

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 - ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ «ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ»

1. Η επίσημη δομή ενός οργανισμού δημιουργείται προκειμένου να:
 - α. ελέγχει ανθρώπους, διαδικασίες και πράξεις.
 - β. βελτιώνει την απόδοση επί των κεφαλαίων.
 - γ. αυξάνει την έκταση των προαγωγών.
 - δ. επιτρέπει της ανάπτυξη της εσωτερικής επιχειρηματικότητας.
 - ε. ενθαρρύνει την καινοτομία.

2. Η «μηχανιστική οργάνωση» αποτελεί:
 - α. μια οργανωτική δομή που περιλαμβάνει ελάχιστα ιεραρχικά επίπεδα.
 - β. μια οργανωτική δομή που δίνει έμφαση στην ευελιξία.
 - γ. μια οργανωτική δομή που επιδιώκει τη μεγιστοποίηση της εσωτερικής αποδοτικότητας.
 - δ. προαπαιτούμενο ενός «οργανισμού που μαθαίνει» (learning organization).
 - ε. μοναδική επιλογή για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις.

3. _____ αποτελεί μια μορφή οργάνωσης που δίνει έμφαση στην ευελιξία.
 - α. Η συστηματική δομή.
 - β. Η μηχανιστική δομή.
 - γ. Η γραφειοκρατική δομή.
 - δ. Η επιστημονική δομή.
 - ε. Η οργανική δομή.

4. Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις για την «οργανική δομή» είναι αληθινή;
 - α. Οι εργαζόμενοι βασίζονται πάρα πολύ στους διάφορους γραπτούς κανόνες.
 - β. Η υπακοή στην εξουσία είναι εξαιρετικά σημαντική.
 - γ. Η επικοινωνία πραγματοποιείται μέσω διαταγών και οδηγιών.
 - δ. Η επικοινωνία πραγματοποιείται μέσω συμβουλών και πληροφοριών, όχι μέσω διαταγών και οδηγιών.
 - ε. Οι προσωπικές δεξιότητες δεν έχουν τόσο μεγάλη σημασία.

5. _____ αντιπροσωπεύει τις γνώσεις, την εμπειρία ή τις δεξιότητες μίας επιχείρησης, που την καθιστούν ηγέτη στην αγορά συγκεκριμένων προϊόντων ή υπηρεσιών.
 - α. Το δυναμικό δίκτυο
 - β. Η ανταγωνιστική ευκρίνεια.
 - γ. Η βασική ικανότητα.
 - δ. Η γνωστική ικανότητα.
 - ε. Η ροή της πληροφορίας.

6. Τα διοικητικά στελέχη που επιθυμούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής τους με τη χρήση των βασικών ικανοτήτων, χρειάζεται να επικεντρωθούν στην:

- α. εξειδικευμένη εργασία.
- β. αύξηση της διαπραγματευτικής ισχύς με τους προμηθευτές και τους πελάτες.
- γ. πρόσληψη στελεχών του λειτουργικού επιπέδου.
- δ. απόκτηση ή ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων που θα είναι σημαντικές στο μέλλον.
- ε. συνεχή προσπάθεια αύξησης της τιμής της μετοχής.

7. _____ αποτελεί μια επίσημη σχέση που δημιουργείται ανάμεσα σε ανεξάρτητες επιχειρήσεις, με σκοπό την κοινή επιδίωξη αμοιβαίων στόχων.

- α. Η επαναστατική συνεργασία.
- β. Η οργανωσιακή συμμαχία.
- γ. Η δικτυακή οργάνωση.
- δ. Η συστάδα επιχειρήσεων.
- ε. Η στρατηγική συμμαχία.

8. Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις για τις «στρατηγικές συμμαχίες» είναι αληθινή;

- α. Η σχέση των συνεργατών είναι ανεπίσημη, αλλά περιλαμβάνει σαφείς ευθύνες.
- β. Οι συνεργάτες χρειάζονται ο ένας τον άλλο (υπάρχει σχέση αλληλοβοήθειας).
- γ. Οι συνεργάτες δεν αφιερώνουν χρηματοοικονομικούς στη στρατηγική συμμαχία.
- δ. Μόνο ένας από τους δύο συνεργάτες πρέπει να είναι ειλικρινής.
- ε. Συνήθως, μια στρατηγική συμμαχία αυξάνει το κόστος παραγωγής.

9. Η «Slim Center Counseling» και η «ASA Software» ένωσαν τις δυνάμεις τους προκειμένου να αναπτύξουν ένα νέο λογισμικό. Οι δύο επιχειρήσεις συνεργάζονται στενά, μιας και καμία από τις δύο δεν διέθετε αυτοτελώς τους πόρους για το παραπάνω έργο. Μάλιστα, η ιδιοκτησία του νέου λογισμικού θα ανήκει και στις δύο επιχειρήσεις. Το παραπάνω αποτελεί παράδειγμα:

- α. επαναστατικής συνεργασίας.
- β. οργανωσιακής συμμαχίας.
- γ. δικτυακής οργάνωσης.
- δ. συστάδας επιχειρήσεων.
- ε. στρατηγικής συμμαχίας.

10. _____ ονομάζεται μια επιχείρηση που υπερέχει στη δημιουργία, την απόκτηση και τη μεταφορά γνώσης, καθώς και στην τροποποίηση της συμπεριφοράς της, ώστε να είναι σε θέση να επεξεργάζεται νέα γνώση και νέα δεδομένα.

- α. Οργανισμός που μαθαίνει.
- β. Οργανισμός υψηλής συμμετοχής.
- γ. Μηχανιστικός οργανισμός.
- δ. Δίκτυο γνώσης.
- ε. Μητρική οργάνωση.

11. Ποιος από τους παρακάτω τύπους οργανισμών αναζητά διαρκώς νέα γνώση, χρησιμοποιεί συγκριτική αξιολόγηση, φροντίζει το διαμοιρασμό των ιδεών στο εσωτερικό του περιβάλλον και λαμβάνει αποφάσεις που βασίζονται σε δεδομένα και γεγονότα, όχι σε εικασίες και υποθέσεις;

- α. Οργανισμός που μαθαίνει.
- β. Οργανισμός υψηλής συμμετοχής.
- γ. Μηχανιστικός οργανισμός.
- δ. Μονολιθικός οργανισμός.
- ε. Πλουραλιστικός οργανισμός.

12. Σε ένα _____, τα ανώτατα διοικητικά στελέχη εξασφαλίζουν ότι υπάρχει συναίνεση για την κατεύθυνση που ακολουθεί η επιχείρηση.

- α. οργανισμό που μαθαίνει.
- β. οργανισμό υψηλής συμμετοχής.
- γ. μηχανιστικό οργανισμό.
- δ. μονολιθικό οργανισμό.
- ε. πλουραλιστικό οργανισμό.

13. Από άποψη οργανωτικής δομής, ένας «οργανισμός υψηλής συμμετοχής» είναι συνήθως:

- α. ιεραρχικός και πελατοκεντρικός.
- β. επίπεδος και αποκεντρωμένος.
- γ. ιεραρχικός και συγκεντρωτικός.
- δ. πελατοκεντρικός και συγκεντρωτικός.
- ε. έντονα τμηματοποιημένος.

14. Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις για τους «οργανισμούς υψηλής συμμετοχής» είναι αληθινή;

- α. Αποτελούν δομές που επιδιώκουν τη μεγιστοποίηση της εσωτερικής αποδοτικότητας.
- β. Αμφότεροι οι συνεργάτες των «οργανισμών υψηλής συμμετοχής» πρέπει να είναι ειλικρινείς και έντιμοι.
- γ. Φροντίζουν ώστε οι ιδέες να διαχέονται σε όλο τον οργανισμό.
- δ. Αναζητούν διαρκώς νέα γνώση και τρόπους χρήσης της.
- ε. Το όριο εποπτείας είναι ευρύ, η οργανωτική δομή είναι αποκεντρωμένη και δομημένη γύρω από πελάτες, προϊόντα ή υπηρεσίες.

15. Οι επιχειρήσεις _____ επωφελούνται από τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας, μειώνοντας έτσι το κόστος παραγωγής, ενώ, επίσης, απολαμβάνουν μεγαλύτερη διαπραγματευτική ισχύ (με τους προμηθευτές και τους πελάτες).

- α. μεγάλου μεγέθους.
- β. υψηλής ευελιξίας.
- γ. μαζικής εξατομίκευσης.
- δ. μικρού μεγέθους.
- ε. υψηλής συμμετοχής.

16. Στις οικονομίες φάσματος:

- α. η παραγωγή μεγαλύτερων ποσοτήτων μειώνει το μοναδιαίο κόστος.
- β. τα υλικά και οι διαδικασίες που χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή και τη διάθεση ενός προϊόντος μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή και την διάθεση άλλων σχετικών προϊόντων.
- γ. η εισαγωγή προϊόντων στην αγορά, πριν τους ανταγωνιστές, είναι εξαιρετικά σημαντική.
- δ. ο παραγωγός με το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς δημιουργεί σημαντικά εμπόδια εξόδου.
- ε. υπάρχει, δυστυχώς, αύξηση του μοναδιαίου κόστους παραγωγής.

17. Η δυνατότητα χρήσης υλικών και διαδικασιών που χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή και τη διάθεση ενός προϊόντος, στην παραγωγή και τη διάθεση άλλων προϊόντων, ονομάζεται:

- α. οικονομία κλίμακας.
- β. πολλαπλασιαστική παραγωγή.
- γ. ευέλικτη παραγωγή.
- δ. οικονομία φάσματος.
- ε. παραγωγή υψηλού μεγέθους.

18. Οι αντιοικονομίες κλίμακας αναφέρονται:
- α. στις δυνάμεις του περιβάλλοντος που επιδρούν αρνητικά στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
 - β. στη μείωση του μοναδιαίου κόστους παραγωγής.
 - γ. στο κόστος που δημιουργεί το μεγάλο μέγεθος σε ένα οργανισμό.
 - δ. στη χρήση παρόμοιων υλικών και διαδικασιών σε πλήθος παρόμοιων προϊόντων.
 - ε. στις διάφορες διακυμάνσεις της διεθνούς αγοράς.
19. Οι «πериκοπές» ισοδυναμούν με:
- α. σχεδιασμένη κατάργηση θέσεων εργασίας.
 - β. μείωση του όγκου παραγωγής των προϊόντων.
 - γ. μείωση του ημερήσιου ημερομισθίου.
 - δ. ρευστοποίηση των πιο αποδοτικών μονάδων παραγωγής.
 - ε. μείωση της χρήσης των οργανωσιακών πόρων.
20. Ποια από τις παρακάτω ενέργειες περιλαμβάνει κατάργηση λειτουργιών, ιεραρχικών επιπέδων, ακόμα και ολόκληρων μονάδων;
- α. Ανασχεδιασμός.
 - β. Απαλλαγή ορίου εποπτείας.
 - γ. Περικοπές.
 - δ. Μείωση μισθών.
 - ε. Συγκριτική αξιολόγηση.
21. Η «Phoenix Paint» εξετάζει την κατάργηση ορισμένων θέσεων εργασίας. Πιο συγκεκριμένα, έχει αναπτύξει συγκεκριμένο σχέδιο διατήρησης των πλέον ταλαντούχων στελεχών και απόλυσης των μη απαραίτητων. Αυτό αποτελεί παράδειγμα:
- α. Ανασχεδιασμού.
 - β. Απαλλαγής ορίου εποπτείας.
 - γ. Περικοπών.
 - δ. Μείωσης μισθών.
 - ε. Συγκριτικής αξιολόγησης.
22. Τι πρέπει να περιλαμβάνει η πρακτική των περικοπών;
- α. Προσπάθεια απόλυσης των στελεχών με πολλές δεξιότητες.
 - β. Πραγματοποίηση σταδιακών απολύσεων (λίγες κάθε μήνα, με σταθερό ρυθμό).
 - γ. Πλήθος νέων προσλήψεων, προκειμένου να μη μειωθεί η παραγωγικότητα.
 - δ. Ειδική μέριμνα και βοήθεια σε όσους χάνουν την εργασία τους.
 - ε. Εφαρμογή υποχρεωτικής πρόωρης συνταξιοδότησης.

23. Το «σύνδρομο του επιζήσαντα» αναφέρεται:
- α. στην απώλεια παραγωγικότητας και τη μείωση ηθικού που εμφανίζεται στους εργαζόμενους που παρέμειναν στη θέση τους μετά τις περικοπές.
 - β. στις ενοχές των μελών της διοίκησης για τις περικοπές που πραγματοποιήθηκαν.
 - γ. στη μείωση του μεριδίου αγοράς μιας επιχείρησης που εισέρχεται σε ένα νέο κλάδο.
 - δ. στην έλλειψη κινήτρου των απολυμένων στελεχών να αναζητήσουν νέα εργασία.
 - ε. σε κάτι που δεν έχει καμία απολύτως σχέση με τη διοίκηση των επιχειρήσεων.

24. Οι εργαζόμενοι που παρέμειναν στη θέση τους μετά από περικοπές της διοίκησης, συχνά αντιμετωπίζουν μεγάλο φόρτο εργασίας, νιώθουν μειωμένη δέσμευση απέναντι στην εταιρεία, ενώ αποφεύγουν να λάβουν δύσκολες αποφάσεις. Όλα αυτά αποτελούν συμπτώματα:

- α. του άγχους απόλυσης.
- β. του συνδρόμου του επιζήσαντα.
- γ. εσωτερικού αποπροσανατολισμού.
- δ. επιχειρησιακού αποπροσανατολισμού.
- ε. κατάθλιψης εργασιακού περιβάλλοντος.

25. Ποιοι τρεις παράγοντες αποτελούν το «στρατηγικό τρίγωνο» μιας επιχείρησης;

- α. Στελέχη, διευθυντές, εργαζόμενοι.
- β. Κανάλια διανομής, εταιρεία, προμηθευτές.
- γ. Πελάτες, εταιρεία, ανταγωνιστές.
- δ. Χρηματοδότες, πελάτες, εργαζόμενοι.
- ε. Χρηματοδότες, πελάτες, ανταγωνιστές.

26. Σύμφωνα με τον Kenichi Ohmae, οι πελάτες, η εταιρεία και οι ανταγωνιστές αποτελούν:

- α. τη «στρατηγική εξωτερική δομή» μιας επιχείρησης.
- β. τη «εξωτερική δομική παραδοξότητα» μιας επιχείρησης.
- γ. το «στρατηγικό τρίγωνο» μιας επιχείρησης.
- δ. τον «κύκλο ελέγχου» μιας επιχείρησης.
- ε. την «πυραμίδα κέρδους» μιας επιχείρησης.

27. _____ ονομάζεται η πολυδιάστατη διαδικασία που εστιάζει στη δημιουργία αμφίδρομων σχέσεων με τους πελάτες, ώστε να επιτυγχάνεται μια βαθιά κατανόηση των αναγκών, των επιθυμιών και των επαναλαμβανόμενων αγοραστικών τους προτύπων.

- α. Διαχείριση πελατειακών σχέσεων.
- β. Διοίκηση ολικής ποιότητας.
- γ. Διαχείριση ανθρώπινων πόρων.
- δ. Ανάλυση πελατειακών σχέσεων.
- ε. Ανάλυση συμπεριφοράς προμηθευτών και πελατών.

28. Στο επιχειρηματικό περιβάλλον, «kaizen» σημαίνει:
- μηδενικά ελαττωματικά προϊόντα.
 - διοίκηση ολικής ποιότητας.
 - αλυσίδα αξίας.
 - διαρκής βελτίωση.
 - εξορθολογισμός.
29. Στο χώρο της διαχείρισης πελατειακών σχέσεων, _____ περιλαμβάνει τη συνεχή αλλαγή, προκειμένου να επιτυγχάνεται σύνδεση με τους πελάτες, ακόμα και χωρίς να χρειάζεται οι πελάτες να κάνουν εκείνοι την πρώτη κίνηση.
- η διαρκής ολοκλήρωση.
 - η διαρκής βελτίωση.
 - η ανάλυση αλυσίδας αξίας.
 - η πελατειακή ανταλλαγή.
 - η διοίκηση ολικής ποιότητας.
30. Η αλληλουχία των ενεργειών (δραστηριοτήτων) που προσθέτουν αξία σε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, από τις πρώτες ύλες μέχρι την τελική διανομή, αποκαλείται:
- ανάλυση διαδικασιών.
 - αλυσίδα αξίας.
 - ανάλυση πελατών.
 - διοίκηση ολικής ποιότητας.
 - στρατηγικό τρίγωνο.
31. Ποια από τις παρακάτω αποτελεί «δραστηριότητα υποστήριξης» της αλυσίδας αξίας;
- Έρευνα και ανάπτυξη.
 - Παραγωγή.
 - Προώθηση και πωλήσεις.
 - Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.
 - Εξυπηρέτηση.
32. Ποια από τις παρακάτω αποτελεί «κύρια δραστηριότητα» της αλυσίδας αξίας;
- Υποδομή της επιχείρησης.
 - Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.
 - Ανάπτυξη τεχνολογίας.
 - Εξυπηρέτηση.
 - Προμήθειες.

33. Η _____ είναι μια ολοκληρωμένη διοικητική προσέγγιση, η οποία υποστηρίζει ότι η επίτευξη της ικανοποίησης των πελατών θα προέλθει μέσα από τη χρήση πλήθους εργαλείων και τεχνικών που οδηγούν στην παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.

- α. διοίκηση ολικής ποιότητας.
- β. διαχείριση πελατειακών σχέσεων.
- γ. λιτή παραγωγή.
- δ. μαζική εξατομίκευση.
- ε. παραγωγή με χρήση υπολογιστών.

34. Η «διοίκηση ολικής ποιότητας» αποτελεί μια ολοκληρωμένη διοικητική προσέγγιση, στην οποία ο καθένας δεσμεύεται για _____ του ρόλου που έχει αναλάβει.

- α. την εκπλήρωση.
- β. τη λογοδοσία.
- γ. τον ανασχεδιασμό.
- δ. τη συνεχή βελτίωση.
- ε. την ηθική ακεραιότητα.

35. Η ικανότητα παραγωγής προϊόντων ειδικά σχεδιασμένων για συγκεκριμένους πελάτες, στο (χαμηλό) κόστος παραγωγής των τυποποιημένων προϊόντων μαζικής παραγωγής, αποκαλείται:

- α. διοίκηση ολικής ποιότητας.
- β. διαχείριση πελατειακών σχέσεων.
- γ. λιτή παραγωγή.
- δ. μαζική εξατομίκευση.
- ε. παραγωγή με χρήση υπολογιστών.

36. Σύμφωνα με τα 14 σημεία ποιότητας του Deming, ποιος από τους παρακάτω παράγοντες θα πρέπει να απαλειφθεί, διότι είναι αντίθετος με την ιδέα της συνεχούς βελτίωσης.

- α. Αριθμητικές ποσοστάσεις.
- β. Διαχείριση αποθεμάτων και διανομή προϊόντων (logistics).
- γ. Αλυσίδες αξίας.
- δ. Στρατηγικές συμμαχίες.
- ε. Παραγωγή προϊόντων τη στιγμή που χρειάζεται (JIT).

37. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί ένα από τα 14 σημεία ποιότητας του Deming;

- α. Γκρεμίστε τα εμπόδια ανάμεσα στα διάφορα τμήματα.
- β. Σταματήστε την εξάρτηση από το μαζικό έλεγχο.
- γ. Υιοθετήστε τη νέα φιλοσοφία, μην ανέχεστε καθυστερήσεις και λάθη.
- δ. Δημιουργήστε ένα πλούσιο πρόγραμμα εκπαίδευσης και μετεκπαίδευσης.

ε. Αγωνιστείτε για βραχυπρόθεσμη βελτίωση, παρά για μακροπρόθεσμο κέρδος.

38. Μια από τις μεγαλύτερες συνεισφορές στη «διοίκηση ολικής ποιότητας» υπήρξε η εισαγωγή στατιστικών εργαλείων για την ανάλυση των αιτιών που οδηγούν σε ελλειψιακά προϊόντα. Η προσέγγιση αυτή ονομάζεται:

- α. μέθοδος «έξι-σίγμα».
- β. διαχείριση αποθεμάτων και διανομή προϊόντων (logistics).
- γ. διαχείριση αλυσίδας αξίας.
- δ. παραγωγή με χρήση υπολογιστών.
- ε. παραγωγή προϊόντων τη στιγμή που χρειάζεται (JIT).

39. Η σειρά προτύπων ποιότητας που ανέπτυξε ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης, προκειμένου να συνεισφέρει στη βελτίωση της συνολικής ποιότητας των επιχειρήσεων, ονομάζεται:

- α. διοίκηση ολικής ποιότητας.
- β. κώδικας ποιότητας.
- γ. ISO 9001.
- δ. παραγωγή με χρήση υπολογιστών.
- ε. θεσμική ολοκλήρωση πελατών.

40. Τα στελέχη μιας βιομηχανίας εργάζονται για την εφαρμογή των προτύπων ISO 9001. Στο πλαίσιο αυτό, κατέγραψαν το όραμα και την αποστολή του οργανισμού, ενώ εργάζονται σκληρά προκειμένου να κινητοποιήσουν και να δημιουργήσουν εμπιστοσύνη στους εργαζομένους. Με ποια διάσταση της πιστοποίησης ασχολείται η επιχείρηση;

- α. Εστίαση στους πελάτες.
- β. Συμμετοχή των ανθρώπων.
- γ. Αμοιβαία επωφελείς σχέσεις με τους προμηθευτές.
- δ. Διαρκής βελτίωση.
- ε. Ηγεσία.

41. Η βασική ιδέα του ανασχεδιασμού είναι:

- α. η πλήρης εκμετάλλευση της διαθέσιμης τεχνολογίας.
- β. η άμεση αύξηση του μεριδίου αγοράς.
- γ. η επαναστατική αναδιαμόρφωση βασικών οργανωσιακών συστημάτων και διαδικασιών.
- δ. η παραγωγή εξατομικευμένων προϊόντων.
- ε. η επίτευξη αποδιαρθρωτικής καινοτομίας.

42. Όταν μια επιχείρηση θέτει το ερώτημα «πώς θέλουν οι πελάτες μας να λειτουργούμε;» και, στη συνέχεια, αναλαμβάνει δράσεις για την αναδιαμόρφωση βασικών οργανωσιακών συστημάτων και διαδικασιών, υλοποιεί:

- α. στρατηγική ολικής ποιότητας.
- β. λιτή παραγωγή.
- γ. ανασχεδιασμό.
- δ. παραγωγή με χρήση υπολογιστών.
- ε. παράλληλη μηχανική τεχνολογία.

43. Στην «παραγωγή μικρού μεγέθους»:

- α. ο οργανισμός είναι, συνήθως, γραφειοκρατικός.
- β. η λήψη αποφάσεων είναι συγκεντρωτική.
- γ. η έμφαση δίνεται στην άτυπη συνεννόηση ανάμεσα στους εργαζομένους.
- δ. οι περισσότερες διαδικασίες είναι επίσημες.
- ε. η παραγωγή είναι υψηλά αυτοματοποιημένη και έχει μια διαρκή ροή.

44. Τα McDonald's και τα Burger King διαθέτουν τυποποιημένη διαδικασία παραγωγής, ενώ όλοι οι πελάτες λαμβάνουν παρεμφερή προϊόντα. Οι επιχειρήσεις αυτές αποτελούν παραδείγματα:

- α. παραγωγής μεγάλου μεγέθους.
- β. παραγωγής μικρού μεγέθους.
- γ. ευέλικτης παραγωγής.
- δ. παραγωγής με χρήση υπολογιστών.
- ε. εξατομικευμένης παραγωγής.

45. Ο βασικότερος παράγοντας που διαφοροποιεί τα ευέλικτα εργοστάσια από τα παραδοσιακά εργοστάσια, είναι ότι τα ευέλικτα εργοστάσια:

- α. λειτουργούν με αυστηρή δομή.
- β. τείνουν να παράγουν μεγάλες ποσότητες παρόμοιων προϊόντων.
- γ. δεν κάνουν χρήση νέων τεχνολογιών.
- δ. διαθέτουν μικρούς κύκλους παραγωγής.
- ε. αποφεύγουν την αποκέντρωση του σχεδιασμού.

46. Τα _____ διαθέτουν μικρούς κύκλους παραγωγής, είναι οργανωμένα γύρω από προϊόντα, και χρησιμοποιούν αποκεντρωμένο προγραμματισμό.

- α. ευέλικτα εργοστάσια.
- β. παραδοσιακά εργοστάσια.
- γ. εργοστάσια των μεγάλων επιχειρήσεων.
- δ. εργοστάσια των εταιρειών δικαιοχρησίας.
- ε. εργοστάσια των στρατηγικών συμμαχιών.

47. Η διαδικασία που προσπαθεί να πετύχει την υψηλότερη δυνατή παραγωγικότητα, ολική ποιότητα και αποτελεσματικότητα κόστους, εξαλείφοντας τα περιττά στάδια της διαδικασίας παραγωγής και προσπαθώντας διαρκώς να εισάγει νέες βελτιώσεις, ονομάζεται:

- α. στρατηγική ολικής ποιότητας.
- β. λιτή παραγωγή.
- γ. ανασχεδιασμός.
- δ. ISO 9001.
- ε. μαζική εξατομίκευση.

48. _____ αναφέρεται στις στρατηγικές που στοχεύουν στη μείωση του συνολικού χρόνου που απαιτείται για τη διανομή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.

- α. Η λογιστική διαχείριση.
- β. Η μαζική εξατομίκευση.
- γ. Η συνεχής διαδικασία παραγωγής.
- δ. Ο ανταγωνισμός βάσει χρόνου.
- ε. Η λιτή παραγωγή.

49. Η μετακίνηση των κατάλληλων προϊόντων (αγαθών), στην κατάλληλη ποσότητα, προς το κατάλληλο μέρος, στον κατάλληλο χρόνο, ονομάζεται:

- α. μέθοδος διαχείρισης αποθεμάτων «έξι-σίγμα».
- β. διαχείριση αποθεμάτων και διανομή προϊόντων (logistics).
- γ. διαχείριση αλυσίδας αξίας.
- δ. διαχείριση αποθεμάτων με χρήση υπολογιστών.
- ε. μετακίνηση προϊόντων τη στιγμή που χρειάζεται (JIT).

50. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες ενδέχεται να ευθύνεται για την έλλειψη προϊόντων από τα ράφια των καταστημάτων;

- α. Μέθοδος διαχείρισης αποθεμάτων «έξι-σίγμα».
- β. Διαχείριση αποθεμάτων και διανομή προϊόντων (logistics).
- γ. Διαχείριση αλυσίδας αξίας.
- δ. Διαχείριση αποθεμάτων με χρήση υπολογιστών.
- ε. Μετακίνηση προϊόντων τη στιγμή που χρειάζεται (JIT).

51. Η τεχνολογία _____ βοηθά τη «διαχείριση αποθεμάτων και διανομή προϊόντων».

- α. JIT.
- β. TBC.
- γ. TQM.
- δ. RFID.
- ε. ISO.

52. Το σύστημα που απαιτεί τα εισερχόμενα της διαδικασίας παραγωγής να κατασκευάζονται σε πολύ μικρές ποσότητες και να παραδίδονται στο επόμενο στάδιο της διαδικασίας παραγωγής όταν ακριβώς χρειάζεται, ονομάζεται:

- α. παράλληλη μηχανική τεχνολογία.
- β. παραγωγή προϊόντων τη στιγμή που χρειάζεται.
- γ. μαζική εξατομίκευση.
- δ. λιτή παραγωγή.
- ε. παραγωγή με χρήση υπολογιστών.

53. Η απαλοιφή της σπατάλης, η άριστη ποιότητα, οι μειωμένοι κύκλοι παραγωγής, καθώς και η συμμετοχή των εργαζομένων αποτελούν στοιχεία της:

- α. παράλληλης μηχανικής τεχνολογίας.
- β. παραγωγής προϊόντων τη στιγμή που χρειάζεται.
- γ. μαζικής εξατομίκευσης.
- δ. λιτής παραγωγής.
- ε. παραγωγής με χρήση υπολογιστών.

54. Μια προσέγγιση του σχεδιασμού, όπου όλες οι σχετικές λειτουργίες συνεργάζονται διαρκώς, από κοινού και σε μέγιστο βαθμό, με σκοπό την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας που ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών, ονομάζεται:

- α. παράλληλη μηχανική τεχνολογία.
- β. παραγωγή προϊόντων τη στιγμή που χρειάζεται.
- γ. μαζική εξατομίκευση.
- δ. λιτή παραγωγή.
- ε. παραγωγή με χρήση υπολογιστών.