71

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΘΕΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΜΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΝ ΜΙΚΡΟΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ** | | |
| **A/A** | **Ονοματεπώνυμο** | **Τίτλος Μικροδιδασκαλίας** |
| 1 |  | Akkerloff |
| 2 |  | Ανεργία |
| 3 |  | Εξωτερικές Οικονομίες |
| 4 |  | Οργάνωση και Λειτουργία των Επιχειρήσεων |
| 5 |  | Θεωρία Maslow |
| 6 |  | Μέσο και Οριακό Κόστος |
| 7 |  | Κόστος Ευκαιρίας-ΚΠΔ |
| 8 |  | Τριγωνικό Αρμπιτράζ |
| 9 |  | Μέσο και Οριακό Προϊόν |
| 10 |  | Ελαστικότητα της ζήτησης |
| 11 |  | Διαρθρωτική Μεταρρύθμιση : "Ιδιωτικοποίηση" |
| 12 |  | Τιμή & Ποσότητα ισορροπίας : Ο Αλγεβρικός Προσδιορισμός του Σημείου  και οι Μεταβολές του |
| 13 |  | Έννοια Διαφορικού |
| 14 |  | Μορφές αγοράς |
| 15 |  | Ανεργία Τριβής |
| 16 |  | Προσφορά Προϊόντος |
| 17 |  | Κρατική Παρέμβαση στην Αγορά. Ανώτατες - Κατώτατες τιμές |
| 18 |  | Ταυτοποίση των διαρθρωτικών εξισώσεων ενός συστήματος |
| 19 |  | Η Μορφή και η Δομή των Υπεράκτιων Off - Shore Εταιριών" |

72

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20 |  | Η Έννοια του χρήματος & η εξέλιξη του μέσα στους αιώνες |
| 21 |  | Προσφορά Προϊόντων vs Ζήτηση Καταναλωτών |
| 22 |  | Καμπύλη Philips |
| 23 |  | Πληθωρισμός |
| 24 |  | Ο νόμος της Ζήτησης |
| 25 |  | Νομικές Μορφές Επιχειρήσεων |
| 26 |  | Οι ρίζες της Πολιτικής Οικονομίας : Οι βασικές ιδέες τεσσάρων μεγάλων Οι- κονομολόγων |
| 27 |  | VAR (Value at Risk) |
| 28 |  | Νομικές Μορφές Επιχειρήσεων |
| 29 |  | Δυσλεξία |
| 30 |  | Ο Νόμος της Φθίνουσας Οριακής απόδοσης |
| 31 |  | Η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων |
| 32 |  | Δημόσια Οικονομική - Η φοροαποφυγή |
| 33 |  | «Εκπαίδευση σε συστήματα Αξιολόγησης της Απόδοσης του Προσωπικού» |
| 34 |  | Προσφορά Προϊόντος |
| 35 |  | Προθεσμιακά Συμβόλαια και Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης |
| 36 |  | Royalties |
| 37 |  | Οι καμπύλες Αδιαφορίας |
| 38 |  | Ο ανταγωνισμός στον Κλάδο της Ομορφιάς |
| 39 |  | Ο κύκλος ζωής του Προιόντος |
| 40 |  | Ανεργία |

73

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 41 |  | Μίγμα Μάρκετινγκ |
| 42 |  | Χορηγίες |
| 43 |  | Marketing Mix |
| 44 |  | Συμπληρωματικά & υποκατάστατα αγαθά |
| 45 |  | Υπόδειγμα πέντε Δυνάμεων του Porter |
| 46 |  | Αξιολόγηση Ανάλυση Επενδύσεων |
| 47 |  | Παρουσίαση του Νεοκλασσικού Υποδείγματος |
| 48 |  | Λογιστική - Εγγραφές |
| 49 |  | Εισαγωγή στην έννοια της ΚΠΔ |
| 50 |  | Καμπύλη Philips |
| 51 |  | SWOT Analysis |
| 52 |  | "Γενικό Καθολικό" |
| 53 |  | Νεκρό Σημείο. Διαγραμματική Απεικόνιση - Υπολογισμός |
| 54 |  | Οικονομική Κινέζικη Ιστορία. Οι πρώτες έξοδοι των κινέζων εμπόρων |
| 55 |  | Υπόδειγμα Ανοικτής Οικονομίας ISLM |
| 56 |  | Το Χρήμα : Μορφές και Ιδιότητες του |
| 57 |  | Ανεργία - Το φαινόμενο στην Ελληνική Οικονομία |
| 58 |  | Καθαρά Παρούσα Αξία |
| 59 |  | Ταξινόμηση Προιόντων ή Οικονομικών Αγαθών |
| 60 |  | Παραγωγή της επιχείρησης |
| 61 |  | Κόστος Παραγωγής |
| 62 |  | Συναθροιστική ζήτηση στην ανοικτή οικονομία |