

Στρατηγική Προβολής και Διαφήμισης ΕΟΤ



www.visitgreece.gr

Με την με ΑΠ521111/31.12.2010 (ΑΔΑ: 4 Α 9 Λ469 Η ΙΖ-Λ) απόφαση ΕΟΤ, εγκρίθηκε η στρατηγική προώθησης και προβολής του Οργανισμού για την τριετία 2011, 2012 και 2013, σύμφωνα με την οποία επιλέγονται και υλοποιούνται επιμέρους δράσεις για την προώθηση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού.

ΟΡΑΜΑ

«Να γίνει η Ελλάδα ηγετικός
Ευρωπαϊκός προορισμός για
όλο το χρόνο»

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

«Να γίνει ένας από τους 5
πρώτους ευρωπαϊκούς
προορισμούς που θα
εξειδικεύεται στα βιωματικά
ταξίδια»

ΣΤΟΧΟΙ

Μεγαλύτερη απόδοση
τουριστικού τομέα

Μεγαλύτερη ικανοποίηση
καταναλωτή

Οι επαναληπτικοί επισκέπτες

1. Υλοποίηση ευέλικτων ετήσιων διαφημιστικών προγραμμάτων σε «χρόνους αγοράς»
2. Σχεδιασμός μάρκετινγκ προσαρμοσμένος στους επιλεγμένους στρατηγικούς τουριστικούς κλάδους που αντιστοιχούν σε νέα προϊόντα
3. Επαναξιολόγηση μίγματος μέσων με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας :
 - Διαφήμιση στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (40%)
 - Διαφήμιση σε κλαδικό και γενικό τύπο (30%)
 - Άλλες δράσεις επικοινωνίας, εκδηλώσεις στο πλαίσιο εκθέσεων, συνέργιες με Τ.Ο.ς, δημιουργική χρήση των ΜΜΕ κ.ο.κ. (30%)
4. Εξορθολογισμός σε ότι αφορά τη συμμετοχή του ΕΟΤ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού
5. Έμφαση στη συνεργασία με καινοτόμους και ποιοτικούς key players της τουριστικής βιομηχανίας
6. Συνεχής ενημέρωση για την προώθηση της επιθυμητής εικόνας του προορισμού από τους ταξιδιωτικούς μεσάζοντες

7. Ευθυγράμμιση περιεχομένου προωθητικού υλικού
8. Εκσυγχρονισμός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων
9. Έμφαση στο portal
10. On- line διαφήμιση
11. Ανάπτυξη στρατηγικής Δημοσίων Σχέσεων (Παραγωγή & Αποστολή Newsletters
12. Διενέργεια επιλεγμένων δημοσιογραφικών ταξιδιών (Δ/νση Δημοσίων Σχέσεων)
13. Πρωτοβουλίες συμμαχίας με στόχο την ενίσχυση του εσωτερικού Τουρισμού
14. Διενέργεια ad-hoc εξειδικευμένων μελετών
15. Συμμετοχή/Χορηγία επιλεγμένων events σε Ελλάδα & εξωτερικό

	Διατήρηση	Ενίσχυση	Ανάπτυξη	Προετοιμασία
2011	Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία	ΗΠΑ (Κρουαζιέρα)	Ρωσία, Βαλκάνια, Ισραήλ	Κίνα
2012	Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία, ΗΠΑ	Ρωσία, Βαλκάνια, Ισραήλ	Κίνα, ΗΠΑ (νέες αγορές)	Ινδία, Ιαπωνία, ΝΑ Ασία
2013	Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία, ΗΠΑ, Ρωσία, Βαλκάνια, Ισραήλ	Κίνα, ΗΠΑ (νέες αγορές)	Ινδία, Ιαπωνία, ΝΑ Ασία	

- Ψηφιακή πλατφόρμα του ΕΟΤ
- Μηχανές αναζήτησης διεθνούς εμβέλειας
- Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων από κοινού με σημαντικούς παράγοντες της τουριστικής αγοράς
- Πρωτοβουλία «Συμμαχία για την Ελλάδα»
- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού
- Δίκτυο Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού
- On line marketing (Travel channell, Wayn, last minute)

Προβολή της Ελλάδας μέσω των Εκδόσεων και Οπτικοακουστικών Μέσων

- Εκδόσεις ΕΟΤ
 - Έκδοση Νέων Πληροφοριακών Οδηγών για όλες τις περιοχές της χώρας. Κυκλοφορία των 4 πρώτων εντός του 2012.
 - Επανασχεδιασμός των θεματικών εντύπων του ΕΟΤ
 - Έκδοση νέων ειδικών εκδόσεων προσαρμοσμένων στις απαιτήσεις του κοινού και των νεοαναδυόμενων αγορών- στόχων
- Ανανέωσης της διαδικτυακής πύλης του ΕΟΤ www.visitgreece.gr μέσω χρηματοδότησης από το ΕΣΠΑ
 - Νέα σύγχρονα τουριστικά κείμενα σε 5 γλώσσες,
 - Πλούσιο φωτογραφικό υλικό για όλες τις περιοχές της Ελλάδας και τους θεματικούς άξονες που συνθέτουν το ελληνικό τουριστικό προϊόν,
 - 20 ψηφιακά βίντεο που αναδεικνύουν τις προσφερόμενες εμπειρίες για τον τουρίστα στην χώρα μας,
 - 20 εικονικές περιηγήσεις σε σημαντικά αξιοθέατα της χώρας

Συμμετοχή του ΕΟΤ στις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

- Επιλογή εκθέσεων βάσει κριτηρίων αποτελεσματικότητας
- Ενιαίος φωτεινός και λιτός σχεδιασμός περιπτέρων σύγχρονης αισθητικής για μία Ζετία
- Παράλληλες εκδηλώσεις



Οπτικοαουστικές παραγωγές με τίτλο “You in Greece”

You in Greece 1-10 of 13 ▶ Play All

Have you ever dreamt of visiting Greece, and experiencing the beauty and culture of our land? You can now watch visitors from all over the world telling you what is like to travel to Greece. Their own testimonies “bring to

You in Greece
visitgreecegr 129,926 views

You in Greece | <http://www.visitgreece.gr> Have you ever dreamt of visiting Greece, and experiencing the beauty and culture of our land? You can now watch visitors from ...

You in Athens
visitgreecegr 48,959 views

You in Athens | <http://www.visitgreece.gr> – copyright: Greek National Tourism Organisation production: ERT music: Lollipop by Monsieur Minimal, published by Timespace ...

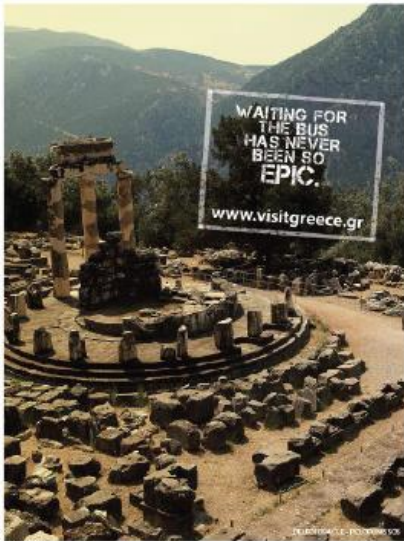
You in Thessaloniki
visitgreecegr 39,665 views

You in Thessaloniki | <http://www.visitgreece.gr> Have you ever dreamt of visiting Greece, and experiencing the beauty and culture of our land? You can now watch visitors fr...

YOU IN GREECE

- Δημιουργία δικτύου συνεργειών με Τ.Ο.ς, αεροπορικές εταιρείες, φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με εξωστρέφεια
- Μνημόνια συνεργασίας με στόχο το συνδυασμό των διαθέσιμων πόρων για την από κοινού προβολή της Ελλάδας, διεθνώς με
 - Συλλογικούς φορείς του τομέα της επικοινωνίας
 - Μουσεία
 - Πολιτιστικούς Οργανισμούς
 - Αεροδρόμιο Αθηνών ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

Κοινές δράσεις προώθησης και προβολής EOT & Aegean Airlines



www.aegeanair.com

AEGEAN
A STAR ALLIANCE MEMBER

Greece



www.aegeanair.com

AEGEAN
A STAR ALLIANCE MEMBER

Greece



www.aegeanair.com

AEGEAN
A STAR ALLIANCE MEMBER

Greece



www.visitgreece.gr

Κοινές δράσεις προώθησης και προβολής EOT & Olympic Air



Let's fly
to the
greek
beauty

Fly to Athens and onwards to 32 domestic destinations with Olympic Air. www.olympicair.com

 www.visitgreece.gr  ΟΛΥΜΠΙΚ ΑΕΡΟΣΜΑΧΗ



Let's fly
to the
greek
beauty

Fly to Athens and onwards to 32 domestic destinations with Olympic Air. www.olympicair.com

 www.visitgreece.gr  ΟΛΥΜΠΙΚ ΑΕΡΟΣΜΑΧΗ



Let's fly
to the
greek
cuisine

Fly to Athens and onwards to 32 domestic destinations with Olympic Air. www.olympicair.com

 www.visitgreece.gr  ΟΛΥΜΠΙΚ ΑΕΡΟΣΜΑΧΗ



Let's fly
to the
greek
experience

Fly to Athens and onwards to 32 domestic destinations with Olympic Air. www.olympicair.com

 www.visitgreece.gr  ΟΛΥΜΠΙΚ ΑΕΡΟΣΜΑΧΗ

Ο γύρος της Ελλάδας με ένα κινητό για 90 εκατομμύρια Ευρωπαίους

Δωρεάν εφαρμογή της Vodafone και του ΕΟΤ προβάλλει το τουριστικό προφίλ της χώρας



Πρωτοβουλία « Συμμαχία για την Ελλάδα»



Being a skipper in the Greek seas
2,297 views 6 months ago



Hand crafting in Greek islands
618 views 6 months ago



Operating an open-air cinema in G...
741 views 6 months ago



Working at the New Acropolis Museum
568 views 8 months ago



Serving in a Greek taverna
523 views 8 months ago

