



Πράσινη Οικονομία και Επιχειρηματικότητα

*Αντίληψη πράσινης
επιχειρηματικότητας και
σύγχρονες ανάγκες*



Τρίπολη
Δεκέμβριος 2019

Γρηγόρης Σπυράκης
ΜΡΑ, PhD

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Η επιχειρηματικότητα εκδηλώνεται και αναπτύσσεται σε διάφορους τομείς παραγωγής και με διάφορες μορφές, είτε για την παροχή μιας υπηρεσίας είτε για την παραγωγή, προώθηση και πώληση ενός προϊόντος ή αγαθού. Μια αναδυόμενη μορφή οικονομικής δραστηριότητας, που περιγράφεται με τον όρο "Πράσινη Επιχειρηματικότητα" είναι η επιχειρηματική δραστηριοποίηση που ενσωματώνει την προστασία του περιβάλλοντος στην καθημερινή αντίληψη και λειτουργία της

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Η "Πράσινη Επιχειρηματικότητα", ειδικότερα, εστιάζεται στην κάλυψη δύο βασικών αναγκών των σύγχρονων πολιτών και κοινωνιών:

- α) στην ποιότητα της ζωής και
- β) στη διατήρηση και την ήπια αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Η "Πράσινη Επιχειρηματικότητα" αποτελεί έναν επιχειρηματικό κλάδο με μεγάλη ευρύτητα πεδίου, ο οποίος στηρίζεται:

- 1) Σε μια νέα ζήτηση προϊόντων και υπηρεσιών που είναι και η κύριά του αιτία.
- 2) Σε ένα νέο σχεδιασμό.
- 3) Σε μια ανασυγκρότηση της οικονομίας στο σύνολό της απέναντι στη φύση, στην κοινωνία και στον άνθρωπο

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Ο κανόνας που εφαρμόζεται από τις επιχειρήσεις που ενεργοποιούνται στην κατεύθυνση της Πράσινης Επιχειρηματικότητας είναι η προσαρμογή της παραγωγικής διαδικασίας της επιχείρησης σε φιλικές προς το περιβάλλον δράσεις και πρακτικές.

Είναι δε απόλυτα φυσιολογικό οι επιχειρήσεις αυτές να επιδιώκουν την ενσωμάτωση κάθε καινοτομίας που θα προσδίδει συγκριτικό πλεονέκτημα στην επιχείρηση

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Πέραν του θετικού ισοζυγίου που επιφέρει στο περιβάλλον η ενσωμάτωση από τις επιχειρήσεις μιας παραγωγικής διαδικασίας με αντίληψη πράσινης επιχειρηματικότητας, δημιουργείται και μια νέα αγορά προϊόντων και υπηρεσιών που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή αυτών των φιλοπεριβαλλοντικών πρακτικών.

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Κατά συνέπεια, δημιουργούνται μεγάλες δυνατότητες για την ίδρυση και τη βιώσιμη ανάπτυξή τους σε νέες και καινοτόμες επιχειρήσεις, με πρόσθετα οφέλη για την τοπική και εθνική εν γένει οικονομία (δημιουργία νέου κλάδου επιχειρήσεων, προστιθέμενη τοπική και εθνική αξία, δημιουργία νέων και ενίσχυση υφιστάμενων θέσεων εργασίας, αξιοποίηση έρευνας, ενσωμάτωση καινοτομίας κ.ά.).

Μελέτη περίπτωσης

Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης Α.Ε.
(Ε.Ε.Α.Α.) και Σύστημα Συλλογικής Εναλλακτικής
Διαχείρισης - «ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ» (Σ.Σ.Ε.Δ.-
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ)

(προσαρμογή από τα κείμενα της Ελληνικής Εταιρείας
Αξιοποίησης Ανακύκλωσης Α.Ε.)

Μελέτη περίπτωσης

Η Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης ΑΕ (ΕΕΑΑ) ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 2001 από βιομηχανικές και εμπορικές επιχειρήσεις που είτε διαθέτουν συσκευασμένα προϊόντα στην ελληνική αγορά είτε κατασκευάζουν διάφορες συσκευασίες. Στο μετοχικό κεφάλαιο του Συστήματος συμμετέχει κατά 35% και η Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας (Κ.Ε.Δ.Ε.). Η ΕΕΑΑ, ανταποκρινόμενη στις διατάξεις του Νόμου 2939/01 και σκοπεύοντας στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων των διαχειριστών συσκευασίας με αποτελεσματικό και οικονομικά εφικτό τρόπο, έχει αναπτύξει και υλοποιεί στη χώρα μας το Σύστημα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης - «ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ» (Σ.Σ.Ε.Δ.-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ).

Μελέτη περίπτωσης

Μέχρι το Μάιο του 2011, στο Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης (Σ.Σ.Ε.Δ.- ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ) της ΕΕΑΑ συμμετείχαν πάνω από 1680 εταιρείες, από όλο το φάσμα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, οι οποίες, λόγω του αριθμού και του μεγέθους τους, καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των αποβλήτων συσκευασίας. Η ευρεία λίστα των Συμβεβλημένων Επιχειρήσεων και Φορέων της ΕΕΑΑ αποδεικνύει πως το Σύστημα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης έχει ευρύτατη απήχηση και αποδοχή από το σύνολο των υπόχρεων διαχειριστών συσκευασίας που λειτουργούν και δραστηριοποιούνται στη χώρα μας

Μελέτη περίπτωσης

ΣΧΗΜΑ 1:

Οργανωτικό Σχήμα Εφαρμογής Νόμου 2939/2001.



Μελέτη περίπτωσης

- Η κυρία δραστηριότητα του Συστήματος Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης είναι το έργο των Μπλε Κάδων, καθώς από το περιεχόμενό τους προέρχεται το μεγαλύτερο ποσοστό του όγκου της ανακύκλωσης που επιτυγχάνεται στη χώρα μας. Να σημειωθεί ότι το περιεχόμενο αυτό αφορά στο πιο σημαντικό και δύσκολο τμήμα των αποβλήτων, που είναι τα δημοτικά απορρίμματα. Οι μπλε κάδοι διατίθενται προς χρήση από το γενικό κοινό, με άλλα λόγια σε όλους τους κατοίκους της χώρας, ενώ τοποθετούνται ανά περιοχή σε συνεργασία με τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ)

Μελέτη περίπτωσης

Στο δίκτυο των μπλε κάδων ανακύκλωσης που αναπτύσσονται, όλοι οι κάτοικοι στις περιοχές των Δήμων τους καλούνται να αποθέσουν τα ανακυκλώσιμα υλικά (απόβλητα συσκευασίας από χαρτί, πλαστικά, γυαλί, αλουμίνιο και λευκοσίδηρο). Οι ποσότητες που συλλέγονται μεταφέρονται στα Κέντρα Διαλογής Ανακυκλώσιμων Υλικών (Κ.Δ.Α.Υ.), όπου τα ανακυκλώσιμα υλικά διαχωρίζονται και προωθούνται προς ανακύκλωση.

Μελέτη περίπτωσης

Ερωτήσεις για περαιτέρω στοχασμό & αυτοαξιολόγηση:

1. Οι επιδιώξεις της ΕΕΑΑ είναι άσκηση πράσινης επιχειρηματικότητας;
2. Με ποιο τρόπο ωφελείται η τοπική κοινωνία μέσω των ΟΤΑ από αυτή την πράσινη επιχειρηματικότητα; (αξιοποίηση σχήματος)
3. Πώς ενεργοποιείται αυτή η μορφή πράσινης επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με τους πολίτες;

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Αναμένεται σημαντική αύξηση δραστηριότητας στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας, καθώς η αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων αναδεικνύει ολοένα και περισσότερο τη σημασία των «πράσινων» προϊόντων και υπηρεσιών που προτιμούνται πλέον όλο και πιο πολύ από τους πολίτες λόγω:

Πράσινη επιχειρηματικότητα

- της ολοένα και πιο απαιτητικής και αυστηρής Κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας,
- της ενίσχυσης της ανάπτυξης και διάδοσης των τεχνολογιών του περιβάλλοντος,
- της τεχνολογικής εξέλιξης και των αυξανόμενων επενδύσεων στον τομέα των «καθαρών» τεχνολογιών και των εγκαταστάσεων αντιρρύπανσης,
- της ανάπτυξης σε τομείς σχετικούς με την αποτελεσματικότερη διαχείριση και παραγωγή ήπιων μορφών ενέργειας, την αειφορική διαχείριση, την προστασία και την ανάδειξη ευαίσθητων οικοσυστημάτων, τη βιολογική γεωργία κ.ά.

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Οι δραστηριότητες των «πράσινων» επιχειρήσεων μπορούν να καλύπτουν όλους τους τομείς της οικονομίας, όπως:

- Πρωτογενή (βιολογικά προϊόντα, βιοποικιλότητα)
- Δευτερογενή (τρόφιμα, χειροτεχνία, ανακύκλωση)
- Τριτογενή (εμπόριο πράσινων προϊόντων)
- Τεταρτογενή (επικοινωνία, προβολή, πιστοποίηση)

Άσκηση

Πράσινες Επιχειρήσεις ανά Τομέα Παραγωγής

Με βάση τα όσα έχουν μέχρι τώρα αναφερθεί να οργανωθούν οι εκπαιδευόμενοι σε ομάδες.

Α' Φάση Άσκησης: Κάθε ομάδα καλείται να συντάξει έναν κατάλογο από δύο πράσινες επιχειρήσεις σε κάθε τομέα της οικονομίας (πρωτογενή, δευτερογενή κ.λπ.).

Αυτή η φάση της άσκησης να διαρκέσει 10 λεπτά που θα δοθούν για τη σύνταξη του καταλόγου.

Αμέσως μετά τη σύνταξη του καταλόγου, να επιλεγεί ένας εκπρόσωπος από κάθε ομάδα.

Άσκηση

Πράσινες Επιχειρήσεις ανά Τομέα Παραγωγής

Β' Φάση Άσκησης: Οι εκπρόσωποι των τεσσάρων (4) ομάδων πρέπει να δημιουργήσουν ένα ενιαίο κατάλογο πράσινων επιχειρήσεων ανά τομέα της οικονομίας.

Ο τελικός κατάλογος να ανακοινωθεί στους εκπαιδευόμενους.

Κάθε ένας εκ των ομάδων ανακοινώνει τις πράσινες επιχειρήσεις που αντιστοιχούν σε κάθε τομέα της οικονομίας (π.χ. ο εκπρόσωπος της 1^{ης} ομάδας ανακοινώνει το σύνολο των πράσινων επιχειρήσεων που έχουν καταγραφεί για τον πρωτογενή τομέα, ο εκπρόσωπος της 2ης για το δευτερογενή τομέα κ.λπ.)

Πράσινη επιχειρηματικότητα

Η αειφόρος ανάπτυξη και η πράσινη επιχειρηματικότητα αποτελούν συμπληρωματικές έννοιες σε κάθε επίπεδο της οικονομίας. Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί ουσιαστική συνθήκη για ισχυρή ανταγωνιστικότητα και συνεπώς βιώσιμη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη

Πράσινη Οικονομία και Επιχειρηματικότητα



Ευχαριστώ !