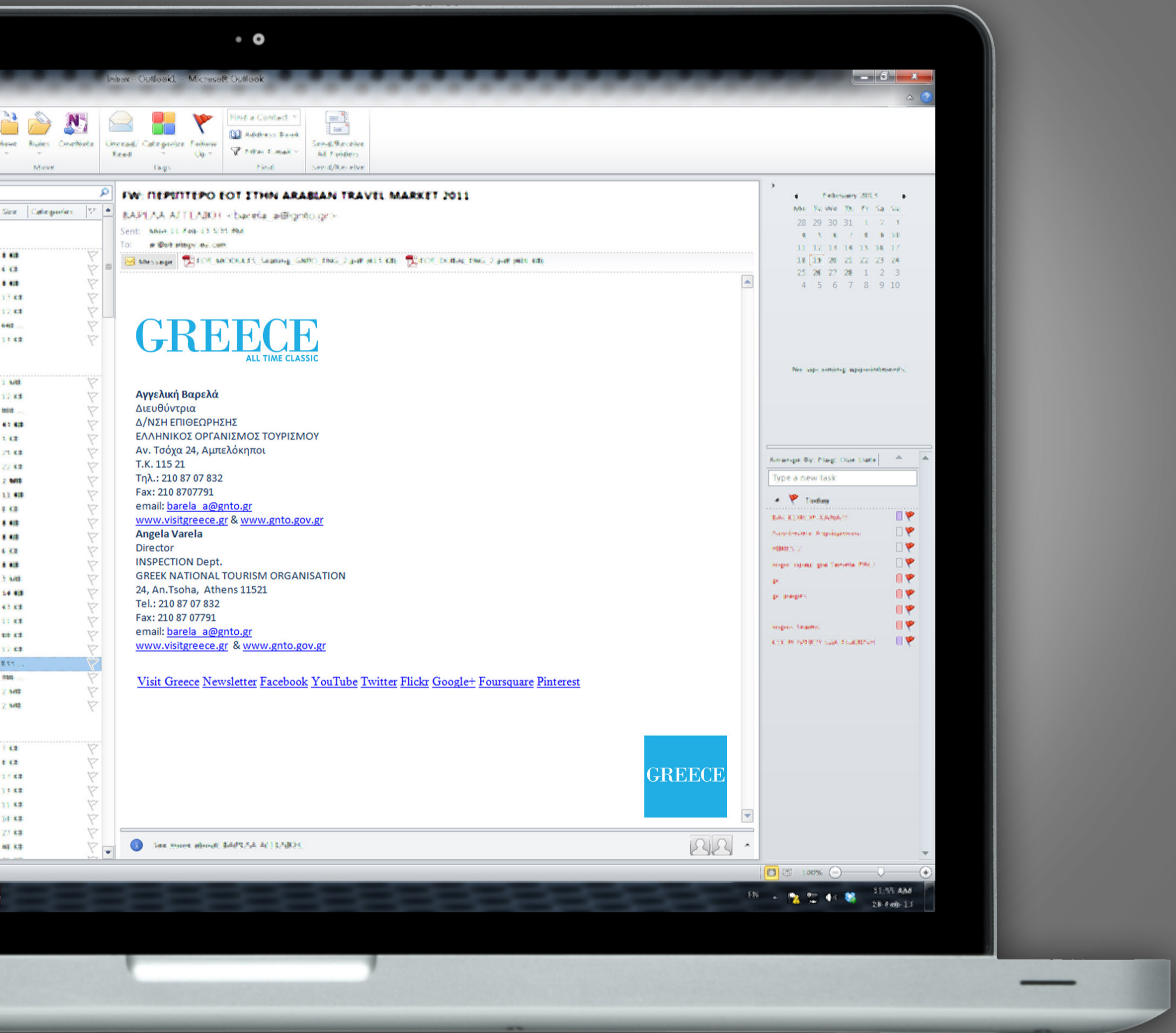
Promotional tshirt



83

Business Card





85

Video Packshot



86

Roll up banner



87

Διαμόρφωση χώρου



WELCOME HOME

