

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Οργάνωση και Διοίκηση

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

**Ακαδημαϊκό έτος:** 2016-17

**Διδάσκων**: Καθηγητής Παναγιώτης Λιαργκόβας

**Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο**: [liargova@uop.gr](mailto:liargova@uop.gr)

**Ώρες διδασκαλίας**: κάθε Δευτέρα 15.00-18.00

**Ώρες γραφείου**: κάθε Τρίτη 12-14.00 ή κατόπιν συνεννόησης

**Βαθμολογία και παρακολούθηση μαθημάτων**: Ο τελικός βαθμός του μαθήματος θα προκύψει από το αποτέλεσμα της γραπτής εξέτασης

**Βιβλία αναφοράς**:

* Ken Ferguson, *Βασικές Αρχές Οικονομικής Θεωρίας*, εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2004
* Παναγιώτης Λιαργκόβας, *Σύγχρονα Θέματα της Ελληνικής και Διεθνούς Οικονομίας*, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2010.
* αναρτημένες σημειώσεις μαθήματος

**Σκοπός και δομή του μαθήματος**: Το μάθημα αποσκοπεί στο να βοηθήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των βασικών αρχών της Οικονομικής Επιστήμης που είναι απαραίτητο να έχει κάποιος/α που ασχολείται με δημόσιες υπηρεσίες, δημόσιους οργανισμούς και επιχειρήσεις. Στο πρώτο μέρος εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με τον κλάδο της Μικροοικονομικής, π.χ. η αγορά, ο καταναλωτής, ο παραγωγός και η επιχείρηση. Στη συνέχεια εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με τον κλάδο της μακροοικονομικής. Τέτοια θέματα είναι η συνολική ζήτηση και η συνολική προσφορά, ο ρόλος του χρήματος και του τραπεζικού συστήματος στην οικονομία, ο πληθωρισμός, η ανεργία και το διεθνές εμπόριο.

Η δομή του μαθήματος είναι η εξής: (σε παρένθεση τα αντίστοιχα κεφάλαια του βιβλίου του Ken Ferguson)

1. Η θεωρία της συμπεριφοράς του καταναλωτή (κεφ. 2)

* Οι προτιμήσεις του καταναλωτή
* Ο εισοδηματικός περιορισμός και η ισορροπία του καταναλωτή
* Μεταβολές στο εισόδημα και στην τιμή

1. Βασικά στοιχεία της προσφοράς και ζήτησης (κεφ. 3)

* Η καμπύλη ζήτησης
* Η καμπύλη προσφοράς
* Ισορροπία προσφοράς και ζήτησης –μετατοπίσεις του σημείου ισορροπίας

1. Η ελαστικότητα και οι εφαρμογές της (κεφ. 4)

* Η ελαστικότητα ζήτησης
* Η ελαστικότητα προσφοράς
* Εφαρμογές

1. Η παραγωγή και το κόστος της επιχείρησης (κεφ. 5)

* Η συνάρτηση παραγωγής
* Η συνάρτηση κόστους
* Οι διάφορες κατηγορίες κόστους
* Ο νόμος των φθινουσών αποδόσεων

1. Οι μορφές οργάνωσης της αγοράς (κεφ. 6, 7, 8)

* Τέλειος ανταγωνισμός
* Μονοπώλιο
* Ολιγοπώλιο
* Μονοπωλιακός ανταγωνισμός

1. Μακροοικονομική-συνολική ζήτηση και συνολική προσφορά (κεφ. 9, 10, 11)

* Ποιο είναι το αντικείμενο της μακροοικονομικής
* Βασικές έννοιες
* Η καμπύλη συνολικής ζήτησης
* Η καμπύλη συνολικής προσφοράς
* Ισορροπία και μετατοπίσεις των καμπυλών συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς
* Η δημοσιονομική πολιτική

1. Η αγορά χρήματος και το τραπεζικό σύστημα (κεφ. 12)

* Η έννοια του χρήματος
* Οι τράπεζες και η προσφορά χρήματος
* Η ζήτηση χρήματος
* Ισορροπία στην αγορά χρήματος
* Νομισματική πολιτική

1. Κρίση και Σταθεροποιητικές πολιτικές/πολιτικές δημοσιονομικής προσαρμογής (σημειώσεις)

* Η πρόσφατη οικονομική κρίση-αίτια
* Θεραπείες της κρίσης

1. Ο πληθωρισμός (κεφ. 14)

* Τα αίτια του πληθωρισμού
* Το κόστος του πληθωρισμού
* Η καμπύλη Philips

1. Η ανεργία (κεφ. 13)

* Οικονομική ερμηνεία της ανεργίας
* Μέτρηση της ανεργίας
* Είδη ανεργίας

1. Μακροοικονομική της ανοικτής οικονομίας (κεφ. 15)

* Διεθνές εμπόριο
* Πραγματικές και ονομαστικές συναλλαγματικές ισοτιμίες
* Ισοζύγιο πληρωμών