



Πράσινη Οικονομία και Επιχειρηματικότητα

*Επιχειρηματικότητα και
καινοτομία, σχέση και
σημασία*



Τρίπολη
Δεκέμβριος 2019

Γρηγόρης Σπυράκης
ΜΡΑ, PhD

Στόχοι της εκπαιδευτικής ενότητας

Να αποκτηθούν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με:

- την έννοια,
- τα είδη και
- τους δείκτες καινοτομίας.

Είναι επιτακτική η ανάγκη για καινοτομία;

- ❑ Ο τρόπος ζωής, ο τρόπος δράσης και οι δραστηριότητες (ατομικές ή επιχειρησιακές) καθορίζονται και επαναπροσδιορίζονται συνεχώς ;
- ❑ Η στασιμότητα ελλοχεύει τον κίνδυνο να μας «προσπεράσουν» οι ανταγωνιστές ;
- ❑ Οι επιχειρήσεις που επιβιώνουν, το καταφέρνουν επειδή είναι ικανές να αλλάζουν, να ικανοποιούν τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών !!!

Είναι επιτακτική η ανάγκη για καινοτομία;

- ❑ Ο Bill Gates συνήθιζε να λέει πάντα για την Microsoft: “η εταιρεία θα εξαφανιζόταν σε δύο χρόνια” !
- ❑ Ο Andy Grove, ένας από τους ιδρυτές της Intel, έλεγε: “μόνο οι παρανοϊκοί επιβιώνουν” !!

Η σχέση καινοτομίας και ανάπτυξης

- ❑ Η καινοτομία σχετίζεται στενά με την ανάπτυξη ;
- ❑ Μια νέα επιχείρηση δημιουργείτε από νέες ιδέες !
- ❑ Επιδίωξη είναι η δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος !
- ❑ Ο William Baumont υποστηρίζει ότι: ***“το σύνολο της οικονομικής ανάπτυξης που έχει καταγραφεί στις ΗΠΑ από τον 18^ο αιώνα οφείλεται στην καινοτομία” !***

Η σχέση επιχειρηματικότητας καινοτομίας και μάθησης

Επιχειρηματικοί
στόχοι
και πλαίσιο

Αναγνώριση
ευκαιρίας

Εύρεση πόρων

Ανάπτυξη
επιχειρηματικού
εγχειρήματος

Δημιουργία
αξίας

Μάθηση, εκπαίδευση, κατάρτιση, εμπειρία, κλίση

Καινοτομία και επιχειρηματικότητα

- ❑ Η καινοτομία προσδίδει σημαντικά αποτελέσματα (στην οικονομία, στην ποιότητα ζωής), αλλά αυτά δεν συμβαίνουν αυτόματα.
- ❑ Η καινοτομία οδηγείται από την επιχειρηματικότητα (όραμα, πάθος, ενέργεια, ενθουσιασμός, διορατικότητα, ορθή κρίση, σκληρή δουλειά).

Καινοτομία και επιχειρηματικότητα

- ❑ Η καινοτομία συνιστά ένα εξειδικευμένο εργαλείο για τη μετουσίωση της αλλαγής, της διαφορετικότητας και του νέου, σε επιχειρηματική δράση.
- ❑ Η κινητήρια δύναμη της αλλαγής και της καινοτομίας είναι ο *ανθρώπινος παράγοντας* (Peter Drucker).

Η επιχειρηματικότητα αφορά και υλοποιείται σε διαφορετικά στάδια

- Αφορά στις νεοφυείς επιχειρήσεις (ανάληψη ρίσκου από τον επιχειρηματία για δημιουργία αξίας).
- Αφορά και στις υφιστάμενες επιχειρήσεις (ανανέωση, αλλαγή, δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος).

Σκοπός του συσχετισμού

της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας

Να αναδειχθεί:

- η καινοτομία ως μια διαδικασία που μπορεί να οργανωθεί και να διαχειριστεί από τον ανθρώπινο παράγοντα, είτε αφορά νεοφυείς, είτε υφιστάμενες επιχειρήσεις.
- η επιχειρηματικότητα ως κινητήρια δύναμη της καινοτομίας μέσω των ένθερμων προσπαθειών των ατόμων.

Σκοπός του συσχετισμού της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας

Να καθοριστεί:

- η δημιουργία αξίας ως ο σκοπός της καινοτομίας, είτε εκφράζεται με οικονομικούς όρους, είτε με όρους απασχόλησης, ανάπτυξης, βιωσιμότητας, βελτίωσης της ποιότητας, βελτίωσης της κοινωνικής ευημερίας.

Δραστηριότητα

- Παρατηρήστε προσεκτικά την εικόνα.
- Στη συνέχεια γράψτε ένα ελεύθερο σχόλιο τουλάχιστον 100 λέξεων για ένα ζήτημα που κατά την άποψή σας σχετίζεται με την εικόνα.
- Ξεκινήστε περιγράφοντας απλά αυτό που βλέπετε.
- Γράψτε για τις εντυπώσεις και για τα αισθήματα που σας προκαλεί αυτή η εικόνα: ενδιαφέρον, έκπληξη, συνάφεια, ενδοτικότητα, απορία, δυσαρέσκεια, ικανοποίηση, κλπ.
- Σκεφτείτε το νόημα που μπορεί να έχει αυτή η εικόνα για εσάς προσωπικά και κάντε τη σύγκριση με το νόημα που μπορεί να έχει για κάποιους άλλους με διαφορετική άποψη.
- Λέξεις που πρέπει να χρησιμοποιήσετε: **τύχη, αβεβαιότητα, περιβάλλον, επιλογές, ιδέες, εφεύρεση, καινοτόμες υπηρεσίες, συνέπειες, ενδιαφερόμενοι, υλοποίηση.**



Καινοτομία, συντήρηση ή παρακμή :

Παράγοντες για την επιτυχία της καινοτομίας

- ❑ εξερεύνηση και κατανόηση των διαφορετικών διαστάσεων της καινοτομίας (των τρόπων με τους οποίους μπορούμε να επιφέρουμε αλλαγή)
- ❑ διαχείριση της καινοτομίας ως οργανωσικής διαδικασίας
- ❑ δημιουργία συνθηκών για την διευκόλυνση, ανάδειξη, επίτευξη και επανάληψη της καινοτομίας (ανάπτυξη δεξιοτήτων, διαμόρφωση κουλτούρας)

Παράγοντες για την επιτυχία της καινοτομίας

- ❑ αξιοποίηση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου παράγοντα ως μοχλού ανάπτυξης των επιχειρήσεων (στρατηγική καινοτομίας)
- ❑ στόχευση στη δυναμική ικανότητα – δεξιότητα (προσαρμογή στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον).

Δραστηριότητα

Τι είναι καινοτομία;

Ερώτηση ανοιχτού τύπου για καταιγισμό ιδεών, για τη δημιουργία μιας λίστας με παραδείγματα στον πίνακα. Δώστε μια λέξη-ορισμό.

Δώστε παραδείγματα καινοτομίας!

Για τη λίστα παραδειγμάτων που έχει δημιουργηθεί, αναλογιστείτε την «αξία» που έχουν δημιουργήσει αυτές οι καινοτομίες.

Τι είναι η καινοτομία;

- ❑ Η λέξη «καινοτομία» προέρχεται από την αρχαία ελληνική λέξη καινοτομέω. Καινοτόμος < καινός + τέμνω.
- ❑ Καινοτομώ σημαίνει δημιουργώ, προτείνω ή εισάγω κάτι πρωτοποριακό, τελείως καινούριο ή ριζικά διαφορετικό από αυτό που υπήρχε παλιότερα, **κάτι που αποτελεί τομή σε σχέση με το παρελθόν.**
- ❑ Ένας κατατοπιστικός ορισμός της καινοτομίας θα ήταν, ίσως, «η διαδικασία δημιουργίας αξίας από ιδέες».

Τι είναι η καινοτομία;

- ❑ Καινοτομία είναι η παραγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας), ή η εφαρμογή μιας διαδικασίας, ή μιας νέας μεθόδου μάρκετινγκ, ή μιας νέας οργανωσιακής μεθόδου στις επιχειρησιακές πρακτικές, την οργάνωση του εργασιακού χώρου ή τις εξωτερικές σχέσεις (ΟΟΣΑ).
- ❑ η καινοτομία ΔΕΝ είναι εφεύρεση.



Τι είναι η καινοτομία;

- ❑ Χαρακτηριστικό γνώρισμα της καινοτομίας είναι ότι θα πρέπει να έχει υλοποιηθεί .
- ❑ Ένα νέο ή βελτιωμένο προϊόν θεωρείται πως έχει «υλοποιηθεί» όταν εισέρχεται στην αγορά.
- ❑ Οι νέες διαδικασίες, μέθοδοι μάρκετινγκ ή οργανωσιακές μέθοδοι θεωρείται ότι «υλοποιούνται» όταν αρχίσουν να χρησιμοποιούνται στις εργασίες του οργανισμού.

Είδη καινοτομίας

Οργανωσιακή

(εφαρμογή για πρώτη φορά μεθόδων για την ανάπτυξη και την ενίσχυση της αφοσίωσης του προσωπικού, όπως συστήματα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης)

Προϊόντος

(GPS, παγκόσμιο σύστημα εντοπισμού θέσης, ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος, ΑΠΔ)

Διαδικασίας

(εξόφληση βεβαιωμένων οφειλών σε τραπεζικούς οργανισμούς με T.O.)

Μάρκετινγκ

(γνωστοποίηση της νέας υπηρεσίας μέσω αποστολής SMS)

Είδη καινοτομίας

Μικρής κλίμακας

(βελτίωση υφιστάμενης υπηρεσίας, διαδικασίας, προ συμπληρωμένες δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος)

Ριζική

(μηχανήματα ATM, taxisnet)

Επαναστατική/ ριζοσπαστική

(ικανοποιούν μία ανάγκη που ήταν άγνωστη στο παρελθόν)

Είδη καινοτομίας

Ανοιχτού τύπου

(οι στρατηγικές του ανοιχτού τύπου καινοτομίας επιδιώκουν να ενισχύσουν την αποδοτικότητα μέσω της οικοδόμησης αποτελεσματικών σχέσεων με άλλους εταίρους. Κανείς ποτέ δεν δημιούργησε μία επαναστατική καινοτομία με τη στρατηγική καινοτομίας ανοιχτού τύπου, *IBM*)

Κλειστού τύπου

(μία οργάνωση θα πρέπει να αναπτύσσει τα δικά της νέα προϊόντα και υπηρεσίες και να είναι η πρώτη που τα διαθέτει στην αγορά, *Xerox Star*)

Δείκτες καινοτομίας

- σε σχέση με τους πόρους:
 1. Οικονομικοί πόροι οι οποίοι δεσμεύονται.
 2. Ανθρώπινοι πόροι.
 3. Ο αριθμός των ιδεών που παράγονται και τα αναμενόμενα οφέλη κάθε μίας.



Δείκτες καινοτομίας

- σε σχέση τις διαδικασίες :
 1. Τους πόρους που δαπανώνται ανά επιμέρους έργο και κατά μέσο όρο.
 2. Τον αριθμό των ιδεών οι οποίες περνούν από το ένα στάδιο της διαδικασίας στο επόμενο.



Δείκτες καινοτομίας

□ σε σχέση με τα αποτελέσματα:

1. Αριθμό των νέων προϊόντων ή υπηρεσιών που έχουν διατεθεί στην αγορά.
2. Η απόδοση της επένδυσης των καινοτόμων δραστηριοτήτων σας (σχέση κόστους οφέλους).

Οι πλέον συνηθισμένοι δείκτες

1. Το όφελος από τη διάθεση νέων προϊόντων στο τρέχοντος έτος.
2. Δαπάνες για E & A.
3. Κατοχύρωση διπλώματος ευρεσιτεχνίας (εμπορικά σήματα, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, άρθρα).
4. Γιατί είναι χρήσιμοι οι δείκτες καινοτομίας:
(http://www.innosupport.net/fileadmin/Module_Media/en/1_Medien/1_3gr/1_3gr.htm)

Παραδείγματα καινοτομίας

1. <https://www.youtube.com/watch?v=CBzUdAmYYMI>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=RPQcAECCrYs>
3. <http://www.cnn.gr/taksidi/kosmos/story/78969/shiki-shima-to-paramythenio-treno-tis-iaponias-xekinise-to-taxidi-toy-vid-pics>

Συζήτηση

Για ποιον είναι σημαντική η καινοτομία;

για παράδειγμα:

- Για τους επιχειρηματίες που ξεκινούν ένα επιχειρηματικό εγχείρημα (μια επιχείρηση)
- Για τις ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις που προσπαθούν να αναπτυχθούν
- Για τις κυβερνήσεις (τοπικές και εθνικές)
- Για τα συλλογικά όργανα του εμπορίου και του κλάδου
- Για τους «ιδιοκτήτες» αλυσίδων εφοδιασμού

Ερωτήσεις για συζήτηση

1. Είναι διαχειρίσιμη η καινοτομία, ή είναι απλά ένα τυχαίο στοιχείο στο οποίο κάποιες φορές μπορεί μνα σταθεί κανείς τυχερός;
2. Πως μπορεί η καινοτομία να συμβάλει στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος; Δώστε παραδείγματα από τους τομείς της βιομηχανίας και των υπηρεσιών (πχ. δημόσιων υπηρεσιών ή τουριστικών υπηρεσιών).
3. Είναι σημαντική η καινοτομία για τον δημόσιο τομέα; Δώστε παραδείγματα.
4. Είστε νεοδιόριστος διοικητής ενός νοσοκομειακού συγκροτήματος. Πως θα μπορούσε η καινοτομία να βελτιώσει τον τρόπο λειτουργίας;
5. Δώστε παραδείγματα καινοτόμων ιδεών για προϊόντα, υπηρεσίας, διαδικασίες, προώθηση και μάρκετινγκ.

Πράσινη Οικονομία και Επιχειρηματικότητα



Ευχαριστώ !