



Πράσινη Οικονομία και Επιχειρηματικότητα

*Επιχειρηματικότητα,
επιχειρηματίας και κίνητρα
επιχειρηματικότητας*



Τρίπολη
Δεκέμβριος 2019

Γρηγόρης Σπυράκης
ΜΡΑ, PhD

Στόχοι της εκπαιδευτικής ενότητας

Να αποκτηθούν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με:



- την ανάλυση των όρων επιχειρηματικότητα και επιχειρηματίας,
- την ανάλυση των κινήτρων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα,
- την ανάλυση των εμποδίων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και
- τους παράγοντες επιτυχίας και αποτυχίας των νέων επιχειρήσεων.

Εισαγωγή

- Η λέξη *επιχειρηματικότητα* προέρχεται από το ρήμα *επιχειρώ* που σημαίνει: δοκιμάζω, αρχίζω κάποιο έργο, προσπαθώ να επιτύχω κάτι, ενεργώ προς συγκεκριμένο στόχο.



Η έννοια της επιχειρηματικότητας (entrepreneurship)

- Επιχειρηματικότητα ορίζεται το σύνολο των δραστηριοτήτων που απαιτούνται για την δημιουργία μιας νέας ή την επέκταση μιας ήδη υπάρχουσας επιχείρησης.



Η έννοια της επιχειρηματικότητας (entrepreneurship)

Περιλαμβάνει:

- την έναρξη νέας επιχείρησης (start-up), όπου ο επίδοξος επιχειρηματίας, ή μια ομάδα επιχειρηματιών ξεκινούν μια νέα επιχείρηση,



Η έννοια της επιχειρηματικότητας (entrepreneurship)

- σύμφωνα με μια περισσότερο γενική θεώρηση επιχειρηματικότητα είναι η σύλληψη και η πραγμάτωση μιας ιδέας, η οποία μπορεί να επιφέρει προστιθέμενη αξία τόσο στον επιχειρηματία, όσο και στο κοινωνικό σύνολο.



Επιχειρηματικότητα και οικονομική ανάπτυξη

- ❑ η συμβολή της επιχειρηματικότητας στην οικονομική ανάπτυξη είναι αδιαμφισβήτητη.
- ❑ τα οφέλη για την οικονομία είναι πολλαπλά:
 - ❑ ώθηση στην παραγωγικότητα
 - ❑ τόνωση του εμπορίου
 - ❑ νέες θέσεις εργασίας
 - ❑ αύξηση φορολογικών εσόδων
 - ❑ βελτίωση της ευημερίας



(*Holcombe, 1998; Reynolds, et al, 1999; Minniti, 1999; Henderson, 2002; Acs and Varga, 2005 και Smith 2010*).

Ο επιχειρηματίας

- ❑ είναι ο ιδρυτής και ιδιοκτήτης της νέας επιχείρησης,
- ❑ είναι αυτός που απασχολεί τους παραγωγικούς συντελεστές (γη, εργασία, κεφάλαιο, τεχνολογία),
- ❑ είναι αυτός που παράγει νέα προϊόντα και υπηρεσίες και τα διαθέτει στην αγορά (στο κοινωνικό σύνολο),
- ❑ είναι αυτός που από τα αγαθά που διαθέτει αποκομίζει όφελος για την ανθρώπινη και την επιχειρηματική του επιβίωση.



Χαρακτηριστικά του επιχειρηματία

- εντοπίζει την ευκαιρία ακόμα και σε συνθήκες αβεβαιότητας ή αμφιβολίας,
- η αβεβαιότητα αποτελεί για αυτόν ισχυρή πρόκληση, πηγή έμπνευσης και κίνητρο για αλλαγή, καινοτομία και δράση.



Χαρακτηριστικά του επιχειρηματία

- ❑ στις επιχειρηματικές του επιλογές επιδρούν:
 - ❑ το κοινωνικό περιβάλλον,
 - ❑ το οικονομικό περιβάλλον,
 - ❑ το πολιτισμικό περιβάλλον,
 - ❑ το γεωγραφικό περιβάλλον.



Κίνητρα επιχειρηματικότητας

- ❑ η εργασία (επιχειρηματικότητα ανάγκης): ειδικά σε περιόδους υψηλής ανεργίας.
- ❑ πολλές φορές η επιχειρηματικότητα ανάγκης είναι επιδοτούμενη.



Κίνητρα επιχειρηματικότητας

- **η αυτονομία:** είναι υπεύθυνος για τις πράξεις του, δεν λογοδοτεί σε προϊστάμενο,
- **το κέρδος:** δεν υφίστανται οι περιορισμοί ενός μισθού,



Κίνητρα επιχειρηματικότητας

- ❑ **η ικανοποίηση:** ενασχόληση με το αντικείμενο με το οποίο είναι παθιασμένος,
- ❑ **η εργατικότητα:** ικανοποιεί τη διάθεσή του για εργασία πέρα από ωράρια και σταθερότητα,



Κίνητρα επιχειρηματικότητας

- **η δημιουργικότητα:** είναι περισσότερο ελεύθερος και δημιουργικός στη δική του επιχείρηση,
- **η καταξίωση:** τυγχάνει της απολαβής του σεβασμού του επιχειρηματικού και κοινωνικού περιβάλλοντος,



Κίνητρα επιχειρηματικότητας

- **η αναγνώριση της επιχειρηματικής ευκαιρίας:** με σκοπό την αξιοποίησή της προς την επίτευξη οφέλους,
- **η καινοτομία:** η ανακάλυψη μιας νέας ιδέας, προϊόντος, υπηρεσίας, διαδικασίας κλπ. και η εμπορική της αξιοποίηση,



Κίνητρα επιχειρηματικότητας

- **η τεχνογνωσία:** η εξειδικευμένη γνώση στο αντικείμενο,
- **το πλεονέκτημα κόστους:** η δυνατότητα παραγωγής προϊόντων ποιότητας με μικρότερο κόστος (ή η παραγωγή αγαθών περιορισμένης κατανάλωσης),



Κίνητρα επιχειρηματικότητας

- ❑ *τα δίκτυα συνεργασίας:* η αξιοποίηση κάθε φύσης δικτύων:
 - ❑ οικογενειακά,
 - ❑ συγγενικά,
 - ❑ φιλικά,
 - ❑ κοινωνικά κλπ.



Δραστηριότητα

Θέλετε να αξιολογήσετε τις δικές σας επιχειρηματικές ικανότητες;

Το ακόλουθο ερωτηματολόγιο μπορεί να σας βοηθήσει να αξιολογήσετε το δυναμικό σας ως επιχειρηματία.

Μπορείτε να απαντήσετε λαμβάνοντας υπόψη περιστατικά από την προσωπική, εκπαιδευτική ή εργασιακή σας εμπειρία.

Βαθμοί ανά στήλη:

1^η : 1 βαθμός

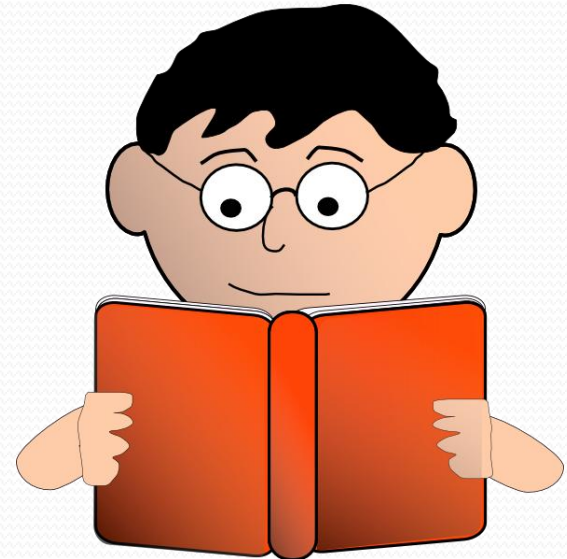
2^η : 2 βαθμοί

3^η : 3 βαθμοί

4^η : 4 βαθμοί

Μέγιστη βαθμολογία 40 βαθμοί.

Συμπληρώστε τον πίνακα που ακολουθεί.



Δραστηριότητα

Ικανότητα	Καθόλου	Μικρή	Αρκετή	Μέγιστη
Βρίσκετε εύκολα λύσεις στα προβλήματα; (Δημιουργική σκέψη)				
Θέτετε μακροπρόθεσμους στόχους (για διάστημα μεγαλύτερο του έτους); (Μακροπρόθεσμος προγραμματισμός)				
Ολοκληρώνεται τις εργασίες που σας ανατίθενται χωρίς να απαιτηθεί παρέμβαση; (Εργατικότητα)				
Τηρείτε οργανωμένα αρχεία στη φοιτητική ή προσωπική σας ζωή; (Οργάνωση)				
Γνωρίζετε που μπορείτε να βρείτε πληροφορίες για τα ζητήματα που σας απασχολούν; (Έρευνα)				

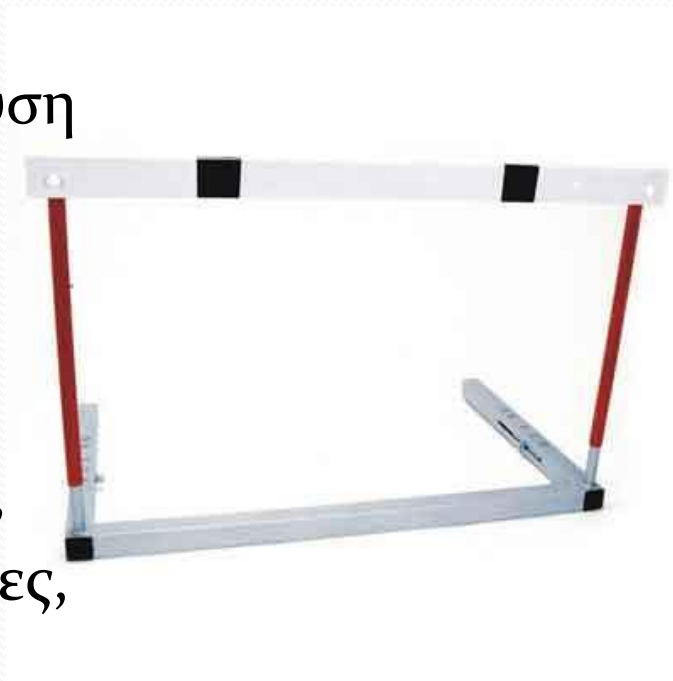
Δραστηριότητα

Ικανότητα	Καθόλου	Μικρή	Αρκετή	Μέγιστη
Έχετε σχεδιάσει και υλοποιήσει επιτυχώς κάποιο έργο με δική σας πρωτοβουλία και προσωπικό κόπο; (Πρωτοβουλία)				
Σας αρέσει να ανταγωνίζεστε και να επιτυγχάνετε; (Ανταγωνισμός)				
Λαμβάνετε αποφάσεις με ταχύτητα και αποτελεσματικότητα; (Αποφασιστικότητα, ορθή λήψη αποφάσεων)				
Έχετε καλή φυσική κατάσταση και «περισσευόμενη» ενέργεια; (Φυσική κατάσταση)				
Συναναστρέφεστε εύκολα με καινούριους ανθρώπους, κάνετε εύκολα φίλιες; (Επικοινωνία)				
<u>Σύνολο:</u>				

Εμπόδια έναρξης νέων επιχειρήσεων

Τα εμπόδια αναδύονται πριν, κατά την ίδρυση και στο στάδιο έναρξης της νέας επιχείρησης. Αφορούν δε:

- ❑ στη διαθεσιμότητα κεφαλαίων,
- ❑ στην ανυπαρξία υποστηρικτικών δομών,
- ❑ σε νομικά εμπόδια (διοικητικές δυσκολίες, γραφειοκρατία),
- ❑ στην υπερφορολόγηση και σε ασφαλιστικές και κοινωνικές επιβαρύνσεις,
- ❑ στον έντονο ανταγωνισμό,
- ❑ στην έλλειψη υποδομών.



Λόγοι αποτυχίας νέων επιχειρήσεων

Παρά την έναρξη λειτουργίας τους, ορισμένες επιχειρήσεις επιβιώνουν για μικρό μόνο χρονικό διάστημα λόγω:

- ❑ έλλειψης προγραμματισμού και στόχων,
- ❑ έλλειψης οργάνωσης,
- ❑ ακατάλληλης τοποθεσίας δραστηριοποίησης,
- ❑ αδυναμίας πωλήσεων,
- ❑ κακού χρηματοοικονομικού σχεδιασμού,
- ❑ διαχειριστικής ανεπάρκειας,



Λόγοι αποτυχίας νέων επιχειρήσεων

Παρά την έναρξη λειτουργίας τους, ορισμένες επιχειρήσεις επιβιώνουν για μικρό μόνο χρονικό διάστημα λόγω:

- ❑ ανεπαρκούς επικοινωνία και συντονισμός,
- ❑ ανυπομονησίας για γρήγορο κέρδος,
- ❑ πλεονεξίας,
- ❑ έλλειψης ελέγχου (λογιστικού, προσωπικού, παραγωγής, προμηθειών),
- ❑ έλλειψης καινοτομίας και έντονου ανταγωνισμού.



Πότε επιβιώνουν οι νέες επιχειρήσεις

Οι βασικοί λόγοι επιβίωσης των νέων επιχειρήσεων θεωρούνται:

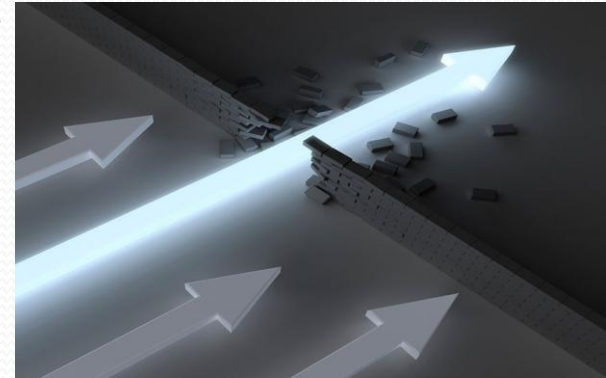
- ❑ οι σαφείς στόχοι (η επιχείρηση δραστηριοποιείται προς την επίτευξη των στόχων),
- ❑ ο επιτυχημένος σχεδιασμός-προγραμματισμός (προσεκτικά σχεδιασμένες επιχειρηματικές κινήσεις),
- ❑ καλή οργάνωση (ορθή διαχείριση των διατιθέμενων πόρων),



Πότε επιβιώνουν οι νέες επιχειρήσεις

Οι βασικοί λόγοι επιβίωσης των νέων επιχειρήσεων θεωρούνται:

- ❑ εργατικότητα (πολύωρη απασχόληση του επιχειρηματία),
- ❑ έλεγχος (κάθε πτυχής και σε όλα τα στάδια υλοποίησης),
- ❑ επιτυχία στις πωλήσεις – μάρκετινγκ,
- ❑ επίτευξη συνεργασιών (με άλλες επιχειρήσεις, με δημόσιους φορείς, με ερευνητικά κέντρα).



Μελέτη περίπτωσης

Η επιχειρηματική ιστορία της Cocomat.

- Πως μια μικρή επιχείρηση στρωμάτων από τα Πατήσια εξαπλώθηκε στις πιο in εμπορικές γειτονίες του πλανήτη.
- Δημιουργήθηκε από πάθος και με αιματηρό αίσημα τελειότητας. Ξεκίνησε από ένα κατάστημα 200 τετραγωνικών μέτρων στα Πατήσια, που λειτουργούσε και ως αποθήκη, για να μετεξελιχθεί σε μια εταιρεία με υποκαταστήματα σε όλον τον κόσμο. Ο λόγος για την Cocomat, που είναι πλέον μια καταξιωμένη, ελληνικής «καταγωγής», πολυεθνική εταιρεία στον τομέα της κατασκευής στρωμάτων, κρεβατιών και άλλων προϊόντων ύπνου και οικιακού εξοπλισμού, με φυσικά υλικά.
- Η Cocomat, που ελέγχεται και διευθύνεται από τους αδελφούς Παύλο και Μιχάλη Ευμορφίδη και από τον Νικήτα Μαρκόπουλο, αποτελεί αναμφίβολα πρότυπο εξωστρέφειας αλλά και επιχειρηματικής συμπεριφοράς (και) σε περιόδους έντονης κρίσης.
- Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή. Η ιδέα για την Cocomat γεννήθηκε στο Μοναστηράκι το 1989, όπου ο Παύλος Ευμορφίδης εργαζόταν σε κατάστημα τουριστικών ειδών. Ένας Ολλανδός περαστικός αναζητούσε μια στρωματοποιία, ο Παύλος τού σύστησε αυτή της γειτονιάς του, αλλά τελικά δεν αγόρασε τίποτα. Ο Μιχάλης Βαμβακίδης ωστόσο, ο στρωματοποιός της ιστορίας, ζήτησε από το γείτονά του να τον βοηθήσει να εξαγάγει. Εκείνος φορτώνει αμέσως κάμποσα στρώματα για την Ολλανδία και, παρόλο που δεν καταφέρνει να πουλήσει ούτε ένα, συλλαμβάνει τη «μεγάλη ιδέα» του: Να δημιουργήσει την καλύτερη στρωματοποιία στον κόσμο!
- Ρίχνεται με πάθος στην αναζήτηση κάθε είδους πληροφορίας για το φαινόμενο του ύπνου, τα στρώματα, τα μαξιλάρια και χωρίς την παραμικρή ταλάντευση – εξ απαλών ονύχων φανατικός θιασώτης της φυσικής ζωής – επιλέγει, ως αποκλειστικά συστατικά των προϊόντων που σχεδιάζει, φυσικά υλικά, όπως ο κοκοφοίνικας, το καουτσούκ, το μαλλί, το βαμβάκι, η αλογότριχα, το μετάξι, το πούπουλο χήνας, ως και τα φύκια, που αφθονούν στις ελληνικές θάλασσες.
- Μαζί με το όνομα η Cocomat (από τις αρχικές συλλαβές των αγγλικών λέξεων «cocoanut», που σημαίνει κοκοφοίνικας, και «mattress», που σημαίνει στρώμα) αποκτά, εκείνη την εποχή, και στέγη: σε ένα χώρο 200 τ.μ. στα Πατήσια, που λειτουργούσε ταυτόχρονα ως αποθήκη, εργαστήριο, λογιστήριο, εκθετήριο και κατάστημα πώλησης!
- Καθοριστική, όπως αποδεικνύεται σήμερα, ήταν η επιλογή όλα τα προϊόντα της εταιρείας να έχουν φερμουάρ, ώστε να μπορεί ο πελάτης να βλέπει τι αγοράζει και να εκτιμά αυτό που πληρώνει. Όσο και αν ακούγεται παράξενο, το φερμουάρ αποτέλεσε το μεγαλύτερο πλεονέκτημα των προϊόντων της Cocomat και βασικό «μοχλό» για την ανάπτυξη των πωλήσεων, εντός και εκτός Ελλάδας.
- Η εταιρεία αρχίζει να αναπτύσσεται και ιδρύει παραγωγική μονάδα στην Ξάνθη, στην οποία θα κατασκευάζονται όλα τα προϊόντα με την επωνυμία της. Συγχρόνως στην Κίνα γίνεται η επεξεργασία των προϊόντων από μετάξι και πούπουλο χήνας και παράγονται στρώματα που διχοτελούνται στο εξωτερικό, για λογαριασμό μεγάλων πολυκαταστημάτων και δεν φέρουν το σήμα «Cocomat».
- Σχεδόν αμέσως αρχίζουν και οι εξαγωγές, ενώ καταστήματα ανοίγουν, το ένα μετά το άλλο, στην Ευρώπη, στην Κίνα και στην Αμερική.
- Η ανάπτυξη της εταιρείας ωστόσο δεν ήταν βιαστική. Και, παρ' ότι οι αδελφοί Ευμορφίδη και ο Νικήτας Μαρκόπουλος λατρεύουν να ρισκάρουν, κάνουν πολύ προσεκτικά αλλά σταθερά βήματα. Χαρακτηριστικό αυτής της τακτικής είναι το γεγονός ότι όλα τα καταστήματα της επιχείρησης είναι ιδιόκτητα.
- Ύστερα από 21 χρόνια η Cocomat είναι γνωστή διεθνώς και σε στρώματά της κοιμούνται μερικοί από τους πιο διάσημους ανθρώπους των καιρών μας, όπως ο πρώην πρόεδρος των ΗΠΑ Μπιλ Κλίντον και ο ποδοσφαιριστής Ντέιβιντ Μπέκαμ. Την ίδια στιγμή καταστήματά της λειτουργούν στις πιο σικ συνοικίες των ανά την υφήλιο μεγαλουπόλεων.
- Και όλα αυτά από μια επιχείρηση που έχει μηδενικό δανεισμό και η οποία έχει σαρώσει όλα τα ευρωπαϊκά βραβεία που σχετίζονται με το αντικείμενο της δραστηριότητάς της.
- Η Cocomat διαθέτει συνολικά 45 καταστήματα σε όλο τον κόσμο: στην Κύπρο, στην Ολλανδία, στο Βέλγιο, στην Ισπανία, στη Γερμανία, στην Κίνα και στις ΗΠΑ, ενώ, ως το τέλος του 2010, αναμένεται να λειτουργήσουν ακόμη 6 νέα καταστήματα.
- Μετά τη διεύρυνση του δικτύου καταστημάτων, η διοίκηση της επιχείρησης θεωρεί εφικτό ο συνολικός τζίρος του ομίλου ανά τον κόσμο να υπερβεί τα 90 εκατ. ευρώ!

Πράσινη Οικονομία και Επιχειρηματικότητα



Ευχαριστώ !