

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17 – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ / ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

### ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ «ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ»

1. Η συστηματική εφαρμογή επιστημονικής γνώσης σε νέα προϊόντα, υπηρεσίες και διαδικασίες αποκαλείται:
  - α. λειτουργικότητα.
  - β. συνέργεια.
  - γ. τεχνολογία.
  - δ. συνεργασία.
  - ε. ενδυνάμωση εργασίας.
  
2. Η \_\_\_\_\_ περιγράφεται ως μια αλλαγή σε μια μέθοδο ή τεχνολογία, καθώς και ως μια θετική, χρήσιμη μετακίνηση από τον προηγούμενο τρόπο με τον οποίο γίνονταν τα πράγματα.
  - α. καινοτομία.
  - β. ολοκλήρωση.
  - γ. ενδυνάμωση.
  - δ. διάχυση τεχνολογίας.
  - ε. μετατροπή γνώσης.
  
3. Η «καινοτομία προϊόντος» αποτελεί μια αλλαγή:
  - α. στη διαδικασία παραγωγής ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
  - β. στον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση δημιουργεί και προσφέρει αξία.
  - γ. στις εκροές που παράγει ένας οργανισμός.
  - δ. στα κανάλια διανομής του συγκεκριμένου προϊόντος.
  - ε. στο επιχειρηματικό μοντέλο που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση.
  
4. Ο «κύκλος ζωής της τεχνολογίας» ξεκινά με:
  - α. την εξασφάλιση της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.
  - β. τον επανασχεδιασμό των εσωτερικών διαδικασιών.
  - γ. την αναγνώριση μιας ανάγκης, σε συνδυασμό με τη εξερεύνηση της δυνατότητας να καλυφθεί η συγκεκριμένη ανάγκη με την βοήθεια της εφαρμοσμένης επιστήμης.
  - δ. την ανάδειξη του κυρίαρχου σχεδίου μιας καινοτομίας.
  - ε. την αναγνώριση μιας νέας ευκαιρίας στο εσωτερικό περιβάλλον.
  
5. Ποια από τις ακόλουθες κατηγορίες καταναλωτών είναι πιο πιθανό να δαπανήσει ένα μεγάλο ποσό για να αποκτήσει τις τελευταίες τεχνολογίες ή προϊόντα;
  - α. Καινοτόμοι καταναλωτές.
  - β. Αρχικοί αποδέκτες.
  - γ. Αρχική πλειοψηφία.
  - δ. Τελική πλειοψηφία.
  - ε. Αργοπορημένοι καταναλωτές.

6. Μια επιχείρηση αποφασίζει να υιοθετήσει μια καινοτομία πριν αυτή ελεγχθεί διεξοδικά για την αξιοπιστία της από τις άλλες επιχειρήσεις του κλάδου. Πως χαρακτηρίζεται η συγκεκριμένη επιχείρηση;
- α. Καινοτόμος.
  - β. Αρχικός αποδέκτης.
  - γ. Αρχική πλειοψηφία.
  - δ. Τελική πλειοψηφία.
  - ε. Αργοπορημένη.
7. Ποια από τις ακόλουθες κατηγορίες αποδεκτών μιας τεχνολογίας περιλαμβάνει τους διάφορους ηγέτες γνώμης που χαίρουν σεβασμού και αποτελούν πηγή πληροφοριών τεχνολογικής φύσης;
- α. Καινοτόμοι.
  - β. Αρχικοί αποδέκτες.
  - γ. Αρχική πλειοψηφία.
  - δ. Τελική πλειοψηφία.
  - ε. Αργοπορημένοι.
8. Οι «αρχικοί αποδέκτες» μιας νέας τεχνολογίας τείνουν να είναι:
- α. εξαιρετικά συντηρητικοί στις απόψεις τους.
  - β. εξαιρετικά καχύποπτοι για την καινοτομία και την αλλαγή.
  - γ. λιγότερο μορφωμένοι και καθόλου δεκτικοί σε συνθήκες αβεβαιότητας.
  - δ. εξαιρετικά σημαντικοί για την επιτυχία της συγκεκριμένης τεχνολογίας.
  - ε. εκείνοι που αναλαμβάνουν τα περισσότερα ρίσκα.
9. Στη διαδικασία διάχυσης μιας νέας τεχνολογίας, τα μέλη της «αρχικής πλειοψηφίας»:
- α. είναι αρκετά συνειδητοποιημένα και χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να αποφασίσουν να χρησιμοποιήσουν κάτι καινούριο.
  - β. περιλαμβάνουν οργανισμούς που θεωρούνται ηγέτες στον κλάδο τους.
  - γ. τείνουν να είναι εξαιρετικά συντηρητικά στις απόψεις τους.
  - δ. είναι πολύ σημαντικά για την επιτυχία της τεχνολογίας.
  - ε. τείνουν να αναλαμβάνουν τα περισσότερα ρίσκα.
10. Ποια από τις ακόλουθες κατηγορίες αποδεκτών μιας τεχνολογίας περιλαμβάνει τους σκεπτικιστές απέναντι στην τεχνολογική αλλαγή που προσεγγίζουν την καινοτομία με μεγάλη προσοχή;
- α. Καινοτόμοι.
  - β. Αρχικοί αποδέκτες.
  - γ. Αρχική πλειοψηφία.
  - δ. Τελική πλειοψηφία.
  - ε. Αργοπορημένοι.

11. Ποια από τις ακόλουθες κατηγορίες αποδεκτών μιας τεχνολογίας αποτελείται από άτομα που είναι εξαιρετικά συντηρητικά στις απόψεις τους;
- α. Καινοτόμοι.
  - β. Αρχικοί αποδέκτες.
  - γ. Αρχική πλειοψηφία.
  - δ. Τελική πλειοψηφία.
  - ε. Αργοπορημένοι.
12. Μια επιχείρηση μόλις αποφάσισε να χρησιμοποιήσει ένα νέο λογισμικό. Το σύστημα έχει αποδειχθεί αξιόπιστο και το χρησιμοποιούν οι περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου. Η απόφαση για την υιοθέτηση του συγκεκριμένου λογισμικού πάρθηκε μετά από διάφορες απειλές πελατών, οι οποίοι δήλωσαν ότι θα εγκαταλείψουν την επιχείρηση εάν δεν συμβεί κάτι τέτοιο. Σε ποια από τις ακόλουθες κατηγορίες αποδεκτών μιας τεχνολογίας ανήκει η παραπάνω επιχείρηση;
- α. Καινοτόμοι.
  - β. Αρχικοί αποδέκτες.
  - γ. Αρχική πλειοψηφία.
  - δ. Τελική πλειοψηφία.
  - ε. Αργοπορημένοι.
13. Μια καινοτομία θα εξαπλωθεί γρηγορότερα, εάν:
- α. είναι παρόμοια με την τεχνολογία που αντικαθιστά.
  - β. είναι συμβατή με τα υπάρχοντα συστήματα και διαδικασίες.
  - γ. έχει μεγάλο ποσοστό πολυπλοκότητας.
  - δ. απαιτεί σημαντική αφοσίωση από τους χρήστες.
  - ε. είναι δύσκολο να αντιγραφεί.
14. Μια επιχείρηση χρησιμοποιεί μια νέα τεχνολογία που της επιτρέπει να παράγει τυποποιημένα προϊόντα σε αρκετά χαμηλό κόστος. Αντιθέτως, οι ανταγωνιστές της χρησιμοποιούν στρατηγικές που στοχεύουν στην παραγωγή μοναδικών προϊόντων. Πως αποκαλείται η στρατηγική της πρώτης επιχείρησης;
- α. Στρατηγική κάθετης ολοκλήρωσης.
  - β. Στρατηγική διαφοροποίησης.
  - γ. Στρατηγική ηγεσίας κόστους.
  - δ. Στρατηγική τιμολόγησης.
  - ε. Στρατηγική τεχνολογικής υπεροχής.

15. Μια επιχείρηση χρησιμοποιεί μια νέα τεχνολογία που της επιτρέπει να παράγει τυποποιημένα προϊόντα σε αρκετά χαμηλό κόστος. Αντιθέτως, οι ανταγωνιστές της χρησιμοποιούν στρατηγικές που στοχεύουν στην παραγωγή μοναδικών προϊόντων, για τα οποία οι πελάτες είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν μια υψηλότερη τιμή.

Πως αποκαλείται η στρατηγική αυτών των επιχειρήσεων;

- α. Στρατηγική κάθετης ολοκλήρωσης.
- β. Στρατηγική διαφοροποίησης.
- γ. Στρατηγική ηγεσίας κόστους.
- δ. Στρατηγική τιμολόγησης.
- ε. Στρατηγική τεχνολογικής υπεροχής.

16. Σε μια στρατηγική \_\_\_\_\_, το πλεονέκτημα προέρχεται από την παραγωγή ενός μοναδικού προϊόντος (ή υπηρεσίας), για το οποίο οι πελάτες είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν μια υψηλότερη τιμή.

- α. συγκέντρωσης.
- β. κάθετης ολοκλήρωσης.
- γ. χαμηλού κόστους.
- δ. επέκτασης.
- ε. διαφοροποίησης.

17. Όταν μια τεχνολογία υιοθετείται από ένα μικρό τμήμα της αγοράς, και στη συνέχεια κυριαρχεί σε ολόκληρη την αγορά, γίνεται λόγος για:

- α. αποδιαρθρωτική καινοτομία.
- β. ανάπτυξη αγοράς.
- γ. ανοδική καινοτομία.
- δ. στρατηγικό ελιγμό.
- ε. επιθετική ανταγωνιστική διάθεση.

18. Η «Crescent Corp.» εισήγαγε ένα καινοτόμο σύστημα ασφαλείας στην αγορά, το οποίο σε αρχικό στάδιο δεν ήταν δημοφιλές. Παρόλα αυτά, μετά από λίγα χρόνια, το συγκεκριμένο σύστημα είχε κυριαρχήσει έναντι των ανταγωνιστικών. Το παραπάνω αποτελεί παράδειγμα:

- α. αποδιαρθρωτικής καινοτομίας.
- β. ανάπτυξης αγοράς.
- γ. ανοδικής καινοτομίας.
- δ. στρατηγικού ελιγμού.
- ε. επιθετικής ανταγωνιστικής διάθεσης.

19. Ο βασικός λόγος που καθιστά την ηγεσία σε θέματα τεχνολογίας ελκυστική, είναι η δυνατότητα που προσφέρει για:
- α. χαμηλότερο κόστος πάγιων περιουσιακών στοιχείων.
  - β. επίλυση των εσωτερικών συγκρούσεων.
  - γ. υψηλότερα κέρδη.
  - δ. ελαχιστοποίηση της εξάρτησης από τις πρώτες ύλες.
  - ε. εφαρμογή της κοστολόγησης βάσει δραστηριοτήτων.
20. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί πλεονέκτημα της ηγεσίας σε θέματα τεχνολογίας;
- α. Χαμηλός κίνδυνος.
  - β. Χαμηλό κόστος ανάπτυξης των απαραίτητων υποδομών.
  - γ. Χαμηλό κόστος ανάπτυξης της αγοράς.
  - δ. Ελάχιστος ή καθόλου ανταγωνισμός.
  - ε. Χαμηλότερο κόστος «εκπαίδευσης» των πελατών.
21. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί μειονέκτημα της ηγεσίας σε θέματα τεχνολογίας;
- α. Κατάληψη των «χειρότερων» τμημάτων της αγοράς.
  - β. Έντονος ανταγωνισμός.
  - γ. Απώλεια της φήμης των προϊόντων.
  - δ. Κόστος ανάπτυξης της αγοράς και «εκπαίδευσης» των πελατών.
  - ε. Δημιουργία εμποδίων εισόδου.
22. Μια διαδικτυακή επιχείρηση εισήχθη στην αγορά, χρησιμοποιώντας τα διδάγματα που είχαν προέλθει από τη δραστηριοποίηση μιας υφιστάμενης επιχείρησης. Με τον τρόπο αυτό, απέφυγε τα δαπανηρά λάθη και γνώρισε επιτυχία. Πως χαρακτηρίζεται η συγκεκριμένη επιχείρηση;
- α. Εταιρικός επιχειρηματίας.
  - β. Πρωταθλητής προϊόντος.
  - γ. Εκτελεστικός πρωταθλητής.
  - δ. Εξωτερικός επιχειρηματίας.
  - ε. Ακόλουθος.
23. Η διαδικασία της αποσαφήνισης των βασικών τεχνολογιών, πάνω στις οποίες βασίζεται μια επιχείρηση, αποκαλείται:
- α. πρωταθλητής προϊόντος.
  - β. έλεγχος της τεχνολογίας.
  - γ. ανάλυση κατάστασης.
  - δ. τεχνικός έλεγχος καινοτομίας.
  - ε. τεχνολογική καταγραφή.

24. Η κατηγοριοποίηση των τεχνολογιών ως «αναδυόμενες», «αναπτυσσόμενες», «σημαντικές» και «βασικές» αποτελεί προσπάθεια:
- α. προσέλκυσης αρχικών αποδεκτών.
  - β. μέτρησης της ανταγωνιστικής αξίας.
  - γ. επιτάχυνσης της διαδικασίας υιοθέτησης μιας τεχνολογίας.
  - δ. ρύθμισης του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος.
  - ε. δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
25. Οι \_\_\_\_\_ βρίσκονται ακόμα υπό ανάπτυξη και, επομένως, δεν είναι δοκιμασμένες.
- α. αναδυόμενες τεχνολογίες.
  - β. αναπτυσσόμενες τεχνολογίες.
  - γ. σημαντικές τεχνολογίες.
  - δ. βασικές τεχνολογίες.
  - ε. εσωτερικές τεχνολογίες.
26. Οι \_\_\_\_\_ δεν έχουν ακόμα αποδείξει την πλήρη αξία τους, αλλά έχουν τη δυνατότητα να μεταβάλουν τους κανόνες του ανταγωνισμού, παρέχοντας σημαντικό πλεονέκτημα.
- α. αναδυόμενες τεχνολογίες.
  - β. αναπτυσσόμενες τεχνολογίες.
  - γ. σημαντικές τεχνολογίες.
  - δ. βασικές τεχνολογίες.
  - ε. εσωτερικές τεχνολογίες.
27. Οι \_\_\_\_\_ έχουν αποδειχτεί αποτελεσματικές και μπορούν να προσφέρουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μιας και δεν τις χρησιμοποιούν όλες οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις.
- α. αναδυόμενες τεχνολογίες.
  - β. αναπτυσσόμενες τεχνολογίες.
  - γ. σημαντικές τεχνολογίες.
  - δ. βασικές τεχνολογίες.
  - ε. εσωτερικές τεχνολογίες.
28. Οι \_\_\_\_\_ είναι εκείνες που θεωρούνται συνηθισμένες για ένα κλάδο: όλοι πρέπει να τις διαθέτουν προκειμένου να είναι σε θέση να λειτουργούν.
- α. αναδυόμενες τεχνολογίες.
  - β. αναπτυσσόμενες τεχνολογίες.
  - γ. σημαντικές τεχνολογίες.
  - δ. βασικές τεχνολογίες.
  - ε. εσωτερικές τεχνολογίες.

29. Η «Iris Corp.» αναπτύσσει μια καινούργια τεχνολογία σάρωσης ματιών, η οποία βρίσκεται ακόμα υπό ανάπτυξη και δεν έχει λάβει έγκριση για μαζική παραγωγή. Το συγκεκριμένο προϊόν αποτελεί παράδειγμα:
- α. αναδυόμενης τεχνολογίας.
  - β. αναπτυσσόμενης τεχνολογίας.
  - γ. σημαντικής τεχνολογίας.
  - δ. βασικής τεχνολογίας.
  - ε. εσωτερικής τεχνολογίας.
30. Η «Crystal Corp.» έχει εισάγει στην αγορά ένα σύστημα αναγνώρισης φωνής που επιτρέπει στους εργαζόμενους να επικοινωνούν με διάφορα βαριά μηχανήματα του τμήματος παραγωγής. Η εταιρεία δεν έχει ακόμα αποδείξει την πλήρη αξία του προϊόντος της. Παρόλα αυτά, αρκετές άλλες επιχειρήσεις έχουν χρησιμοποιήσει το συγκεκριμένο προϊόν και έχουν παρατηρήσει μείωση του κύκλου παραγωγής τους. Το συγκεκριμένο προϊόν αποτελεί παράδειγμα:
- α. αναδυόμενης τεχνολογίας.
  - β. αναπτυσσόμενης τεχνολογίας.
  - γ. σημαντικής τεχνολογίας.
  - δ. βασικής τεχνολογίας.
  - ε. εσωτερικής τεχνολογίας.
31. Οι «βασικές τεχνολογίες» είναι εκείνες που:
- α. δεν χρησιμοποιούνται από όλους τους ανταγωνιστές.
  - β. θεωρούνται συνηθισμένες για ένα κλάδο.
  - γ. παρέχουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
  - δ. δεν έχουν ακόμα αποδείξει την αξία τους.
  - ε. δεν είναι ακόμα γνωστές σε όλους τους ανταγωνιστές.
32. Η διαδικασία σύγκρισης των πρακτικών και των τεχνολογιών μιας επιχείρησης, με τις πρακτικές και τις τεχνολογίες άλλων επιχειρήσεων, αποκαλείται:
- α. συγκριτική αξιολόγηση.
  - β. ανταγωνιστική σάρωση.
  - γ. ανάλυση κατάστασης.
  - δ. έλεγχος τεχνολογίας.
  - ε. στρατηγικός ελιγμός.

33. Ενώ οι ανταγωνιστές ενός κλάδου είναι, συνήθως, διστακτικοί στο διαμοιρασμό των μυστικών τους, η ανταλλαγή πληροφοριών για \_\_\_\_\_ δεν είναι σπάνιο γεγονός, και μπορεί να αποδειχθεί εξαιρετικά πολύτιμη.
- α. ανάλυση κατάστασης.
  - β. τεχνολογική διάχυση.
  - γ. συγκριτική αξιολόγηση.
  - δ. εταιρική κατασκοπία.
  - ε. κάθετη ολοκλήρωση.
34. Η διαδικασία της «ανίχνευσης» επικεντρώνεται:
- α. στη σύγκριση των πρακτικών και των τεχνολογιών μιας επιχείρησης, με τις πρακτικές και τις τεχνολογίες άλλων επιχειρήσεων.
  - β. στις υφιστάμενες δραστηριότητες και τεχνολογίες.
  - γ. σε όσα μπορούν να πραγματοποιηθούν και σε όσα μπορούν να αναπτυχθούν μελλοντικά.
  - δ. στη σύγκριση των επιχειρήσεων δύο ανταγωνιστικών κλάδων.
  - ε. στον εντοπισμό ευκαιριών και απειλών στο εξωτερικό περιβάλλον.
35. Το κοινό σημείο της «συγκριτικής αξιολόγησης» και της διαδικασίας «ανίχνευσης» είναι ότι και οι δύο επικεντρώνονται:
- α. σε όσα πραγματοποιούνται σήμερα.
  - β. σε όσα μπορούν να πραγματοποιηθούν και σε όσα μπορούν να αναπτυχθούν μελλοντικά.
  - γ. στις σημαντικές τεχνολογίες.
  - δ. στις αναπτυσσόμενες τεχνολογίες.
  - ε. στην αποκάλυψη των μυστικών του ανταγωνισμού.
36. Ο πρώτος κρίσιμος παράγοντας λήψης αποφάσεων σε θέματα τεχνολογίας είναι η:
- α. προσδοκώμενη δεκτικότητα της αγοράς.
  - β. τεχνολογική εφικτότητα.
  - γ. οικονομική βιωσιμότητα.
  - δ. προσδοκώμενη ανάπτυξη ικανοτήτων.
  - ε. οργανωσιακή καταλληλότητα.
37. Η \_\_\_\_\_ βοηθά τα στελέχη των επιχειρήσεων να αποφασίσουν εάν υφίστανται ικανοποιητικά οικονομικά κίνητρα για την ανάπτυξη μιας τεχνολογικής καινοτομίας.
- α. προσδοκώμενη δεκτικότητα της αγοράς.
  - β. τεχνολογική εφικτότητα.
  - γ. οικονομική βιωσιμότητα.
  - δ. προσδοκώμενη ανάπτυξη ικανοτήτων.
  - ε. οργανωσιακή καταλληλότητα.



38. Η δυνατότητα πραγματοποίησης τεχνολογικών καινοτομιών αποκαλείται «τεχνολογική:
- α. αξιοπιστία».
  - β. αμφιδεξιότητα».
  - γ. υπεροχή».
  - δ. εφικτότητα».
  - ε. ευελιξία».
39. Μια εταιρία έχει σχεδιάσει να αναπτύξει ένα κινητό τηλέφωνο που ξεκλειδώνει με τη σάρωση του ματιού του ιδιοκτήτη. Παρόλα αυτά, το σχέδιο δεν υλοποιείται λόγω υψηλού κόστους. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες λήψης αποφάσεων σε θέματα τεχνολογίας λήφθηκε υπόψη;
- α. Προσδοκώμενη δεκτικότητα της αγοράς.
  - β. Τεχνολογική εφικτότητα.
  - γ. Οικονομική βιωσιμότητα.
  - δ. Προσδοκώμενη ανάπτυξη ικανοτήτων.
  - ε. Οργανωσιακή καταλληλότητα.
40. Πως μπορεί να αποκτηθεί μια νέα τεχνολογία;
- α. Μέσω αδειοδότησης ή ανίχνευσης.
  - β. Μέσω αδειοδότησης ή δικαιόχρησης.
  - γ. Μέσω εσωτερικής ανάπτυξης ή εξωτερικής απόκτησης.
  - δ. Μέσω ανάλυσης SWOT ή ανάλυσης PEST.
  - ε. Μέσω συγκριτικής ανάλυσης ή ανίχνευσης.
41. Μια επιχείρηση πρέπει να αποφασίσει τον τρόπο με τον οποίο θα αποκτήσει μια \_\_\_\_\_ . Στο πλαίσιο αυτό, αναρωτιέται αν θα πρέπει η \_\_\_\_\_ να αναπτυχθεί στο εσωτερικό της επιχείρησης ή να αποκτηθεί από μια εξωτερική πηγή.
- α. νέα τεχνολογία.
  - β. νέα ευρεσιτεχνία.
  - γ. νέα πατέντα.
  - δ. νέα πλατφόρμα επικοινωνίας.
  - ε. νέα εγκατάσταση.
42. Ένα πλεονέκτημα της «εσωτερικής ανάπτυξης» μιας τεχνολογίας είναι ότι:
- α. πραγματοποιείται βέλτιστη χρήση των πόρων της επιχείρησης.
  - β. υπάρχει σχετικά χαμηλό κόστος ανάπτυξης.
  - γ. η τεχνολογία διατηρείται αποκλειστικά στα χέρια της επιχείρησης.
  - δ. υπάρχει μικρότερη ανάγκη για πρόσληψη νέων εργαζομένων.
  - ε. δεν υφίσταται πίεση χρόνου.

43. Σε ορισμένες περιπτώσεις, ο απλούστερος, ευκολότερος και λιγότερο δαπανηρός τρόπος απόκτησης μιας νέας τεχνολογίας είναι η:
- α. αγορά της τεχνολογίας.
  - β. εσωτερική ανάπτυξη της τεχνολογίας.
  - γ. ανάπτυξη της τεχνολογίας μέσω συμβολαίου.
  - δ. ανάπτυξη της τεχνολογίας μέσω ερευνητικών συνεργασιών.
  - ε. εξαγορά του ιδιοκτήτη της τεχνολογίας.
44. Η «Monvie Corp.» αναζητά ένα απλό και οικονομικό τρόπο απόκτησης μιας νέας τεχνολογίας, προκειμένου να τη χρησιμοποιήσει σε ένα επιχειρηματικό της εγχείρημα. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους απόκτησης μιας νέας τεχνολογίας θα πρέπει να χρησιμοποιήσει;
- α. Αγορά της τεχνολογίας.
  - β. Εσωτερική ανάπτυξη της τεχνολογίας.
  - γ. Ανάπτυξη της τεχνολογίας μέσω συμβολαίου.
  - δ. Ανάπτυξη της τεχνολογίας μέσω ερευνητικών συνεργασιών.
  - ε. Εξαγορά του ιδιοκτήτη της τεχνολογίας.
45. Γιατί μια επιχείρηση ενδέχεται να επιλέξει την «εξωτερική απόκτηση» μιας νέας τεχνολογίας;
- α. Προκειμένου να δημιουργήσει πλεονεκτήματα πρώτης εισόδου.
  - β. Προκειμένου να αποφύγει το κόστος ανάπτυξης.
  - γ. Προκειμένου να δημιουργήσει εμπόδια εισόδου.
  - δ. Προκειμένου να συνεργαστεί με τους ανταγωνιστές της.
  - ε. Προκειμένου να δημιουργήσει αντιοικονομίες κλίμακας.
46. Μια μεταπτυχιακή φοιτήτρια έχει ιδρύσει μια ατομική επιχείρηση και έχει αναπτύξει μια νέα ευρεσιτεχνία στο γκαράζ του σπιτιού της. Μια πολυεθνική επιχείρηση επιθυμεί να αποκτήσει τη νέα αυτή ευρεσιτεχνία και προτείνει ένα εξωφρενικά υψηλό ποσό στη μεταπτυχιακή φοιτήτρια, προκειμένου να ενσωματώσει την ατομική της επιχείρηση στην εταιρική δομή. Ποιος από τους παρακάτω τρόπους απόκτησης μιας νέας τεχνολογίας χρησιμοποιήθηκε;
- α. Αγορά της τεχνολογίας.
  - β. Εσωτερική ανάπτυξη της τεχνολογίας.
  - γ. Ανάπτυξη της τεχνολογίας μέσω συμβολαίου.
  - δ. Ανάπτυξη της τεχνολογίας μέσω ερευνητικών συνεργασιών.
  - ε. Εξαγορά του ιδιοκτήτη της τεχνολογίας.

47. Το διοικητικό στέλεχος που είναι υπεύθυνο για τη στρατηγική της τεχνολογίας πληροφοριών αποκαλείται:
- α. πρωταθλητής προϊόντος.
  - β. γενικός διευθυντής πόρων.
  - γ. εκτελεστικός πρωταθλητής.
  - δ. τεχνικός της καινοτομίας.
  - ε. γενικός διευθυντής πληροφοριών.
48. Ο ρόλος του «Γενικού Διευθυντή Πληροφοριών» είναι να:
- α. επιβλέπει την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.
  - β. αναπτύσσει μια νέα τεχνολογία.
  - γ. προωθεί μια νέα τεχνολογία σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης.
  - δ. δημιουργεί αποδοχή και υποστήριξη για μια συγκεκριμένη τεχνολογία.
  - ε. παρέχει στήριξη και προστασία στον «πρωταθλητή προϊόντος».
49. Το στέλεχος που αναπτύσσει μια νέα τεχνολογία ή διαθέτει τις απαραίτητες δεξιότητες για την εγκατάσταση και λειτουργία μιας νέας τεχνολογίας, αποκαλείται:
- α. πρωταθλητής προϊόντος.
  - β. γενικός διευθυντής πόρων.
  - γ. εκτελεστικός πρωταθλητής.
  - δ. τεχνικός της καινοτομίας.
  - ε. γενικός διευθυντής πληροφοριών.
50. Ο ρόλος του «τεχνικού της καινοτομίας» είναι να:
- α. επιβλέπει την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.
  - β. αναπτύσσει μια νέα τεχνολογία.
  - γ. προωθεί μια νέα τεχνολογία σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης.
  - δ. δημιουργεί αποδοχή και υποστήριξη για μια συγκεκριμένη τεχνολογία.
  - ε. παρέχει στήριξη και προστασία στον «πρωταθλητή προϊόντος».
51. Το στέλεχος που προωθεί μια νέα τεχνολογία σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης, προσπαθώντας να δημιουργήσει αποδοχή και υποστήριξη για τη συγκεκριμένη τεχνολογία, αποκαλείται:
- α. πρωταθλητής προϊόντος.
  - β. γενικός διευθυντής πόρων.
  - γ. εκτελεστικός πρωταθλητής.
  - δ. τεχνικός της καινοτομίας.
  - ε. γενικός διευθυντής πληροφοριών.

52. Ο ρόλος του «πρωταθλητής προϊόντος» είναι να:
- επιβλέπει την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.
  - αναπτύσσει μια νέα τεχνολογία.
  - προωθεί μια νέα τεχνολογία σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης.
  - αξιολογεί τις επιπτώσεις μιας νέας τεχνολογίας.
  - παρέχει στήριξη και προστασία στον «πρωταθλητή προϊόντος».
53. Ένα μεσαίο στέλεχος μιας βιομηχανίας, ο Dave, ανέπτυξε μια νέα συσκευή που βελτιώνει τη διαδικασία παραγωγής. Ο προϊστάμενος του, ο Max, θεώρησε την ιδέα πολύ έξυπνη και πείσθηκε πως θα πρέπει να την προωθήσει και στα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης. Στο πλαίσιο αυτό, ο Max έπεισε πολλούς άλλους διευθυντές να επιβάλουν τη δοκιμή της συγκεκριμένης συσκευής στους υφισταμένους τους. Ο ρόλος του Max ήταν αυτός του:
- πρωταθλητή προϊόντος.
  - γενικού διευθυντή πόρων.
  - εκτελεστικού πρωταθλητή.
  - τεχνικού της καινοτομίας.
  - γενικού διευθυντή πληροφοριών.
54. Το ανώτατο στέλεχος που υποστηρίζει μια τεχνολογία και παρέχει στήριξη και προστασία στον «πρωταθλητή προϊόντος» αποκαλείται:
- πρωταθλητής διαδικασίας.
  - γενικός διευθυντής πόρων.
  - εκτελεστικός πρωταθλητής.
  - τεχνικός της καινοτομίας.
  - γενικός διευθυντής πληροφοριών.
55. Ο ρόλος του «εκτελεστικού πρωταθλητή» είναι να:
- επιβλέπει την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.
  - αναπτύσσει μια νέα τεχνολογία.
  - προωθεί μια νέα τεχνολογία σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης.
  - δημιουργεί αποδοχή και υποστήριξη για μια συγκεκριμένη τεχνολογία.
  - παρέχει στήριξη και προστασία στον «πρωταθλητή προϊόντος».
56. Η \_\_\_\_\_ αποτελεί τον εχθρό της καινοτομίας.
- ευελιξία.
  - συνοχή.
  - γραφειοκρατία.
  - δημιουργικότητα των στελεχών πρώτης γραμμής.
  - εσωτερική επιχειρηματικότητα.

57. Η εστιασμένη οργανωσιακή προσπάθεια δημιουργίας ενός νέου προϊόντος ή ανάπτυξης μιας νέας διαδικασίας, μέσω τεχνολογικών βελτιώσεων, αποκαλείται:

- α. έργο ανάπτυξης.
- β. κοινωνικοτεχνικό σύστημα.
- γ. συγκριτική ανάλυση.
- δ. στρατηγική τοποθέτηση.
- ε. κάθετη ολοκλήρωση.

58. Η προσέγγιση στο σχεδιασμό εργασίας, η οποία επιχειρεί να επανασχεδιάσει τα καθήκοντα των εργαζομένων ώστε να μεγιστοποιείται η ορθή χρήση της νέας τεχνολογίας, διατηρώντας παράλληλα τις διαπροσωπικές σχέσεις των εργαζομένων και δίνοντας έμφαση στους διάφορους ανθρώπινους παράγοντες της εργασίας, αποκαλείται:

- α. έργο ανάπτυξης.
- β. κοινωνικοτεχνικό σύστημα.
- γ. κοινωνικός επιχειρηματικός έλεγχος.
- δ. κοινωνική καινοτομία.
- ε. εργονομική προσέγγιση.