

**( Η ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ)**

**Ποια από τις παρακάτω περιπτώσεις αντιπροσωπεύει παραγωγικό πόρο σε στενότητα;**

I. Οι γοργά αναπτυσσόμενες οικονομίες αντιμετωπίζουν σημαντική ρύπανση των υδάτων.

II. Υπάρχει πεπερασμένη ποσότητα πετρελαίου στο φυσικό περιβάλλον

III. Οι κασέτες έχουν πάψει να παράγονται.

α. μόνο το I

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

**δ. μόνο το I και το II**

ε. το I,II και III

**(ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΑΙ Η ΚΥΚΛΙΚΗ ΡΟΗ)**

**Η υπόθεση ότι οι λοιποί παράγοντες παραμένουν αμετάβλητοι επιτρέπει στους οικονομολόγους**

α. να αποφύγουν να κάνουν υποθέσεις σχετικά με την πραγματικότητα.

**β. να επικεντρώνονται στα αποτελέσματα μόνο μιας μεταβολής σε δεδομένη στιγμή.**

γ. την υπεραπλούστευση

δ. να μην κάνουν καμία αλλαγή στο υπόδειγμά τους.

ε. να απεικονίζουν στο υπόδειγμά τους όλες τις πτυχές του πραγματικού κόσμου

**Ποιο από τα παρακάτω είναι αληθές. Το απλό διάγραμμα κυκλικής ροής**

**I. Περιλαμβάνει μόνο τις αγορές προϊόντων**

**II. περιλαμβάνει μόνο τις αγορές παραγωγικών συντελεστών.**

**III. είναι μια απλοποιημένη αναπαράσταση της μακροοικονομικής.**

α. μόνο το I

β. μόνο το II

**γ. μόνο το III**

δ. μόνο το I και το III

ε. κανένα από τα παραπάνω

**Οι οικονομολόγοι δημιουργούν τα υποδείγματά τους με βάση**

α. την ωραία εμφάνιση

β. τον ρεαλισμό

γ. το υψηλό επίπεδο λεπτομερειών τους

δ. τον καταμερισμό της πραγματικότητας

**ε. την απλοποίηση**

**(ΖΗΤΗΣΗ)**

**Ποιο από τα παρακάτω θα αυξήσει την ζήτηση για ένα κανονικό αγαθό; Μια μείωση στην**

α. τιμή

β. εισόδημα

γ. τιμή ενός υποκατάστατου

δ. προτίμηση των καταναλωτών για το αγαθό

**ε. τιμή ενός συμπληρωματικού του**

**Μια μείωση της τιμής του βουτύρου θα προκαλούσε μείωση στην ζήτηση για**

**α. μαργαρίνη**

β. κουλούρια

γ. μαρμελάδα

δ. γάλα

ε. σιρόπι σοκολάτας

Όταν μια αύξηση στο εισόδημα οδηγεί σε μια μείωση της ζήτησης, το αγαθό είναι

- α. συμπληρωματικό
- β. υποκατάστατο
- γ. κατώτερο
- δ. μη κανονικό
- ε. κανονικό

Ποιο από τα παρακάτω θα συμβεί εάν οι καταναλωτές προσδοκούν ότι η τιμή ενός αγαθού θα μειωθεί τους επόμενους μήνες;

- α. Η ζητούμενη ποσότητα θα αυξηθεί σήμερα
- β. Η ζητούμενη ποσότητα θα μειωθεί αμετάβλητα σήμερα.
- γ. Η ζήτηση θα αυξηθεί σήμερα
- δ. Η ζήτηση θα μειωθεί σήμερα
- ε. Δεν θα γίνει καμία μεταβολή σήμερα.

Ποιο από τα ακόλουθα θα επηρεάσει την καμπύλη ζήτησης; Οι προσδοκίες

- α. Το εισόδημα
- β. Οι τιμές των υποκατάστατων αγαθών ή υπηρεσιών
- γ. Οι τιμές των συμπληρωματικών αγαθών ή υπηρεσιών
- δ. Όλα τα παραπάνω

Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή εκφράζει

- α. Την κλίση της καμπύλης ζήτησης και έχει πρόσημο αρνητικό
- β. Την αντίδραση των καταναλωτών στις μεταβολές του εισοδήματός τους
- γ. Την αντίδραση των καταναλωτών στις μεταβολές των τιμών και έχει πρόσημο αρνητικό
- δ. Την αντίδραση των καταναλωτών στις μεταβολές των τιμών και έχει πρόσημο θετικό

**Αν η τιμή ενός αγαθού είναι πάνω από την τιμή ισορροπίας**

- α. Υπάρχει ένα πλεόνασμα και η τιμή θα αυξηθεί
- β. Υπάρχει έλλειψη και η τιμή θα πέσει
- γ. Υπάρχει έλλειψη και η τιμή θα ανέβει
- δ. Η ζητούμενη ποσότητα είναι ίση με την προσφερόμενη και η τιμή θα παραμείνει αμετάβλητη
- ε. Υπάρχει πλεόνασμα και η τιμή θα πέσει**

**(ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ)**

**Ποιο από τα ακόλουθα γεγονότα θα προκαλούσε μείωση της προσφοράς του αγαθού Χ;**

- α. Μια τεχνολογική πρόοδος που επηρεάζει την παραγωγή όλων των αγαθών.
- β. Η μείωση της τιμής του αγαθού Χ.
- γ. Η μείωση της τιμής του αγαθού Υ, το οποίο οι καταναλωτές το θεωρούν υποκατάστατο του αγαθού Χ.

**δ. Μια αύξηση των μισθών των εργατών που παράγουν το αγαθό Χ.**

- ε. Η μείωση της ζήτησης για το αγαθό Χ.

**Ποιο από τα ακόλουθα θα συμβεί από μια τεχνολογική πρόοδο στην παραγωγή διδακτικών εγχειριδίων;**

- α. Μια μείωση στην προσφορά διδακτικών εγχειριδίων

- β. Μια αύξηση στην ζήτηση διδακτικών εγχειριδίων

**γ. Μια αύξηση στην προσφορά διδακτικών εγχειριδίων**

- δ. Μια κίνηση επί της καμπύλης προσφοράς διδακτικών εγχειριδίων

- ε. Μια αύξηση στην τιμή διδακτικών εγχειριδίων

**Ποιο από τα ακόλουθα είναι αληθές στην ισορροπία;**

α. Ο πίνακας προσφοράς είναι πανομοιότυπος με τον πίνακα ζήτησης σε κάθε τιμή

**β. Η ζητούμενη ποσότητα είναι η ίδια με την προσφερόμενη ποσότητα**

γ. Η ποσότητα ισούται με το μηδέν

δ. Κάθε καταναλωτής που επιθυμεί το αγαθό, μπορεί να το απολαύσει

ε. Ανεξάρτητα από την τιμή, οι παραγωγοί δεν μπορούν να παράγουν μεγαλύτερες ποσότητες του αγαθού.

**Η τιμή στην αγορά ενός αγαθού θα τείνει να αυξηθεί όταν:**

α. μειώνεται η ζήτηση

β. αυξάνεται η προσφορά

γ. είναι υψηλότερη από την τιμή ισορροπίας

**δ. είναι χαμηλότερη από την τιμή ισορροπίας**

ε. η ζήτηση μετατοπίζεται προς τα αριστερά.

**Η ελαστικότητα προσφοράς ως προς την τιμή δείχνει:**

α. Την μεταβολή στην προσφερόμενη ποσότητα ενός αγαθού σε μία μεταβολή της τεχνολογίας

β. Την μεταβολή στην προσφερόμενη ποσότητα ενός αγαθού σε μία μεταβολή της τιμής των συντελεστών παραγωγής που συμμετέχουν στην παραγωγική διαδικασία

**γ. μεταβολή στην προσφορά ενός αγαθού σε μία μεταβολή της τιμής πώλησης του αγαθού**

δ. Κανένα από τα παραπάνω

**Αν τα αγαθά X και Ψ είναι υποκατάστατα, μία αύξηση της τιμής του X θα επιφέρει:**

α. Μείωση στη ζήτηση του X

**b. Αύξηση στην ζήτηση του Ψ**

c. Αύξηση στη ζητούμενη ποσότητα του X και μείωση στη ζητούμενη ποσότητα του Ψ

d. Κανένα από τα παραπάνω

**Εάν αυξηθεί η ζήτηση με σταθερή την προσφορά:**

- a. Θα αυξηθεί η τιμή ισορροπίας και θα μειωθεί η ποσότητα ισορροπίας
- b. Η ποσότητα ισορροπίας θα μειωθεί
- c. Η τιμή ισορροπίας θα μειωθεί
- d. Θα αυξηθεί και η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας**

**(ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ)**

**Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει τι θα συμβεί στην αγορά ντομάτας εάν γίνει γνωστό ότι μια έξαρση σαλμονέλας προκαλεί αλλοιώσεις στις ντομάτες;**

- a. Θα αυξηθεί η προσφορά και θα αυξηθεί η τιμή
- β. Θα αυξηθεί η προσφορά και θα μειωθεί η τιμή
- γ. Θα μειωθεί η ζήτηση και θα αυξηθεί η τιμή
- δ. Θα μειωθεί η ζήτηση και θα μειωθεί η τιμή**
- ε. Θα αυξηθούν ταυτοχρόνως, και η προσφορά και η ζήτηση.

**Ποιο από τα παρακάτω θα προκαλούσε αύξηση της τιμής ισορροπίας του αγαθού "X"; Μια**

- a. αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών, εάν υποθέσουμε ότι το αγαθό "X" είναι ένα κατώτερο αγαθό
- β. βελτίωση του εξοπλισμού που χρησιμοποιείται στην παραγωγή του αγαθού "X"**
- γ. μείωση της τιμής του αγαθού "Y" (ενός υποκατάστατου του αγαθού "X")
- δ. η προσδοκία των καταναλωτών του αγαθού "X" για μελλοντική μείωση της τιμής του.

**Μια αύξηση του αριθμού των αγοραστών και μια τεχνολογική πρόοδος θα προκαλούσαν**

- α. αύξηση της ζήτησης και αύξηση της προσφοράς**
- β. αύξηση της ζήτησης και μείωση της προσφοράς
- γ. μείωση της ζήτησης και αύξηση της προσφοράς
- δ. μείωση της ζήτησης και μείωση της προσφοράς
- ε. αύξηση της προσφοράς με αμετάβλητη την ζήτηση

Ποιο από τα παρακάτω θα είναι σίγουρα αληθές όταν αυξηθούν ταυτόχρονα και η ζήτηση και η προσφορά;

α. θα αυξηθεί η τιμή ισορροπίας

β. θα μειωθεί η τιμή ισορροπίας

γ. θα αυξηθεί η ποσότητα ισορροπίας

δ. θα μειωθεί η ποσότητα ισορροπίας

ε. Η ποσότητα ισορροπίας μπορεί να αυξηθεί, μπορεί να μειωθεί ή μπορεί να μείνει αμετάβλητη.

**(ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ)**

Ποιο από τα παρακάτω είναι πιθανό να έχει υψηλότερη ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή;

α. αυγά

β. μοσχαρίσιο κρέας

γ. στέγη

δ. βενζίνη

ε. ταξίδι στο εξωτερικό

Εάν μια μεταβολή κατά 2% στην τιμή προκαλεί μια μεταβολή κατά 10% στην ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού, ποιος είναι ο βαθμός της ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή;

α. 0,02

β. 0,2

γ. 5

δ. 10

ε. 20

**(Η ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΤΙΜΗ)**

**Η καμπύλη ζήτησης με τέλεια ελαστικότητα είναι**

- α. καμπύλη με θετική κλίση (ανερχόμενη)
- β. κάθετη
- γ. μη γραμμική
- δ. οριζόντια**
- ε. καμπύλη με αρνητική κλίση(κατερχόμενη)

**Ποιο από τα ακόλουθα θα μπορούσε να κάνει τη ζήτηση για κάποιο αγαθό να είναι σχετικά ανελαστική;**

- α. Υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός στενών υποκατάστατων για το αγαθό
- β. Οι δαπάνες για το αγαθό αντιπροσωπεύουν ένα μεγάλο ποσοστό του εισοδήματος του καταναλωτή
- γ. Υπάρχει επαρκής χρόνος προσαρμογής στις μεταβολές της τιμής

**δ. Το αγαθό είναι πρώτης ανάγκης**

- ε. Η τιμή του αγαθού σημειώνεται στο πάνω αριστερό τμήμα μιας γραμμικής καμπύλης ζήτησης

**Ποιο από τα ακόλουθα είναι αληθές εάν η ελαστικότητα ζήτησης ενός αγαθού είναι μηδενική;**

- α. Η κλίση της καμπύλης ζήτησης θα ισούται με το μηδέν
- β. Η κλίση της καμπύλης ζήτησης θα ισούται με την μονάδα

**γ. Η καμπύλη ζήτησης είναι κάθετη**

- δ. Η καμπύλη ζήτησης είναι οριζόντια
- ε. Η τιμή του αγαθού είναι υψηλή



Ποιο από τα ακόλουθα είναι ορθό, όταν αυξάνεται η τιμή;

Όταν η ζήτηση είναι ....., το συνολικό έσοδο θα.....

Ζήτηση	Συνολικό έσοδο
α. ανελαστική	μειωθεί
<b>β. ελαστική</b>	<b>μειωθεί</b>
γ. μοναδιαία ελαστική	αυξηθεί
δ. μοναδιαία ελαστική	μειωθεί
ε. ελαστική	αυξηθεί

Το συνολικό έσοδο μεγιστοποιείται όταν η ζήτηση είναι

- α. ελαστική
- β. ανελαστική
- γ. μοναδιαία ελαστική**
- δ. μηδενική
- ε. άπειρη

**(ΑΛΛΕΣ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΕΣ)**

Εάν η σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή μεταξύ δυο αγαθών είναι αρνητική, αυτό σημαίνει ότι τα δυο αγαθά είναι

- α. υποκατάστατα
- β. συμπληρωματικά**
- γ. κανονικά
- δ. κατώτερα
- ε. πολυτελείας

Η εισοδηματική ελαστικότητα της ζήτησης ενός κανονικού αγαθού είναι

- α. μηδενική
- β. μοναδιαία

γ. άπειρη

δ. θετική

ε. αρνητική

**Η καμπύλη της τέλειας ελαστικής προσφοράς**

α. έχει θετική κλίση

β. έχει αρνητική κλίση

γ. είναι θετική

δ. είναι οριζόντια

ε. έχει σχήμα U

**( ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ)**

4. Μια δεσμευτική κατώτατη τιμή προκαλεί

a. υπερβάλλουσα ζήτηση.

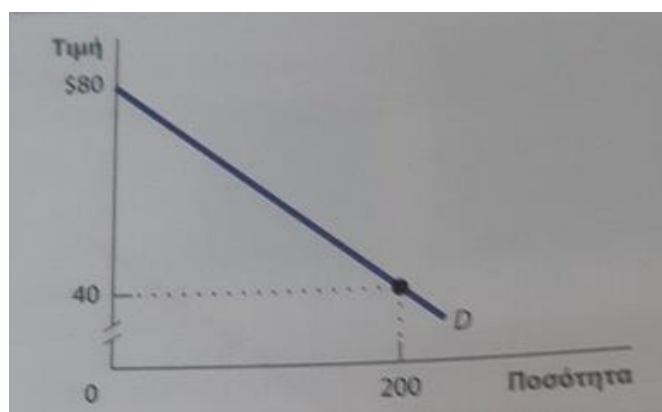
b. έλλειψη.

c. πλεόνασμα.

d. τη ζητούμενη ποσότητα να υπερβαίνει την ποσότητα που έχει παραδοθεί.

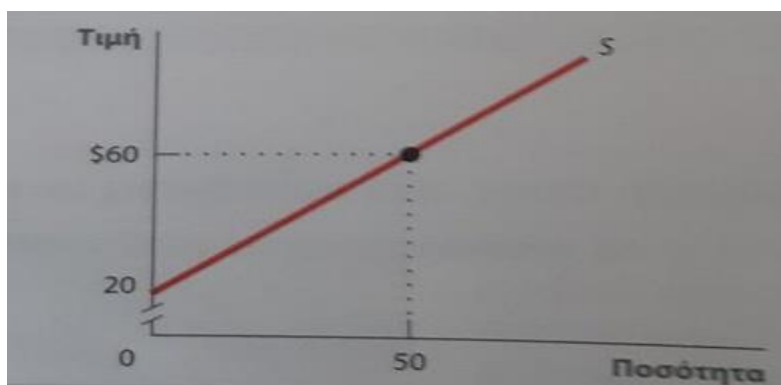
e. Κανένα από τα πιο πάνω

**Στηριζόμενοι στα δεδομένα του ακολουθούν γραφήματος. Ποια είναι η αξία του πλεονάσματος καταναλωτή, όταν η τιμή του αγαθού στην αγορά είναι 40 δολάρια;**



- α. 400 δολάρια
- β. 800 δολάρια
- γ. 4.000 δολάρια
- δ. 8.000 δολάρια
- ε. 16. 000 δολάρια

Στηριζόμενοι στα δεδομένα του ακολουθούν γραφήματος. Ποια είναι η αξία του πλεονάσματος παραγωγού, όταν η τιμή του αγαθού στην αγορά είναι 60 δολάρια;



- α. 100 δολάρια
- β. 150 δολάρια
- γ. 1000 δολάρια
- δ. 1.500 δολάρια
- ε. 3.000 δολάρια

Όταν οι λοιποί παράγοντες παραμένουν αμετάβλητοι, μια αύξηση της τιμής, ποιο από τα ακόλουθα θα έχει ως αποτέλεσμα;

- α. Το πλεόνασμα παραγωγού θα αυξηθεί · το πλεόνασμα καταναλωτή θα αυξηθεί
- β. Το πλεόνασμα παραγωγού θα μειωθεί · το πλεόνασμα καταναλωτή θα μειωθεί
- γ. Το πλεόνασμα παραγωγού θα αυξηθεί · το πλεόνασμα καταναλωτή θα μειωθεί
- δ. Το πλεόνασμα παραγωγού θα μειωθεί · το πλεόνασμα καταναλωτή θα αυξηθεί
- ε. Το πλεόνασμα παραγωγού θα μείνει αμετάβλητο · το πλεόνασμα καταναλωτή θα αυξηθεί

**Το πλεόνασμα καταναλωτή μπορεί να υπολογιστεί ως το εμβαδόν της περιοχής**

α. πάνω από την καμπύλη προσφοράς και κάτω από την τιμή

**β. κάτω από την καμπύλη ζήτησης και πάνω από την τιμή**

γ. πάνω από την καμπύλη ζήτησης και κάτω από την τιμή

δ. κάτω από την καμπύλη προσφοράς και πάνω από την τιμή

ε. κάτω από την καμπύλη προσφοράς και πάνω από την καμπύλη ζήτησης

**Η κατανομή των μοσχευμάτων νεφρού σε αυτούς που αποκομίζουν το υψηλότερο καθαρό όφελος( όπου το καθαρό όφελος υπολογίζεται ως η προσδοκώμενη αύξηση της διάρκειας ζωής μετά από μια μεταμόσχευση) είναι μια προσπάθεια μεγιστοποίησης**

**α. του πλεονάσματος καταναλωτή**

β. του πλεονάσματος παραγωγού

γ. του κέρδους

δ. της δικαιοσύνης

ε. του σεβασμού προς τους γηραιότερους

**( ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΓΟΡΕΣ)**

**Σε μια ανταγωνιστική αγορά σε κατάσταση ισορροπίας, ποιο από τα ακόλουθα θα είναι οπωσδήποτε αληθές;**

I. Μεγιστοποιείται το πλεόνασμα του καταναλωτή

II. Μεγιστοποιείται το πλεόνασμα του παραγωγού

III. Μεγιστοποιείται το συνολικό πλεόνασμα

α. μόνο το I

β. μόνο το II

**γ. μόνο το III**

δ. μόνο τα I, και II

ε. τα I,II και III

**Ποιο από τα ακόλουθα είναι αληθές ως προς την δικαιοσύνη και την αποτελεσματικότητα στις ανταγωνιστικές αγορές;**

α. Οι ανταγωνιστικές αγορές εξασφαλίζουν την δικαιοσύνη και την αποτελεσματικότητα

**β. Συχνά υπάρχει αντιστάθμιση μεταξύ δικαιοσύνης και αποτελεσματικότητας**

γ. Οι ανταγωνιστικές αγορές δεν εξασφαλίζουν ούτε δικαιοσύνη ούτε αποτελεσματικότητα

δ. Συχνά υπάρχει μια γενική συναίνεση για το επίπεδο της δικαιοσύνης και της αποτελεσματικότητας

ε. Δεν ισχύει τίποτα από τα παραπάνω.

**Ποια χαρακτηριστικά είναι σημαντικά για την καλή λειτουργία των αγορών;**

I. Ένα σύστημα δικαιωμάτων ιδιοκτησίας

II. Οι εξωτερικότητες

III. Τα οικονομικά σήματα

α. μόνο το I

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

**δ. μόνο τα I, και III**

ε. το I,II και III

**(ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΙΜΩΝ ΑΝΩΤΑΤΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΩΤΑΤΕΣ ΤΙΜΕΣ)**

**Μια ανώτατη τιμή για να είναι αποτελεσματική πρέπει:**

**I. να ορίζεται πάνω από την τιμή ισορροπίας**

**II. να ορίζεται στην αγορά στέγης**

**III. να επιτυγχάνει την ποσότητα ισορροπίας στην αγορά**

α. το I

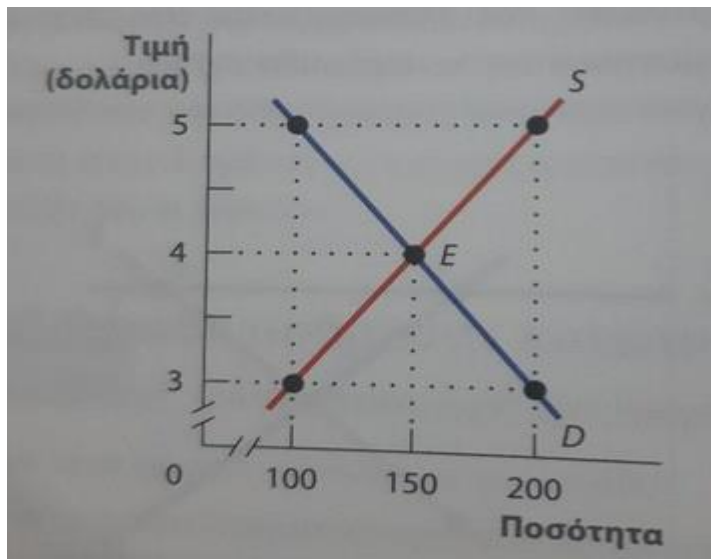
β. το II

γ. το III

δ. το I,II και το III

**ε. κανένα από τα παραπάνω**

Χρησιμοποιείτε το ακόλουθο γράφημα και πείτε που θα οδηγήσει μια κατώτατη τιμή στα 5 δολάρια.

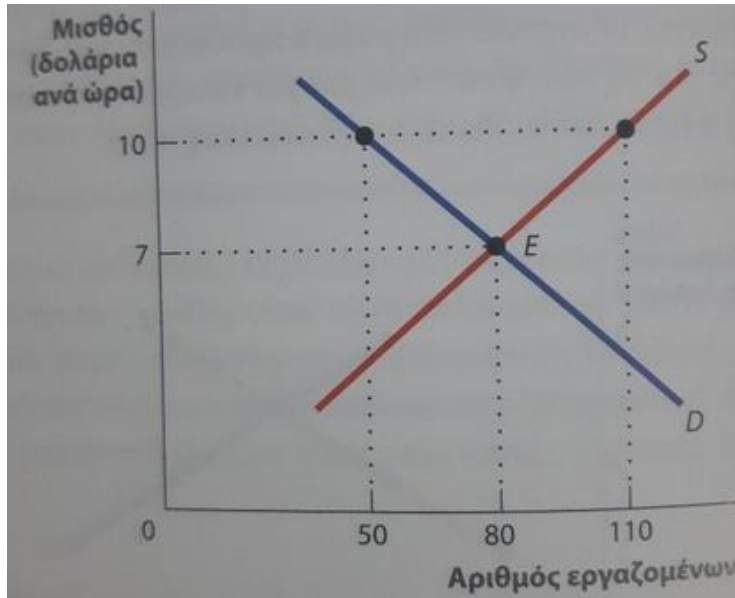


- α. σε έλλειμμα 100 μονάδων
- β. σε πλεόνασμα 100 μονάδων**
- γ. σε έλλειμμα 200 μονάδων
- δ. σε πλεόνασμα 200 μονάδων
- ε. σε πλεόνασμα 50 μονάδων

**Η εφαρμογή ανώτατων τιμών είναι αναποτελεσματική επειδή**

- α. δημιουργεί έλλειμμα προσφοράς
- β. οδηγεί σε σπατάλη πόρων
- γ. μειώνει την ποσότητα
- δ. δημιουργεί μαύρες αγορές
- ε. κάνει όλα τα παραπάνω**

Χρησιμοποιήστε το ακόλουθο γράφημα και απαντήστε στο ερώτημα: πόσοι εργαζόμενοι θα ωφεληθούν από τον υψηλότερο μισθό αν η κυβέρνηση καθιερώσει κατώτατο μισθό 10 δολάρια;



α. 30

β. 50

γ. 60

δ. 80

ε. 110

Χρησιμοποιώντας το ίδιο διάγραμμα με την προηγούμενη ερώτηση με κατώτατο μισθό 10 δολάρια, πόσοι εργαζόμενοι είναι άνεργοι (θα ήθελαν να εργαστούν αλλά αδυνατούν να βρουν δουλειά);

α. 30

β. 50

γ. 60

δ. 80

ε. 110

**(ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ)**

Γενικά, κάθε διαδοχική μονάδα ενός αγαθού που καταναλώνεται θα προκαλέσει στην οριακή χρησιμότητα

- α. αύξηση με αύξοντα ρυθμό
- β. αύξηση με φθίνοντα ρυθμό
- γ. αύξηση με σταθερό ρυθμό

**δ. μείωση**

- ε. είτε αύξηση είτε μείωση

Υποθέστε ότι υπάρχουν δυο αγαθά, το Χ και το Υ. Το αγαθό Χ κοστίζει 5 δολάρια και το αγαθό Υ κοστίζει 10 δολάρια. Αν το εισόδημά σας είναι 200 δολάρια, ποιος από τους ακόλουθους συνδυασμούς του αγαθού Χ και του αγαθού Υ είναι επάνω στην γραμμή εισοδηματικού περιορισμού σας;

- α. 0 μονάδες του αγαθού Χ και 18 μονάδες του αγαθού Υ.

**β. 0 μονάδες του αγαθού Χ και 20 μονάδες του αγαθού Υ.**

- γ. 20 μονάδες του αγαθού Χ και 0 μονάδες του αγαθού Υ.

- δ. 10 μονάδες του αγαθού Χ και 12 μονάδες του αγαθού Υ.

- ε. όλοι οι παραπάνω συνδυασμοί.

Ο κανόνας της βέλτιστης κατανάλωσης αναφέρει ότι η συνολική χρησιμότητα μεγιστοποιείται όταν δαπανάται ολόκληρο το εισόδημα και

**α.  $MU/P$  είναι ίσο για όλα τα αγαθά.**

- β.  $MU$  είναι ίσο για όλα τα αγαθά

- γ.  $P/MU$  είναι ίσο για όλα τα αγαθά.

- δ.  $MU$  είναι τόσο ψηλό όσο είναι δυνατόν για όλα τα αγαθά.

- ε. το ποσό που δαπανάται σε κάθε αγαθό είναι ίσο.



Ένας καταναλωτής δαπανά όλο το εισόδημά του και αποκομίζει 100 μονάδες χρησιμότητας από την τελευταία μονάδα του αγαθού Α και 80 μονάδες χρησιμότητας από την τελευταία μονάδα του αγαθού Β. Αν η τιμή του αγαθού Α είναι 2 δολάρια και η τιμή του αγαθού Β είναι 1 δολάριο, ο καταναλωτής για να μεγιστοποιήσει την συνολική χρησιμότητα θα έπρεπε να αγοράσει

α. περισσότερο από το αγαθό Α.

**β. περισσότερο από το αγαθό Β**

γ. λιγότερο από το αγαθό Β

δ. περισσότερο και από τα δυο αγαθά

ε. λιγότερο και από τα δυο αγαθά

**Ο βέλτιστος συνδυασμός καταναλωτικών αγαθών απεικονίζεται πάντα από ένα σημείο**

α. κάτω(μέσα) από την γραμμή εισοδηματικού περιορισμού του καταναλωτή

β. έξω από την γραμμή εισοδηματικού περιορισμού του καταναλωτή

γ. στο υψηλότερο σημείο στη γραμμή εισοδηματικού περιορισμού

**δ. επάνω στη γραμμή εισοδηματικού περιορισμού του καταναλωτή**

ε. στην οριζόντια τομή της γραμμής εισοδηματικού περιορισμού του καταναλωτή

### **(ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ)**

**Μια συνάρτηση παραγωγής δείχνει την σχέση ανάμεσα σε εισροές και στο**

α. σταθερό κόστος

β. μεταβλητό κόστος

γ. συνολικά έσοδα

**δ. προϊόν**

ε. κέρδος

**Ποιο από τα ακόλουθα ορίζει την βραχυχρόνια περίοδο;**

- α. λιγότερο του έτους
- β. όταν όλες οι εισροές είναι σταθερές
- γ. όταν καμία εισροή δεν είναι μεταβλητή
- δ. όταν είναι μεταβλητή μόνο η εισροή

**ε. όταν είναι σταθερή τουλάχιστον μια εισροή**

**Η κλίση της καμπύλης του συνολικού προϊόντος είναι, επίσης, γνωστή ως**

**α. οριακό προϊόν**

- β. οριακό κόστος
- γ. μέσο προϊόν
- δ. μέσο έσοδο
- ε. κέρδος

**Φθίνουσα απόδοση μιας εισροής σημαίνει πως όταν μια επιχείρηση εξακολουθεί να παράγει, η καμπύλη συνολικού προϊόντος της θα έχει κλίση**

α. αρνητική φθίνουσα

**β. θετική φθίνουσα**

- γ. αρνητική αύξουσα
- δ. θετική αύξουσα
- ε. θετική σταθερή

**Ιστορικά, τα όρια που θέτουν οι φθίνουσες αποδόσεις έχουν αμβλυνθεί**

**α. με επενδύσεις κεφαλαίου**

- β. με την αύξηση του πληθυσμού
- γ. με την ανακάλυψη περισσότερης γης
- δ. με οικονομικά υποδείγματα

**( ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ)**

Όταν μια επιχείρηση παράγει μηδέν προϊόν, το συνολικό κόστος ισούται με

- α. μηδέν
- β. το μεταβλητό κόστος
- γ. το σταθερό κόστος**
- δ. το μέσο συνολικό κόστος
- ε. το οριακό κόστος

**Ποια από τις ακόλουθες προτάσεις είναι αληθής;**

- I. το οριακό κόστος είναι η μεταβολή στο συνολικό κόστος που προκύπτει από μια πρόσθετη μονάδα προϊόντος**
- II. το οριακό κόστος είναι η μεταβολή στο μεταβλητό κόστος που προκύπτει από μια πρόσθετη μονάδα προϊόντος**
- III. η καμπύλη οριακού κόστους πρέπει να τέμνει την καμπύλη του μέσου συνολικού κόστους στο ελάχιστο σημείο τους.**

- α. μόνο το I
- β. μόνο το II
- γ. μόνο το III
- δ. μόνο το I, και II

**ε. το I, II και III**

**Ποιο από τα ακόλουθα είναι αληθές;**

- α. Το AVC είναι η μεταβολή του συνολικού κόστους που προκύπτει από μια πρόσθετη μονάδα προϊόντος
- β. Το  $MC=TC/Q$
- γ. Η καμπύλη του μέσου συνολικού κόστους τέμνει την καμπύλη οριακού κόστους στο ελάχιστο σημείο της.
- δ. Η καμπύλη AFC έχει ανερχόμενη κλίση

**ε. Το  $AVC=ATC-AFC$**

Η κλίση της καμπύλης συνολικού κόστους ισούται με το

- α. μεταβλητό κόστος
- β. μέσο μεταβλητό κόστος
- γ. μέσο συνολικό κόστος
- δ. μέσο σταθερό κόστος

**ε. οριακό κόστος**

Με βάση τα δεδομένα στον πίνακα, ποιο είναι το οριακό κόστος της τρίτης μονάδας του προϊόντος

Ποσότητα( Q)	Μεταβλητό κόστος (VC)(δολάρια)	Συνολικό κόστος(TC) (δολάρια)
0	0	40
1	20	60
2	50	90
3	90	130
4	140	180
5	200	240

**α. 40**

β. 50

γ. 60

δ. 90

ε. 130

Το σταθερό κόστος μίας επιχείρησης είναι 9.000 χρηματικές μονάδες. Το μέσο μεταβλητό κόστος, όταν παράγονται 20 μονάδες προϊόντος είναι 50 χρηματικές μονάδες. Σ' αυτό το επίπεδο παραγωγής, το μέσο κόστος είναι:

a. 300

**b. 500**

c. 550

d. 600

**(ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ)**

**Στην μακροχρόνια περίοδο**

- α. όλες οι εισροές είναι μεταβλητές**
- β. όλες οι εισροές είναι σταθερές
- γ. ορισμένες εισροές είναι μεταβλητές και άλλες είναι σταθερές
- δ. μια επιχείρηση θα βγει εκτός της δραστηριότητας
- ε. οι επιχειρήσεις μεγεθύνονται

**Ποιο από τα ακόλουθα θεωρείται ότι ανήκει πάντοτε στην μακροχρόνια περίοδο**

- α. 1 μήνας
- β. 1 έτος
- γ. 5 έτη
- δ. 10 έτη

**ε. κανένα από αυτά**

**Μια επιχείρηση είναι το κατώτατο σημείο της βραχυχρόνιας καμπύλης κόστους αλλά, επίσης, έχει αρνητικές οικονομίες κλίμακας. Μια μόνιμη αύξηση στο προϊόν:**

- α. θα μειώσει τον αριθμό των παραγόμενων μονάδων
- β. θα μειώσει το μέσο συνολικό κόστος, βραχυχρόνια
- γ. θα μειώσει το μέσο συνολικό κόστος, μακροχρόνια
- δ. θα αυξήσει το μέσο συνολικό κόστος, μακροχρόνια**
- ε. δεν θα μεταβάλει το μέσο συνολικό κόστος, μακροχρόνια.

**Με τον όρο οικονομίες κλίμακας εννοούμε:**

- α. Την μείωση του κόστους στη βραχυχρόνια περίοδο παραγωγής
- β. Την αύξηση του κόστους στη μακροχρόνια περίοδο παραγωγής
- γ. Την αύξηση του κόστους στη βραχυχρόνια περίοδο παραγωγής
- δ. Την μείωση του κόστους στη μακροχρόνια περίοδο παραγωγής**

Όταν για μία επιχείρηση το TC είναι 874€ όταν παράγει 10 μονάδες προϊόντος και το TC είναι 950 € όταν παράγει 11 μονάδες προϊόντος, το οριακό κόστος είναι:

- a. 1824 €
- b. 950 €
- c. 76 €
- d. 54 €

**Το οριακό κόστος είναι:**

- a. Η αύξηση στο μεταβλητό κόστος όταν η παραγωγή αυξάνεται κατά μία μονάδα
- b. Η αύξηση στο συνολικό κόστος όταν η παραγωγή αυξάνεται κατά μία μονάδα
- c. Η αύξηση στο συνολικό κόστος όταν η παραγωγή αυξάνεται κατά μία μονάδα ή η αύξηση στο μεταβλητό κόστος όταν η παραγωγή αυξάνεται κατά μία μονάδα
- d. Τίποτα από τα παραπάνω

**( ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ)**

Ποιο από τα ακόλουθα ισχύει για έναν τέλεια ανταγωνιστικό κλάδο;

- I. Υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις η καθεμία με ένα μεγάλο μερίδιο αγοράς
- II. Οι επιχειρήσεις στον κλάδο παράγουν ένα τυποποιημένο προϊόν
- III. Υπάρχουν εμπόδια εισόδου στον κλάδο και εξόδου από αυτόν

α. μόνο το I

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

δ. μόνο το I, και II

ε. το I,II και III

Ποια από τα ακόλουθα ισχύει για ένα μονοπώλιο;

- I. Υπάρχει μία μόνο επιχείρηση.
- II. Η επιχείρηση παράγει ένα προϊόν με πολλά στενά υποκατάστατα.
- III. Ο κλάδος έχει ελεύθερη είσοδο και έξοδο.

**α. μόνο το I**

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

δ. μόνο το I, και II

ε. το I,II και III

**Ποια από τα ακόλουθα ισχύει για ένα ολιγοπώλιο;**

**I. Υπάρχουν λίγες επιχειρήσεις, η καθεμία με μεγάλο μερίδιο αγοράς.**

**II. Οι επιχειρήσεις στον κλάδο αλληλεξαρτώνται**

**III. Ο κλάδος βιώνει αρνητικές οικονομίες κλίμακας.**

α. μόνο το I

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

**δ. μόνο το I, και II**

ε. το I,II και III

**Ποιο από τα ακόλουθα ισχύει για έναν κλάδο μονοπωλιακού ανταγωνισμού;**

**I. Υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις, η καθεμία με μικρό μερίδιο αγοράς**

**II. Οι επιχειρήσεις στον κλάδο παράγουν τυποποιημένο προϊόν**

**III. Οι επιχειρήσεις είναι αποδέκτες τιμών.**

**α. μόνο το I**

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

δ. μόνο το I, και II

ε. το I,II και III

**Ποιο από τα ακόλουθα είναι παράδειγμα διαφοροποιημένου προϊόντος;**

**α. Coca-cola και pepsi**

β. αυτοκίνητα και ποδήλατα

γ. φορτηγά και βενζίνη

δ. μετοχές και ομόλογα

ε. χρυσός και ασήμι

**(ΤΕΛΕΙΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ)**

**Μια επιχείρηση στον τέλειο ανταγωνισμό θα μεγιστοποιήσει το κέρδος της στην ποσότητα προϊόντος στην οποία το οριακό έσοδο ισούται με**

α. την τιμή

β. το μέσο έσοδο

γ. το συνολικό κόστος

**δ. το οριακό κόστος**

ε. τη ζήτηση

**Ποιο από τα ακόλουθα είναι σωστό για μια τέλεια ανταγωνιστική επιχείρηση;**

**I. Η καμπύλη οριακού εσόδου είναι η καμπύλη ζήτησης.**

**II. Η επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος όταν η τιμή ισούται με το οριακό κόστος**

**III. Η καμπύλη ζήτησης είναι οριζόντια**

α. μόνο το I

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

δ. μόνο το I, και II

**ε. το I, II και III**



**Μια επιχείρηση είναι κερδοφόρα αν**

α.  $TR < TC$

β.  $AR < ATC$

γ.  $MC < ATC$

**δ.  $ATC < P$**

ε.  $ATC > MC$

**Αν μια επιχείρηση έχει συνολικό κόστος 200 δολάρια, το επίπεδο του προϊόντος της που μεγιστοποιεί το κέρδος της είναι 10 μονάδες και βρίσκεται σε νεκρό σημείο (δηλαδή, κερδίζει ένα κανονικό κέρδος), ποια είναι η τιμή της αγοράς;**

α. 200 δολάρια

β. 100 δολάρια

**γ. 20 δολάρια**

δ. 10 δολάρια

ε. 2 δολάρια

**Ποιο είναι το κέρδος της επιχείρησης αν η τιμή του προϊόντος της είναι 5 δολάρια και παράγει 500 μονάδες προϊόντος με συνολικό κόστος 1.000 δολάρια;**

α. 5.000 δολάρια

β. 2.500 δολάρια

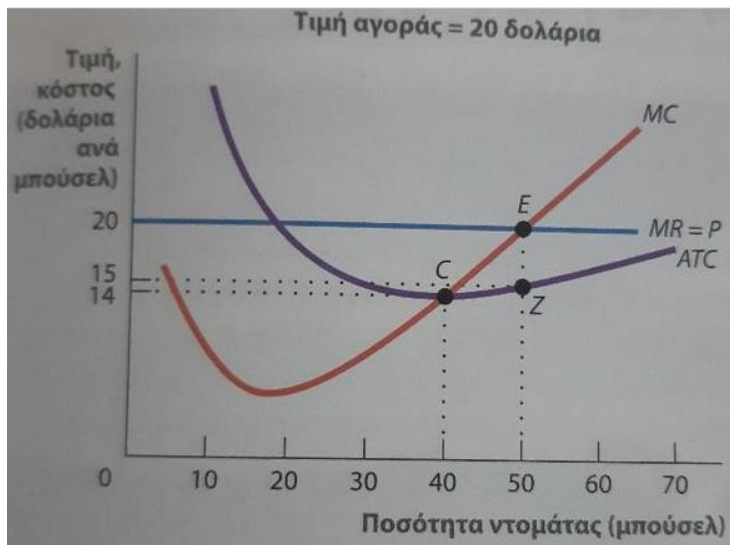
**γ. 1.500 δολάρια**

δ. -1.500 δολάρια

ε. -2.500 δολάρια

**(ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΤΕΛΕΙΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ)**

**(ΓΙΑ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΤΕ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 1-3 ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣΤΕ ΤΟ ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΓΡΑΦΗΜΑ)**



Τα συνολικά έσοδα της επιχείρησης είναι ίσα με

- α. 14 δολάρια
- β. 20 δολάρια
- γ. 560 δολάρια
- δ. 750 δολάρια
- ε. 1000 δολάρια

Το συνολικό κόστος της επιχείρησης είναι ίσο με

- α. 14 δολάρια
- β. 15 δολάρια
- γ. 560 δολάρια
- δ. 750 δολάρια
- ε. 1000 δολάρια

Η επιχείρηση έχει

- α. κέρδος 5 δολάρια
- β. κέρδος 250 δολάρια
- γ. ζημιά 15 δολάρια
- δ. ζημιά 750 δολάρια
- ε. ζημιά 1.000 δολάρια

Μια επιχείρηση θα έπρεπε να εξακολουθήσει να παράγει, στη βραχυχρόνια περίοδο, όσο η τιμή είναι τουλάχιστο ίση με

- α. το MR
- β. το MC
- γ. το ελάχιστο ATC
- δ. το ελάχιστο AVC
- ε. το AFC

Σε τιμές που ωθούν την επιχείρηση να παράγει, η βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς για ένα τέλειο ανταγωνιστή αντιστοιχεί σε ποια καμπύλη;

- α. στην καμπύλη ATC
- β. στην καμπύλη AVC
- γ. στην καμπύλη MC
- δ. στην καμπύλη AFC
- δ. στην καμπύλη MR

**(ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΕΛΕΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ)**

Ποιο από τα ακόλουθα είναι γενικά, αληθές για τον τέλειο ανταγωνισμό;

- I. Υπάρχει ελεύθερη είσοδος στον κλάδο και έξοδος από αυτόν.
  - II. Η μακροχρόνια ισορροπία αγοράς είναι αποτελεσματική
  - III. Οι επιχειρήσεις μεγιστοποιούν τα κέρδη στο επίπεδο προϊόντος όπου  $P=MC$ .
- α. μόνο το I
  - β. μόνο το II
  - γ. μόνο το III
  - δ. μόνο το I, και II
  - ε. το I, II και III

Θετικό οικονομικό κέρδος;

α. Επιχειρήσεις θα αποχωρήσουν από τον κλάδο

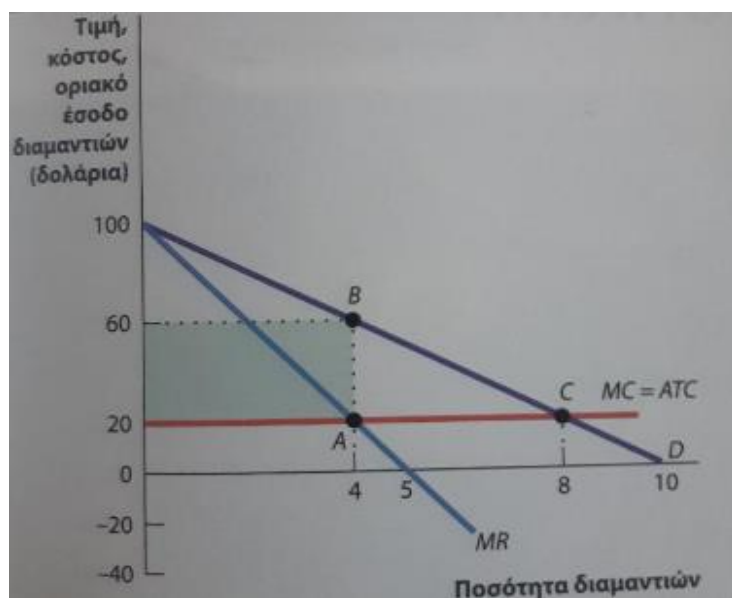
β. Η βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς κλάδου θα μετατοπιστεί προς τα δεξιά

γ. Η βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς κλάδου θα μετατοπιστεί προς τα αριστερά

δ. Το προϊόν των επιχειρήσεων θα αυξηθεί

ε. Η τιμή αγοράς θα αυξηθεί

( ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟ ΑΚΟΛΟΥΘΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΑΠΑΝΤΗΣΤΕ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 1-4)



Το επίπεδο του προϊόντος στο οποίο η μονοπωλιακή επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος της είναι

α. 0

β. 4

γ. 5

δ. 8

ε. 10

**Το συνολικό έσοδο της μονοπωλιακής επιχείρησης είναι ίσο με**

- α. 80 δολάρια
- β. 160 δολάρια**
- γ. 240 δολάρια
- δ. 300 δολάρια
- ε. 480 δολάρια

**Το συνολικό κόστος της μονοπωλιακής επιχείρησης είναι ίσο με**

- α. 20 δολάρια**
- β. 80 δολάρια
- γ. 160 δολάρια
- δ. 240 δολάρια
- ε. 480 δολάρια

**Η μονοπωλιακή επιχείρηση πραγματοποιεί κέρδος ίσο με**

- α. 0 δολάρια
- β. 40 δολάρια
- γ. 80 δολάρια
- δ. 160 δολάρια
- ε. 240 δολάρια**

**Πώς διαφέρει ένα μονοπώλιο από ένα τέλειο ανταγωνιστικό κλάδο, όταν οι δύο κλάδοι έχουν το ίδιο κόστος;**

- I. Παράγει λιγότερη ποσότητα
  - II. Ζητεί υψηλότερη τιμή
  - III. Έχει μηδενικό οικονομικό κέρδος στη μακροχρόνια περίοδο
- α. μόνο το I
  - β. μόνο το II**
  - γ. μόνο το III
  - δ. μόνο το I, και II

ε. το I,II και III

**Μία μορφή αγοράς στην οποία πανομοιότυπα αγαθά παράγονται από πολλές διαφορετικές επιχειρήσεις και πωλούνται στην καθορισμένη τιμή αγοράς, αναφέρεται ως:**

α. Ολιγοπώλιο

β. Μονοπώλιο

γ. **Τέλειος ανταγωνισμός**

δ. Μονοπωλιακός ανταγωνισμός

**(μονοπώλιο και κρατική πολιτική)**

**Ποια από τις ακόλουθες προτάσεις είναι αληθής για μια μονοπωλιακή αγορά σε σύγκριση με μια τέλεια ανταγωνιστική, με το ίδιο κόστος και για τις δυο αγορές**

**I. Το πλεόνασμα καταναλωτή είναι μικρότερο**

**II. Το κέρδος είναι μικρότερο**

**III. Η μη αντισταθμιζόμενη απώλεια είναι μικρότερη**

**α. μόνο το I**

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

δ. μόνο το I, και II

ε. το I,II και III

**Ποιο από τα ακόλουθα είναι αληθές για το μονοπώλιο;**

α. Υφίσταται αρνητικές οικονομίες κλίμακας

**β. Το μέσο συνολικό κόστος (ATC) είναι χαμηλότερο αν στην αγορά δραστηριοποιείται μια μόνο επιχείρηση**

γ. Εμφανίζεται σε μια αγορά η οποία στηρίζεται σε φυσικούς πόρους για την παραγωγή της

δ. Στον κλάδο υπάρχουν φθίνουσες αποδόσεις κλίμακας

ε. Για να επιτευχθεί αποτελεσματικότητα, θα πρέπει το δημόσιο να παρέχει το αγαθό ή την υπηρεσία

**Ποια από τις ακόλουθες αγορές είναι παράδειγμα ρυθμιζόμενου φυσικού μονοπωλίου;**

**α. τυπική καλωδιακή τηλεόραση**

β. βενζίνη

γ. υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας

δ. βιολογικές ντομάτες

ε. διαμάντια

**(ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΙΜΩΝ)**

**Ποια από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά είναι αναγκαία για να μπορεί μια επιχείρηση να διαφοροποιεί τις τιμές της;**

α. ελεύθερη είσοδος στον κλάδο και έξοδο από αυτόν

β. διαφοροποιημένο προϊόν

γ. πολλοί πωλητές

**δ. κάποιος έλεγχος στην τιμή**

ε. οριζόντια καμπύλη ζήτησης

**Η διαφοροποίηση τιμών**

α. είναι το αντίθετο των εκπτώσεων λόγω όγκου αγορών

β. είναι μια πρακτική περιορισμένη στα σινεμά και στις αεροπορικές εταιρείες

**γ. μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη αποτελεσματικότητα στην αγορά**

δ. σπανίως παρατηρείται στον πραγματικό κόσμο

ε. βοηθά τις τέλεια ανταγωνιστικές επιχειρήσεις να μεγιστοποιήσουν τα κέρδη τους

**Μια τέλεια διαφοροποίηση τιμών, το πλεόνασμα καταναλωτή**

α. μεγιστοποιείται

**β. μηδενίζεται**

γ. αυξάνεται

δ. δεν μπορεί να προσδιοριστεί

ε. είναι το εμβαδόν κάτω από την καμπύλη ζήτησης και πάνω από το οριακό κόστος

**(ΑΤΕΛΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ)**

Όταν οι επιχειρήσεις συνεργάζονται για να αυξήσουν τα συνδυασμένα κέρδη του κλάδου, τότε οι επιχειρήσεις αυτές αναγκαστικά

α. έχουν προχωρήσει σε αθέμιτη σύμπραξη

β. έχουν συγκροτήσει καρτέλ

γ. είναι μονοπώλιο

δ. αποτελούν δυοπώλιο

ε. μετέχουν σε έναν τέλεια ανταγωνιστικό κλάδο

Μια συμφωνία μεταξύ παραγωγών να περιορίσουν την παραγωγή τους για να αυξήσουν τα κέρδη τους είναι αναγκαία προϋπόθεση για την ύπαρξη

α. συνεργασίας

β. αθέμιτης σύμπραξης παραγωγών

γ. μονοπωλίου

δ. καρτέλ

ε. ανταγωνισμού

Ποιους από τους ακόλουθους τύπους συμπεριφοράς υιοθετούν οι ολιγοπωλιακές επιχειρήσεις;

I. τον ανταγωνισμό ποσότητας

II. τον ανταγωνισμό τιμής

III. τη συμπεριφορά συνεργασίας

α. μόνο το I

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

δ. μόνο το I, και II

ε. το I, II και III



**Ποιο από τα ακόλουθα θα καταστήσει ευκολότερο για τις επιχειρήσεις ενός κλάδου να διατηρήσουν θετικό οικονομικό κέρδος;**

α. μια απαγόρευση των καρτέλ;

**β. ένας μικρός αριθμός επιχειρήσεων στον κλάδο**

γ. η μη διαφοροποίηση προϊόντος

δ. το χαμηλό κόστος έναρξης εργασιών για τις νέες επιχειρήσεις

ε. η υπόθεση των επιχειρήσεων ότι οι άλλες επιχειρήσεις έχουν μεταβλητά επίπεδα προϊόντος

#### **( ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ)**

**Κάθε παίκτης έχει κίνητρο να επιλέξει μια δράση η οποία, εφόσον την επιλέξουν και οι δυο παίκτες, χειροτερεύει τη θέση και των δυο. Η κατάσταση αυτή περιγράφει**

α. μια κυρίαρχη στρατηγική

**β. το δίλημμα του φυλακισμένου**

γ. την αλληλεξάρτηση

δ. την ισορροπία Nash

ε. τη στρατηγική "μια σου και μια μου"

**Ποιος ή ποιοι από τους ακόλουθους τύπους ολιγοπωλίου είναι παράνομοι;**

I. σιωπηρή αθέμιτη σύμπραξη

II. δημιουργία καρτέλ

III. "μια σου και μια μου"

α. μόνο το I

**β. μόνο το II**

γ. μόνο το III

δ. μόνο το I, και II

ε. το I,II και III

Μια κατάσταση στην οποία κάθε παίκτης σε ένα παίγνιο επιλέγει την δράση που μεγιστοποιεί την απόδοσή του, δεδομένης της δράσης των άλλων παικτών, αγνοώντας την επίπτωση της δράσης του στις αποδόσεις των άλλων παικτών, είναι γνωστή ως

- α. κυρίαρχη στρατηγική
- β. ισορροπία συνεργασίας
- γ. ισορροπία Nash
- δ. στρατηγική κατάσταση
- ε. δίλλημα του φυλακισμένου

#### (ΤΟ ΟΛΙΓΟΠΩΛΙΟ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ)

Οι ολιγοπωλιακές επιχειρήσεις προχωρούν σε σιωπηρές αθέμητες συμπράξεις με σκοπό να

- α. αυξήσουν τις τιμές
- β. αυξήσουν την παραγωγή
- γ. να μοιραστούν τα κέρδη
- δ. να αυξήσουν το μερίδιο τους στην αγορά
- ε. για όλα τα παραπάνω

#### (ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ)

Ποιο από τα ακόλουθα είναι χαρακτηριστικό του μονοπωλιακού ανταγωνισμού;

- α. ένα τυποποιημένο προϊόν
- β. πολλοί πωλητές
- γ. εμπόδια εισόδου στον κλάδο
- δ. θετικά μακροχρόνια κέρδη
- ε. τέλεια ελαστική καμπύλη ζήτησης

**Ποιο από τα ακόλουθα περιγράφει καλύτερα την καμπύλη ζήτησης της επιχείρησης ενός μονοπωλιακά ανταγωνιστικού κλάδου;**

α. ανερχόμενη κλίση

**β. κατερχόμενη κλίση**

γ. σχήματος U

δ. οριζόντια

ε. κάθετη

**( ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ)**

**Ποια από τις ακόλουθες είναι μορφή διαφοροποίησης του προϊόντος;**

I. Η διαφοροποίηση κατά στιλ ή κατά τύπο

II. Η διαφοροποίηση κατά την τοποθεσία

III. Η διαφοροποίηση κατά την ποιότητα

α. μόνο το I

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

δ. μόνο το I, και II

**ε. το I, II και III**

**Σε ποιες από τις ακόλουθες δομές οι ατομικές επιχειρήσεις θα διαφημίζουν τα προϊόντα τους;**

I. τέλειος ανταγωνισμός

II. ολιγοπώλιο

III. μονοπωλιακός ανταγωνισμός

α. μόνο το I

β. μόνο το II

γ. μόνο το III

**δ. μόνο το II, και III**

ε. το I,II και III

**Ποιο από τα ακόλουθα προσπαθεί να επηρεάσει διαφήμιση;**

**α. τα γούστα και τις προτιμήσεις των καταναλωτών**

β. το εισόδημα των καταναλωτών

γ. την τιμή των συμπληρωματικών αγαθών

δ. την τιμή των υποκατάστατων αγαθών

ε. την τιμή των εισροών

**Τα εμπορικά σήματα**

α. είναι περιττή σπατάλη πόρων

β. μειώνουν τα κέρδη της επιχείρησης

γ. προκαλούν σύγχυση στους καταναλωτές

δ. μειώνουν την κατανάλωση

**ε. σηματοδοτούν ποιότητα**