

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ & ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΖΩΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
&
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ



ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΤΑΚΗΣ) ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

2012



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
UNIVERSITY OF PELLOPONNESE

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Δρ. Αλεξόπουλος Παναγιώτης

Επαγγελματικό ποδόσφαιρο και αθλητικό στοίχημα
Συνολική Παρουσίαση ισχυρών σημείων, αδυναμιών, ευκαιριών και
κινδύνων του ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ (SWOT Analysis)

Διαδικασία
Διαχείρισης
Κινδύνου

Μεταβαλλόμενο ρυθμιστικό περιβάλλον/ επισκόπηση στοιχηματισμού

- Το ρυθμιστικό περιβάλλον στοιχηματισμού στην Ευρώπη αυτή τη στιγμή περνάει μια περίοδο συνεχών αλλαγών με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να δείχνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον στον τομέα.
- Η επιδίωξη του Ηνωμένου Βασιλείου στις αγορές και τις κύριες βιομηχανίες τζόγου δρουν σαν καταλύτης για ρυθμιστικές αλλαγές στις χώρες-κλειδιά της Ευρώπης.
- Οι ιντερνετικές αγορές και η ευρωπαϊκή ενσωμάτωση «προκαλούν» την ικανότητα των κρατών να προστατεύσουν τα μονοπώλια.
- Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο θεσμοθέτησε υπέρ της ελεύθερης διακίνησης προϊόντων και υπηρεσιών.
- Νέες αγορές αναδύονται στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και της Πρώην Σοβιετικής Ένωσης οδηγούν τις ανεπτυγμένες ευκαιρίες για εδραιωμένους χειριστές στις ανεπτυγμένες αγορές.
- Νέα Ισπανική νομοθεσία πέρασε στα τέλη του 2008 με τις περιφερειακές ενέργειες τώρα να ετοιμάζονται.
- Νέες άδειες στοιχηματισμού στην Ιταλία.
- Ο έλεγχος των παιχνιδιών υπό ανασκόπηση στη Γερμανία.
- Επικέντρωση στις διαδικτυακές διαδικασίες στην Ευρώπη.
- Πολλά σημαντικά μονοπώλια υπό εξέταση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Η εμφάνιση ενός ελεγχόμενου τοπίου κράτος προς κράτος.
- Η ΕΕ έδωσε στην Ελλάδα (απαγορεύσεις στον τζόγο και στη διαφήμιση) και στην Ολλανδία μία τελευταία προειδοποίηση πριν τη νομική κινητοποίηση στις 28 Φεβρουαρίου 2012. Και οι δύο έχουν 2 μήνες να επαναλάβουν, αποτυχία θα μπορούσε να σημαίνει ότι θα αντιμετωπίσουν το Ευρωπαϊκό δικαστήριο.



Επισκόπηση ποδοσφαιρικού στοιχηματισμού



• Το πάνω διάγραμμα απεικονίζει τα διαφορετικά είδη του ποδοσφαιρικού στοιχηματισμού στην Ευρώπη και ο κάτω πίνακας τα διαφορετικά μοντέλα που υπάρχουν για να προσφέρεται η γκάμα των στοιχημάτων

• Στις δύο ακραίες θέσεις έχουμε:

– Πολύ περιορισμένες χώρες όπου μόνο στοιχήματα σε στυλ λοταρίας και pool type. Είναι έννομα και προσφέρονται τυπικά και μονοπωλιακά από το κράτος, π.χ. Γαλλία, Ολλανδία.

– Πολύ ελεύθερες αγορές – πολλά είδη στοιχηματισμού είναι διαθέσιμα και προσφέρονται από διάφορες ιδιωτικές ή δημόσιες επιχειρήσεις, π.χ. Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία.

• Ένας μεγάλος αριθμός παραλλαγών υπάρχουν μεταξύ των δύο άκρων.

• Ο πρόεδρος της UEFA, Michel Platini έχει εκφράσει την ανησυχία του για τα στημένα παιχνίδια και κάλεσε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να ασκήσει αγωγή καταστροφή στα Ευρωπαϊκά στοιχηματικά μονοπώλια.

• Η “European State lotteries and Toto Association” (“EL”) είπε ότι τα μέλη της (70 κρατικές λοταρίες και χειριστές στοιχήματος των σπορ) δρουν για το κοινό καλό και ότι είναι κάτω από αυστηρό κρατικό έλεγχο και συνεπώς είναι πιο αξιόπιστοι στοιχηματικοί συνεργάτες για να προστατεύσουν την αθλητική αξιοπιστία.

• Η «Λευκή Βίβλος» της Ε.Ε. Η οποία δημοσιεύθηκε το 2007 αναμενόταν να παρέχει καθαρότητα στη σχέση της στοιχηματικής βιομηχανίας και της βιομηχανίας των σπορ αλλά η μοναδική αναφορά λείπει:

«Σε πολλές χώρες μέλη, τα σπορ χρηματοδοτούνται εν μέρει από φόρους ή τέλη σε κρατικές ή σε εγκεκριμένες από το κράτος εταιρείες τζόγου ή λοταρίες. Η Commission προσκαλεί τις χώρες μέλη να αναλογιστούν το πώς θα διατηρήσουν και θα αναπτύξουν ένα οικονομικό μοντέλο για να παρέχουν στήριγμα στους αθλητικούς οργανισμούς.»

Εταιρείες που προσφέρουν στοιχηματισμό

Μοντέλο ¹	Παραδείγματα
100% κρατικό μονοπώλιο	Τουρκία, Γερμανία ³ , Σουηδία, Ισραήλ
Ιδιωτικό μονοπώλιο με άδεια	Πορτογαλία, Ελλάδα (όμως κρατικά ελεγχόμενο)
Ιδιωτικοί και δημόσιοι χειριστές	Ιταλία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο
Διαδικτυακές εταιρείες εξωτερικού	Γερμανία
Διαδικτυακές εγχώριες εταιρείες	Ηνωμένο Βασίλειο

Σημειώσεις:

(1) Τα μοντέλα δεν είναι εντελώς μονοπωλιακά

(2) Το νομικό πλαίσιο του διαδικτυακού στοιχηματισμού από το εξωτερικό είναι ασαφές και θέμα αντιπαλότητας σε πολλές χώρες.

(3) Περιφερειακό κρατικό μονοπώλιο.



Κοινωνική Ευθύνη

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΕΡΙΣΜΑ €2,8 δισ. 2009 – 2011

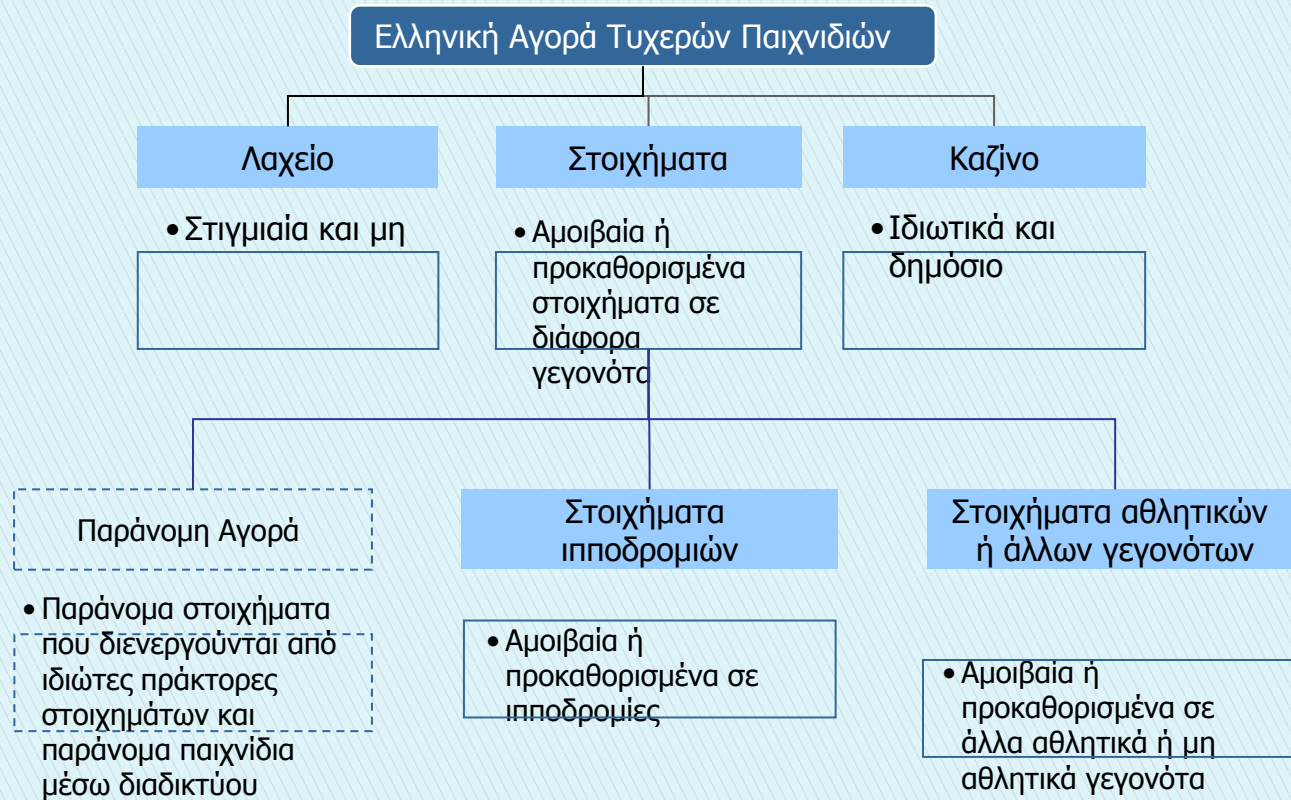


«Η ΟΠΑΠ είναι μέλος της European Lotteries (EL) και της Παγκόσμιας Ένωσης Λοταριών (WLA), ανεξάρτητες ενώσεις που αποτελούνται από κρατικές εταιρίες ή εταιρίες λοταριών με κρατική άδεια. Το 2010, τα μέλη της EL διέθεσαν € 22,4 δισ για το κοινό όφελος». Πηγή: EL

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

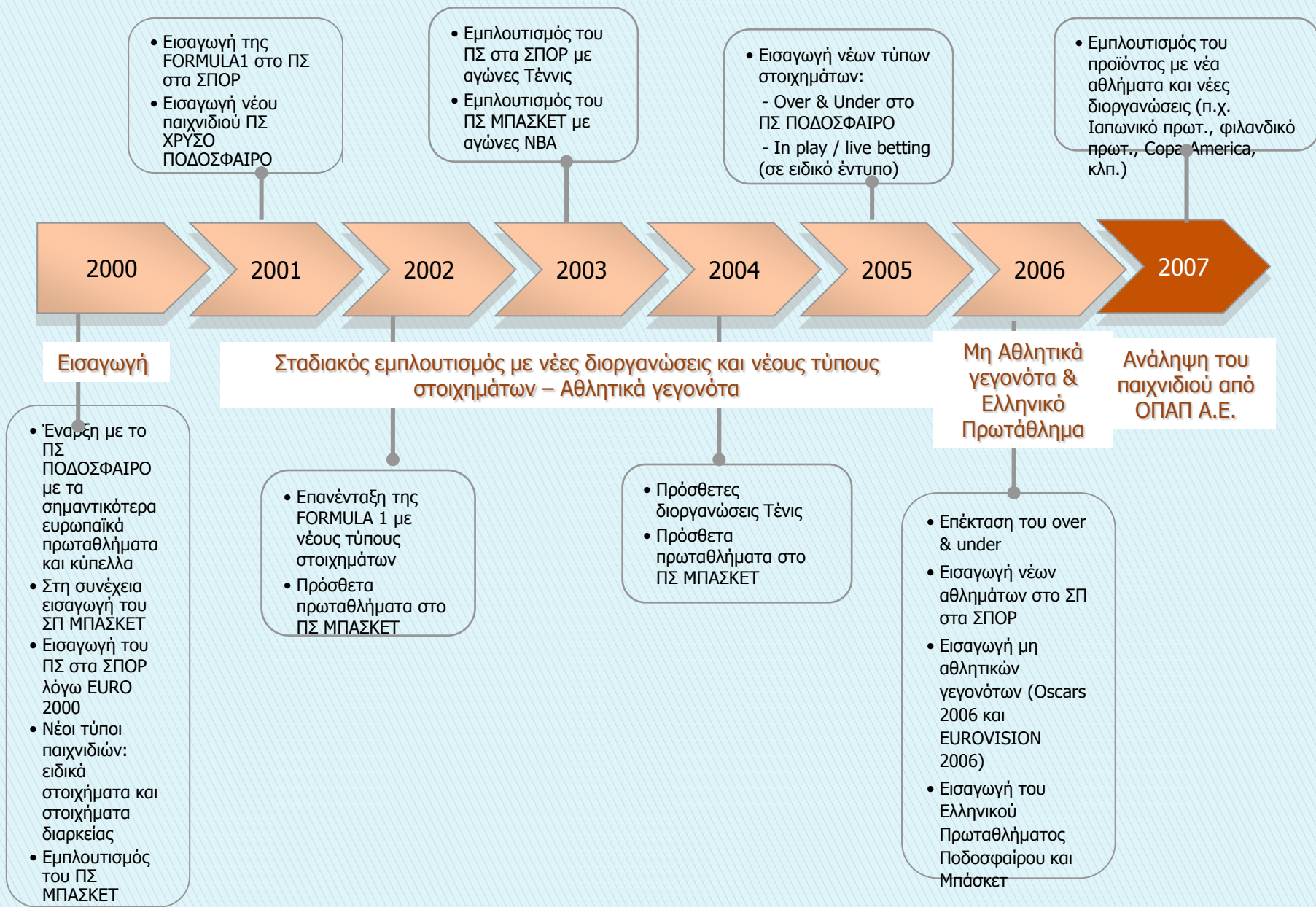


Ο κλάδος των στοιχημάτων αποτελεί μια κατηγορία της Ελληνικής Αγορά Τυχερών Παιχνιδιών

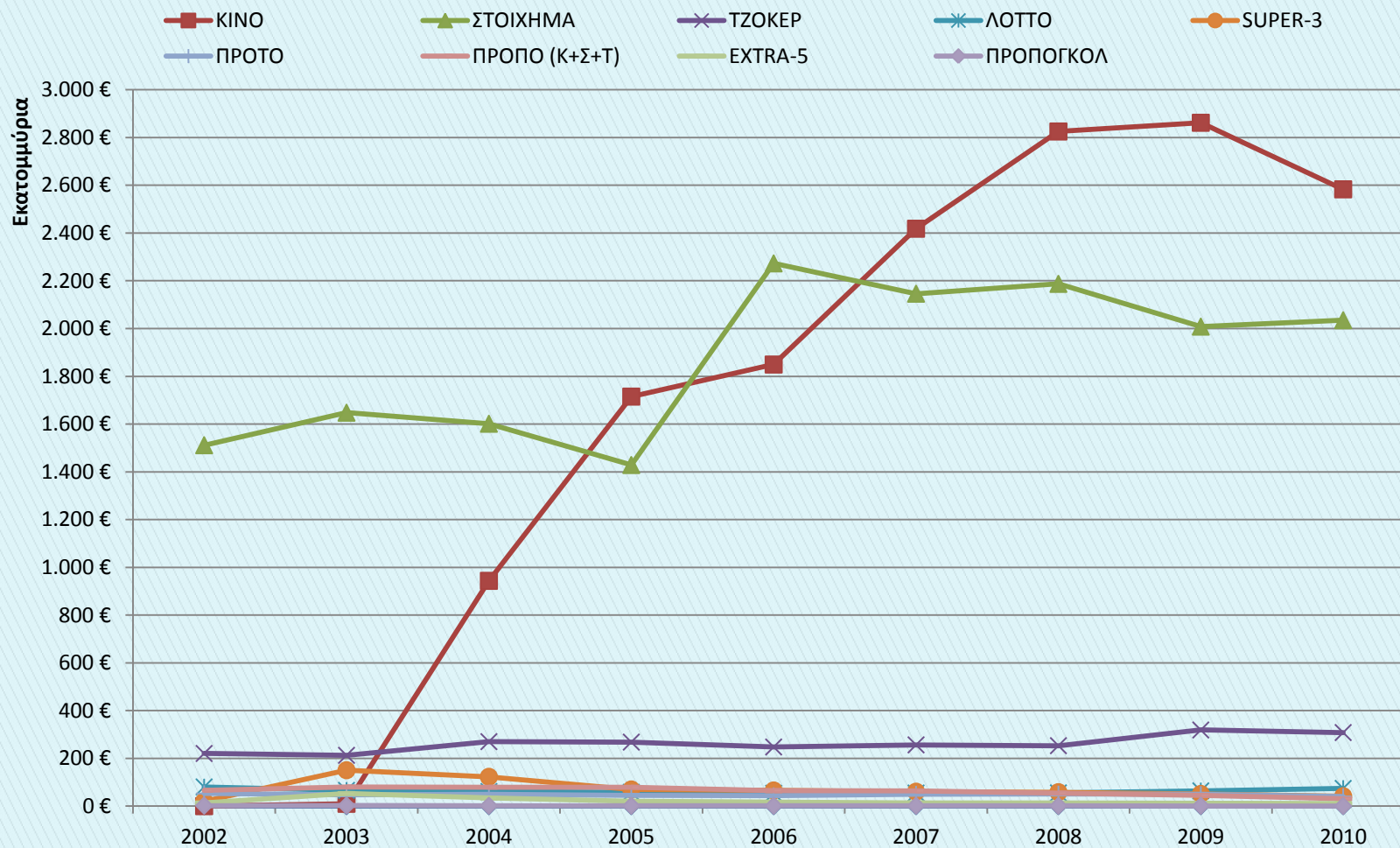


- Η διαμόρφωση του κλάδου των τυχερών παιχνιδιών στην Ελλάδα επηρεάστηκε σημαντικά την τελευταία δεκαετία από την εισαγωγή νέων τυχερών παιχνιδιών από την ΟΠΑΠ Α.Ε και την παραχώρηση αδειών ίδρυσης και εκμετάλλευσης ιδιωτικών καζίνο.
- Η ελληνική αγορά τυχερών παιχνιδιών είναι μια αγορά άκρως ανταγωνιστική, με υψηλές κατά κεφαλήν πωλήσεις και συνεχή αυξητική πορεία πωλήσεων. Στην ελληνική αγορά τυχερών παιχνιδιών δραστηριοποιούνται ο ΟΠΑΠ, τα Κρατικά Λαχεία και ο ΟΔΙΕ.

Στα 13 χρόνια ζωής του, το 'ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ' έχει ακολουθήσει μια σταδιακή πορεία εμπλουτισμού του προϊόντος τόσο με νέους τύπους στοιχημάτων όσο και με νέες διοργανώσεις



ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2002 -2010



Χαρτογράφηση της κατηγορίας 'Τυχερά Παιχνίδια'

Η βασική κατηγοριοποίηση, τοποθετεί τα τυχερά παιχνίδια ως εξής :



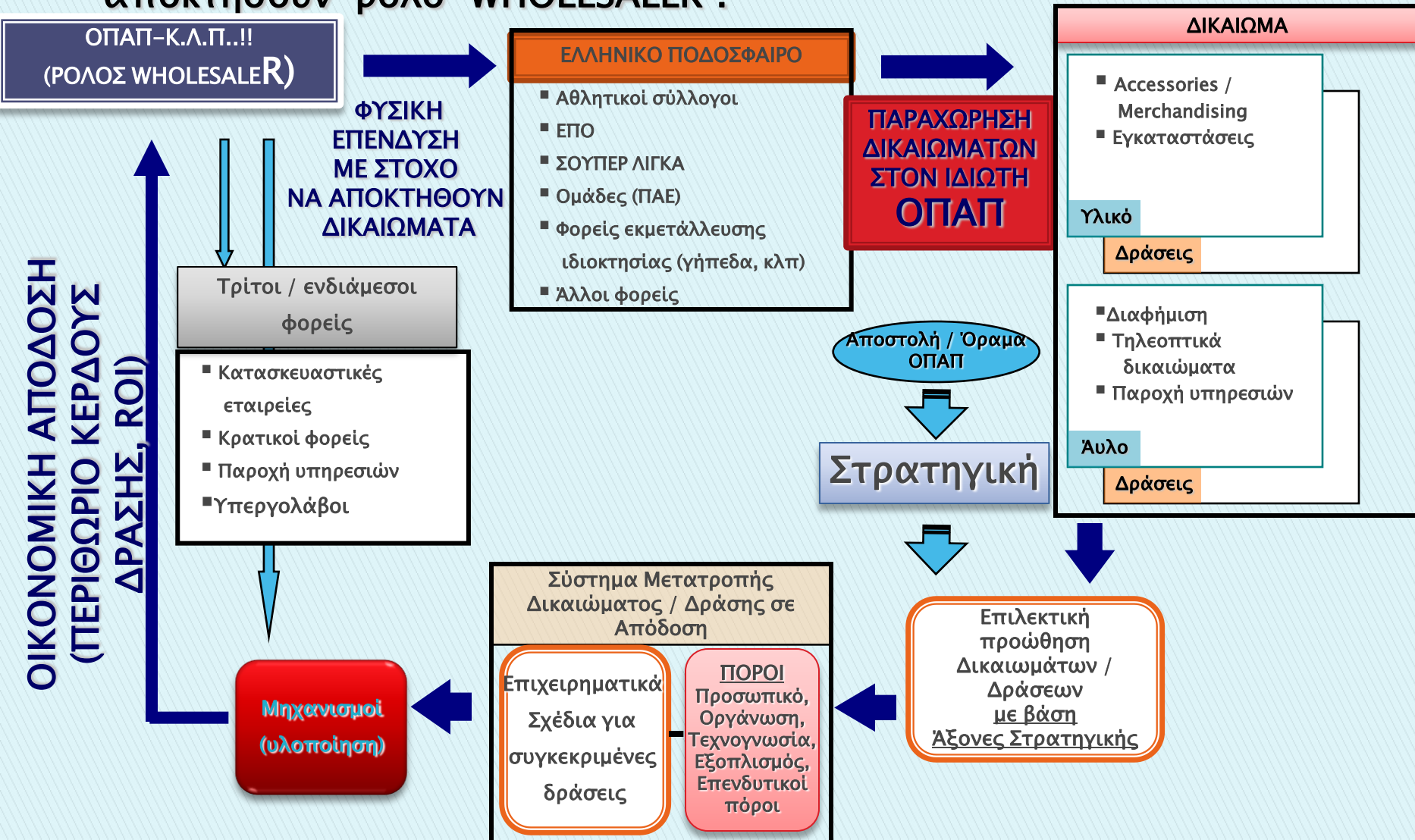
Αποκωδικοποίηση της έννοιας 'Τυχερά Παιχνίδια'

Σε αυθόρμητο επίπεδο, η έννοια 'τυχερά παιχνίδια' οδηγεί στους εξής συνειρμούς :



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

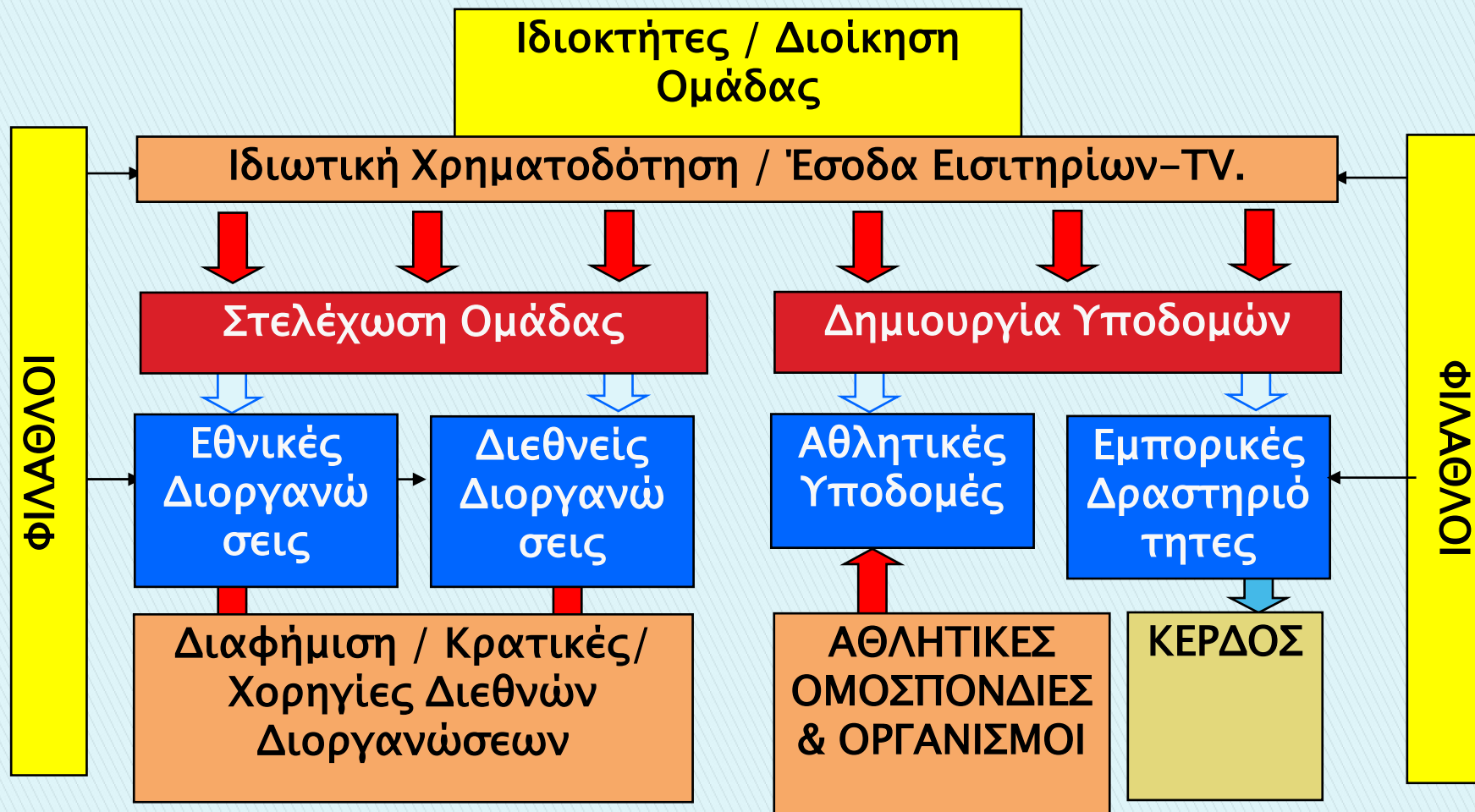
Ο κύκλος μετατροπής της φυσικής επένδυσης σε δικαίωμα και τελικά σε οικονομική απόδοση. Οι εταιρίες στοιχηματισμού θα αποκτήσουν ρόλο “WHOLESALE R”.



ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

→ Στα στάδια προσέρχονται με βάση τη διεθνή εμπειρία, δύο είδη φιλάθλων, αυτοί με υψηλό εισόδημα και αυτοί με χαμηλό. Στην Ελλάδα δυστυχώς κατά τα τελευταία έτη, δεν προσέρχονται οπαδοί με υψηλό εισόδημα με αποτέλεσμα την οικονομική δυσχέρεια των ομάδων και τη δημιουργία επιχειρηματικού κενού, τόσο όσον αφορά την ανάπτυξη όσο και την εκμετάλλευση υποδομών των σταδίων.

Το βασικό μοντέλο λειτουργίας και εκμετάλλευσης ποδοσφαιρικής ομάδας



Συμπληρώστε:
ΤΟ ΑΣΥΜΠΛΗΡΩΣΤΟ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΟΡΙΖΑΝΤΗ

6 από 36

ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΕΝΑ ΑΠΛΟ
ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΕΥΚΟΛΟ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΥΧΕΡΟΥΣ ΠΟΛΛΑ ΛΕΦΤΑ

έξη **X** και έξω φτώχεια

Συμπληρώστε:
ΤΟ ΑΣΥΜΠΛΗΡΩΣΤΟ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΟΡΙΖΑΝΤΗ

6 από 36

ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΕΝΑ ΑΠΛΟ
ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΕΥΚΟΛΟ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΥΧΕΡΟΥΣ ΠΟΛΛΑ ΛΕΦΤΑ

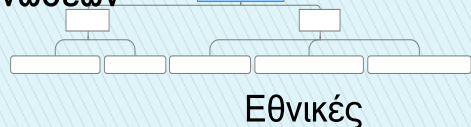
έξη **X** και έξω φτώχεια

Στοιχεία τα οποία χαρακτηρίζουν τη σημερινή πραγματικότητα του Μαΐου 2011



Ειδικά για το ποδόσφαιρο που αποτελεί το κύριο στοιχηματικό προϊόν, η κατηγοριοποίηση των ποδοσφαιρικών διοργανώσεων στηρίζεται σε

οικονομικών
συγκεκριμένων
νώσεων



v Εγχώριες (πελατείας) Επιλεγμένων Χωρών

Παραδείγματα	<ul style="list-style-type: none"> • World Cup • Euro • Euro U19, U21 κλπ. • Copa America • Copa Africa κλπ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uefa Champions League • Uefa Cup • Copa Libertadores • Copa Sud Americana κλπ. 	Πρωταθλήματα και Κύπελλα χωρών όπως: <ul style="list-style-type: none"> • Αγγλία • Γαλλία • Ιταλία • Ισπανία • Γερμανία 	<ul style="list-style-type: none"> • Super League (Ελλάδας) • Β' κατηγορία Ελλάδας • Κύπελλο Ελλάδας 	Πρωταθλήματα και Κύπελλα χωρών όπως: <ul style="list-style-type: none"> • Σκανδιναβικές χώρες • Χώρες Λατινικής Αμερικής • Χώρες Ανατολικής Ευρώπης κλπ.
Κύρια Χαρακτηριστικά	Οι διοργανώσεις αυτές παρουσιάζουν περιοδικότητα και τυγχάνουν υψηλής αναγνωρισιμότητας και προώθησης. Απευθύνονται σε ευρύ κοινό και κατά τη διάρκειά τους σημειώνονται ρεκόρ στοιχηματισμών.	Στις διοργανώσεις αυτές συμμετέχουν οι πλέον αναγνωρίσιμες ομάδες στον κόσμο ενώ το επίπεδο ανταγωνιστικότητας και αξιοπιστίας είναι πολύ υψηλό. Συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον παικτών από όλο τον κόσμο.	Οι διοργανώσεις αυτών των χωρών ελκύουν το ενδιαφέρον παικτών από όλη την Ευρώπη λόγω της υψηλής ποιότητας και αξιοπιστίας του προϊόντος που προσφέρουν. Η προβολή τους είναι εκτεταμένη ενώ αποτελούν «παραδοσιακές δυνάμεις» στο χώρο του αθλήματος.	Οι εγχώριες διοργανώσεις συγκεντρώνουν έντονο ενδιαφέρον από τους παίκτες της εγχώριας αγοράς λόγω του υψηλού επιπέδου γνώσεων που υπάρχει για τις συγκεκριμένες διοργανώσεις. Οι διοργανώσεις αυτές συγκεντρώνουν και στοιχηματισμό ο οποίος έχει θυμικό χαρακτήρα λόγω της 'οπαδικής' συμπεριφοράς αρεκτών παικτών.	Οι διοργανώσεις αυτές είναι ελκυστικές αφού καλύπτουν χρονικές περιόδους στις οποίες δεν υπάρχει υψηλή δραστηριότητα από τις άλλες κατηγορίες. Η επιλογή των εκάστοτε διοργανώσεων και των χωρών πρέπει να γίνεται με κριτήρια αξιοπιστίας και δημοφιλίας προκειμένου να διασφαλίζεται το ενδιαφέρον των παικτών.

Ποιος θα έχει άγιο;

ΣΑΒΒΑΤΟ

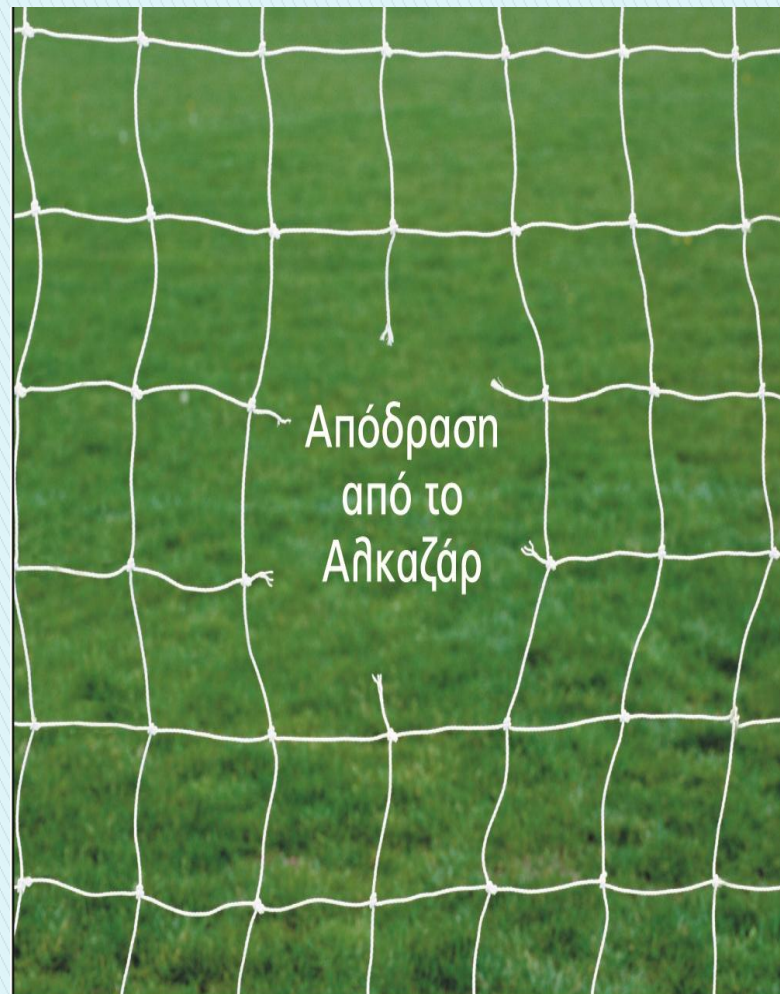
6

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ

† Νικολάου αρχιεπ. Μύρων

Πάμε
ΣΤΟΙΧΗΜΑ

ΣΚΟΔΑ ΞΑΝΘΗ - ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ
Σάββατο 6 Δεκεμβρίου



Απόδραση
από το
Αλκαζάρ

Πάμε
ΣΤΟΙΧΗΜΑ

ΛΑΡΙΣΑ - ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ
Σάββατο 13 Δεκεμβρίου



Ειδικότερα, οι διοργανώσεις επιλεγμένων χωρών (εκτός κυρίων) που προσφέρονται στο κουπόνι του ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ, ομαδοποιούνται ως εξής:

Κύρια Χαρακτηριστικά

Παραδείγματα

Ομάδα Χωρών Α

Οι διοργανώσεις των χωρών αυτών δεν είναι πολύ δημοφιλείς ούτε σε εγχώριο αλλά ούτε και σε διεθνές επίπεδο αλλά η αξιοπιστία τους είναι σε πολύ υψηλά επίπεδα. Επιπλέον δίνουν την ευκαιρία στοιχηματισμού σε περιόδους που οι κύριες διοργανώσεις είναι σε ύφεση.

- Χώρες της Σκανδιναβίας και της Βόρειας Ευρώπης

Ομάδα Χωρών Β

Οι διοργανώσεις των χωρών αυτών, παρουσιάζουν ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα δημοφιλίας σε εγχώριο και διεθνές περιβάλλον, έχουν πολλά κοινά χαρακτηριστικά με την ελληνική ποδοσφαιρική κουλτούρα αλλά η αξιοπιστία τους κινείται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα. Τα τελευταία χρόνια η πληροφόρηση που υπάρχει σχετικά με τις διοργανώσεις των χωρών αυτών είναι αυξανόμενη και περισσότερο έγκυρη. Το γεγονός αυτό αντισταθμίζει σε ένα βαθμό, την έλλειψη αξιοπιστίας, Επιπλέον, οι διοργανώσεις αυτές δίνουν την δυνατότητα στοιχηματισμού σχεδόν για ολόκληρο το 24ωρο λόγω της διαφοράς ώρας με την Ευρώπη και έτσι διευρύνουν το καθημερινό χαρτοφυλάκιο στοιχημάτων

- Χώρες της Νότιας Αμερικής

Ομάδα Χωρών Γ

Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν χώρες οι οποίες αποτελούν μεμονωμένες περιπτώσεις

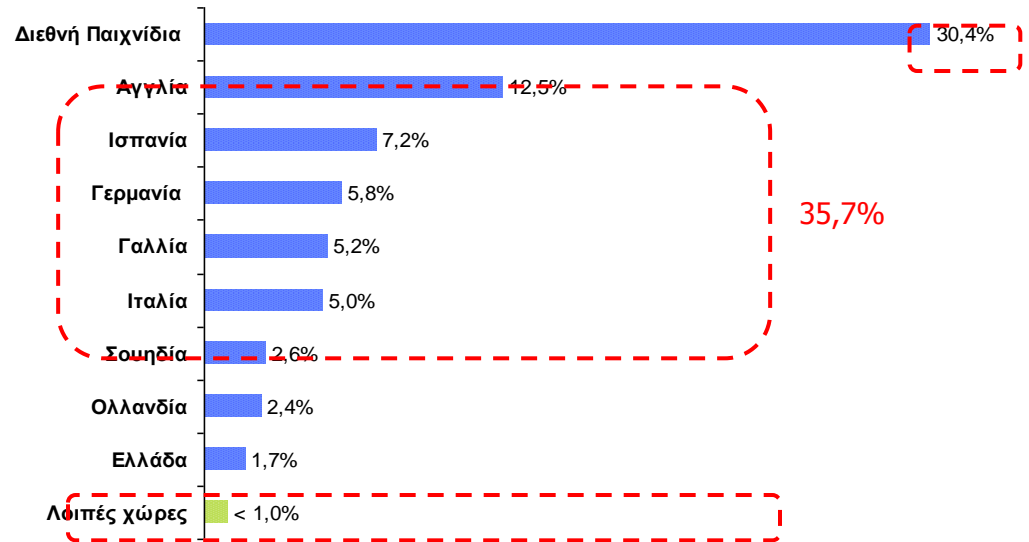
- Πορτογαλία & Ολλανδία (συγκλίνουν με τα χαρακτηριστικά των κύριων χωρών)
- Τουρκία (χαμηλή δημοφιλία και χαμηλή αξιοπιστία αλλά έχει ειδικό ενδιαφέρον)

Από τις επιμέρους κατηγορίες στοιχημάτων, το ποδόσφαιρο αποτελεί το πιο δημοφιλές άθλημα για στοιχηματισμό και μάλιστα διοργανώσεις συγκεκριμένων χωρών είναι ιδιαίτερα ελκυστικές στους παίκτες

Κατανομή εσόδων ανά γενική κατηγορία παιχνιδιού, 2006



Κατανομή στοιχηματιζόμενων ποσών στο ποδόσφαιρο ανά γεωγραφική κατηγορία στοιχημάτων, 2006



ανά χώρα

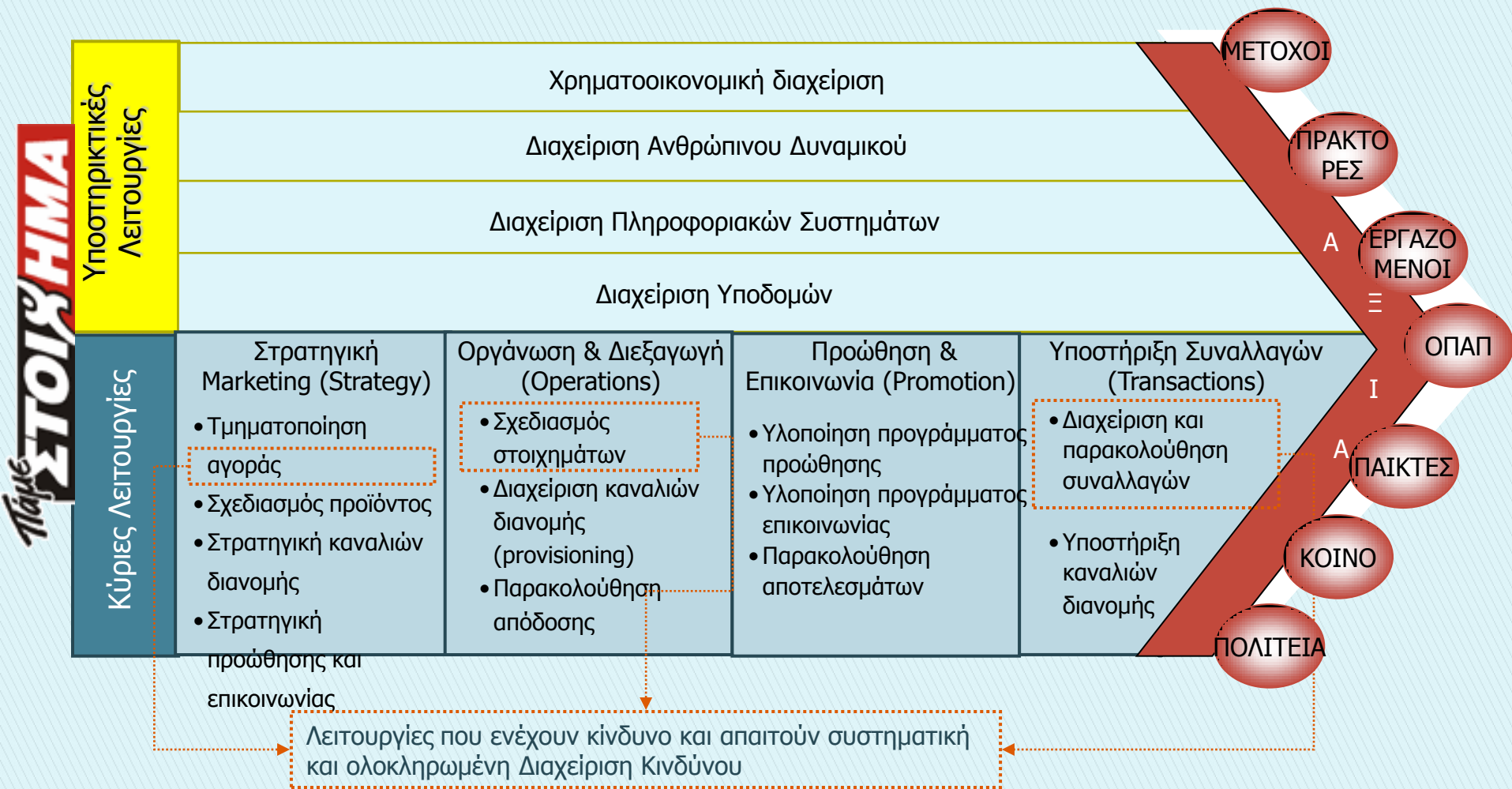
- Το άθλημα του ποδοσφαίρου αποτελεί την κυρίαρχη κατηγορία στοιχηματισμού του 'ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ' καθώς είναι το πιο δημοφιλές και πλέον διαδεδομένο άθλημα ενώ υπάρχει πληθώρα διοργανώσεων τόσο σε επίπεδο χωρών όσο και σε διεθνές επίπεδο. Τα γεγονότα στοιχηματισμού που σχετίζονται με το ποδόσφαιρο αποτελούν την συντριπτική πλειοψηφία των προσφερόμενων επιλογών όλων των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στα αθλητικά στοιχήματα, συμπεριλαμβανομένου και της ΟΠΑΠ.
- Ειδικότερα, οι διοργανώσεις ποδοσφαίρου συγκεκριμένων χωρών της Ευρώπης συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον των παικτών. Σχεδόν το 36% των πωλήσεων του 'ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ' αφορά 5 χώρες στις οποίες διοργανώνονται τα πιο δημοφιλή και αξιόπιστα πρωταθλήματα (Αγγλία, Ισπανία, Γερμανία, Γαλλία κα Ιταλία).
- Το ελληνικό πρωτάθλημα φαίνεται να συνεισφέρει ελάχιστα καθώς αντιστοιχεί μόνο στο 1,7% των πωλήσεων για το 2006. Ωστόσο, τα στοιχεία μόνο του 2006 δεν είναι αντιπροσωπευτικά καθώς είναι η πρώτη χρονιά που εντάσσεται το ελληνικό ποδόσφαιρο στο 'Πάμε Στοίχημα' και μάλιστα αντιστοιχούν μόνο στους αρχικούς μήνες διεξαγωγής των αγώνων ποδοσφαίρου. Συνεπώς απαιτείται μεγαλύτερο χρονικό διάστημα για τη διατύπωση ασφαλέστερων συμπερασμάτων ως προς τους ελληνικούς αγώνες ποδοσφαίρου.
- Πολύ μεγάλο ενδιαφέρον των παικτών υπάρχει για τα διεθνή παιχνίδια. Το εξαιρετικά μεγάλο % που αντιστοιχεί στα διεθνή γεγονότα για το 2006 δεν ιδιαίτερα αντιπροσωπευτικό καθώς ήταν η χρονιά διοργάνωσης του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Ποδοσφαίρου.
- Οι λοιπές χώρες (π.χ. Βέλγιο, Δανία, Αυστρία, Ιρλανδία, ΗΠΑ, Βραζιλία, Κολομβία, Ρωσία, Τουρκία, Φινλανδία, κλπ.) έχουν πολύ μικρή συμμετοχή, αλλά αφορούν στοιχήματα που προσφέρονται και από τον ανταγωνισμό και επιπλέον συμπληρώνουν τις χρονικές περιόδους (π.χ. καλοκαίρι) που τα πιο δημοφιλή πρωταθλήματα έχουν παύση.

Διαδικασία
Διαχείρισης
Κινδύνου



Η προσέγγιση της αξιακής αλυσίδας (value chain) του παιχνιδιού 'ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ'

Η παραγωγή αξίας του παιχνιδιού 'Πάμε Στοίχημα' εξαρτάται από το σύνολο των κύριων και υποστηρικτικών λειτουργιών του ΟΠΑΠ που συνδέονται με τη οργάνωση, διενέργεια και διαχείριση του παιχνιδιού.



Οι κυριότερες ανταγωνιστικές εταιρείες στοιχημάτων μέσω διαδικτύου με βάση το εύρος των δραστηριοτήτων τους

bwin

Η bwin International Ltd. ιδρύθηκε το 1999 με την επωνυμία Simon Bold (Gibraltar) Ltd. και αποκτήθηκε το 2001-σε ποσοστό 100%-από τη Bwin Interactive Entertainment AG, εταιρία εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Βιέννης με έδρα τη Βιέννη. Με επίσημη άδεια αθλητικών στοιχημάτων και καζίνο, η Bwin International Ltd. διαχειρίζεται από το Γιβραλτάρ τη λειτουργία του ομίλου bwin και αναλαμβάνει με μια ομάδα περισσότερων από 100 συνεργατών τους τομείς bookmaker, διαχείρισης κινδύνων καθώς και εξυπηρέτησης πελατών.

interwetten
-com

Η Interwetten ιδρύθηκε το 1990 στη Βιέννη ως τηλεφωνική υπηρεσία στοιχημάτων για το ποδόσφαιρο και το χόκει πάγου. Το Φεβρουάριο του 1997 η Interwetten έγινε μια από τους πρωτοπόρους του κλάδου σε σχέση με την προσφορά στοιχημάτων μέσω Ιντερνετ. Το καλοκαίρι του 2000 η Interwetten Sportwetten GmbH (Ltd.) έγινε Interwetten AG (plc). Το επιχειρησιακό μέρος της εταιρίας μεταφέρθηκε στην 100% θυγατρική Interwetten Cyprus Ltd. για να εξασφαλισθεί η διεθνής ανταγωνιστικότητα. Με πελατολόγιο σε 200 χώρες -περισσότερους από 400.000 πελάτες συνολικά- προσφέρει μεγάλη ποικιλία αγώνων, από πολλά πρωταθλήματα, με 205.000 προσφορές στοιχημάτων το χρόνο

Ladbrokes.com

Η Ladbrokes.com ανήκει στη Ladbrokes Limited, τον τομέα στοιχημάτων και τυχερών παιχνιδιών του ομίλου Hilton Group plc, την κορυφαία ανά τον κόσμο διεθνή αλυσίδα ξενοδοχείων. Η Ladbrokes είναι ο μεγαλύτερος πράκτορας στοιχημάτων, εξαιρουμένων των στοιχημάτων ιπποδρόμου, στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία με περίπου 2.000 πρακτορεία Ladbrokes σε κεντρικά σημεία. Επίσης διαθέτει και άλλες άδειες Στοιχημάτων και Τυχερών Παιχνιδιών στην Ευρώπη, τη Λατινική Αμερική, τις Η.Π.Α., τη Νότια Αφρική και τη Μέση Ανατολή.

William HILL

Από το 1934, η William Hill έχει πάνω από 65 χρόνια εμπειρίας στην προσφορά υπηρεσιών στοιχημάτων. Αυτή την στιγμή λειτουργεί πάνω από 1,500 πρακτορεία στην Μεγ. Βρετανία. Έχοντας πάνω από 300,000 τηλεφωνικούς πελάτες από όλο τον κόσμο, η William Hill είναι η μεγαλύτερη εταιρία τηλεφωνικών στοιχημάτων στον κόσμο και λειτουργεί ένα ταχύτατα αναπτυσσόμενο site ηλεκτρονικού στοιχήματος. Αποτελεί έναν από τους παραδοσιακούς bookmakers του κόσμου με εκτεταμένη φυσική παρουσία και με αναπτυσσόμενη δραστηριότητα μέσω διαδικτύου.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται από τον ανταγωνισμό παρουσιάζουν υψηλή ομοιογένεια με κάποιες διαφορές στο πλήθος των προσφερόμενων στοιχημάτων

	bwin	interwetten -com	Ladbrokes.com	William HILL
Αθλητικά Στοιχήματα	Η bwin μέσω ενός δικτύου ιστοσελίδων που συνδυάζουν διεθνή και εξειδικευμένη τοπική παρουσία, προσφέρει πάνω από 4.000 είδη στοιχημάτων για αθλητικά γεγονότα που καλύπτουν σχεδόν 40 αθλήματα, σε καθημερινή βάση.	Η interwetten δίνει την δυνατότητα επιλογής μεταξύ 8.000 διαφορετικών στοιχημάτων από 45.000 αθλητικά γεγονότα σε εβδομαδιαία βάση, που καλύπτουν διάφορα αθλήματα σε 50 περίπου χώρες	Η Ladbrokes προσφέρει μια τεράστια γκάμα στοιχημάτων σε αθλητικά γεγονότα που ξεπερνάει τα 3.000 στοιχήματα, ημερησίως και καλύπτει ένα μεγάλο φάσμα αθλημάτων σε όλο τον κόσμο.	Η William Hill παρέχει επίσης μεγάλη πληθώρα αθλητικών στοιχημάτων αλλά η διαδικτυακή της παρουσία βρίσκεται σε πρώιμο στάδιο σε σχέση με την συμβατική. Παρέχει περί τα 2.000 διαφορετικά αθλητικά στοιχήματα την εβδομάδα
Άλλα στοιχήματα και παίγνια	Παρέχονται στοιχήματα για μη αθλητικά γεγονότα (όπως Απονομές βραβείων, Πολιτικές Αναμετρήσεις) καθώς επίσης και για κυνοδρομίες και ιπποδρομίες. Επίσης υπάρχουν άνω των 30 παιχνιδιών καζίνο, λοτταρίες με στιγμιαίες κληρώσεις και πόκερ	Παρέχονται υπηρεσίες καζίνο, πόκερ και άλλων παιγνίων με ή χωρίς στοιχηματισμό (όπως τάβλι, blackjack κ.α)	Υπάρχει δυνατότητα στοιχηματισμού σε μεγάλη ποικιλία μη αθλητικών γεγονότων όπως ιπποδρομίες, κυνοδρομίες, χρηματιστηριακούς δείκτες, απονομές βραβείων, αποτελέσματα τηλεοπτικών εκπομπών, πολιτικές αναμετρήσεις. Παρέχονται επίσης υπηρεσίες καζίνο, πόκερ και άλλων παιγνίων όπως τάβλι.	Δεν παρέχονται στοιχήματα σε μη αθλητικά γεγονότα αλλά υπάρχουν ανεπτυγμένες υπηρεσίες καζίνο, πόκερ και λοταρίας

Οι επιλογές που προσφέρονται είναι επίσης ομοιογενείς με μικρές διαφορές στα όρια στοιχηματισμού και στα όρια κερδών

				
Επιλογές και γενικά όρια στοιχηματισμού	<ul style="list-style-type: none">▪ Προσφέρεται η δυνατότητα στοιχηματισμού σε μονά ή και πολλαπλά γεγονότα καθώς και η δυνατότητα συστημάτων.▪ Παρέχονται υπηρεσίες live betting για όλες τις κατηγορίες αθλητικών γεγονότων▪ Δεν τίθεται ανώτατο και κατώτατο όριο στοιχηματισμού υπό τον περιορισμό ότι τα ποσά που ποντάρονται καλύπτονται από το υπόλοιπο του λογαριασμού του παίκτη.▪ Υπάρχει ανώτατο όριο κερδών ανά εβδομάδα ύψους 100.000 ευρώ και ανά στοιχείο 10.000 ευρώ.	<ul style="list-style-type: none">▪ Παρέχεται η δυνατότητα μονών, πολλαπλών και συστημάτων στοιχηματισμού για όλες τις κατηγορίες στοιχημάτων.▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα live betting στοιχημάτων «Τελευταίας Στιγμής»▪ Υπάρχει κατώτατο όριο στοιχηματισμού στα 3,00 ευρώ ενώ το ανώτατο διαφέρει ανάλογα με τον παίκτη.▪ Σε καμία περίπτωση τα κέρδη δεν μπορούν να ξεπερνούν τις 100.000 ευρώ ανά εβδομάδα.	<ul style="list-style-type: none">▪ Παρέχεται η δυνατότητα μονών και πολλαπλών στοιχηματισμών καθώς και συστημάτων.▪ Υπάρχει η δυνατότητα live betting.▪ Υπάρχει κατώτατο όριο στοιχηματισμού στην 1 λίρα Αγγλίας και ανώτατου στις 5000 λίρες Αγγλίας.▪ Σε καμία περίπτωση τα κέρδη δεν μπορούν να ξεπερνούν τις 100.000 λίρες Αγγλίας.	<ul style="list-style-type: none">▪ Υπάρχει δυνατότητα στοιχηματισμού σε μονά ή πολλαπλά γεγονότα καθώς και συστημάτων.▪ Προσφέρεται live betting δυνατότητα σε σχεδόν όλες τις κατηγορίες στοιχημάτων.▪ Υπάρχει κατώτατο όριο στοιχηματισμού στην 0,01 λίρα Αγγλίας ενώ το ανώτατο εξαρτάται από τον παίκτη.▪ Τα μέγιστα κέρδη ανά ημέρα δεν μπορούν να ξεπερνούν τις 100.000 λίρες Αγγλίας.

Η διαδικασία δημιουργίας προσωπικού λογαριασμού είναι σχετικά απλή ενώ προσφέρονται υψηλά επίπεδα ασφάλειας

				
Όροι συμμετοχής και επίπεδο ασφάλειας	<p>Για την εγγραφή και την δημιουργία προσωπικού λογαριασμού απαιτείται μόνο η συμπλήρωση μίας φόρμας με τα βασικά προσωπικά στοιχεία του χρήστη (όνομα, διεύθυνση, ηλικία, στοιχεία επικοινωνίας και επιθυμητό όνομα χρήστη). Για στοιχηματισμό απαιτείται η ύπαρξη πιστωτικής, χρεωστικής ή ακόμη και προπληρωμένης κάρτας. Η εταιρεία τηρεί υψηλές προδιαγραφές ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών της.</p>	<p>Η interwetten θεωρείται ως η πιο αξιόπιστη εταιρεία στοιχημάτων στο διαδίκτυο. Οι ιστοσελίδες της τηρούν τα πιο αυστηρά και σύγχρονα πρωτόκολλα ασφαλείας ενώ η ίδια η εταιρεία έχει σαφή πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Για την εγγραφή απαιτείται η συμπλήρωση μιας φόρμας με βασικά προσωπικά στοιχεία (όνομα, διεύθυνση, ηλικία, στοιχεία επικοινωνίας και επιθυμητό όνομα χρήστη). ενώ για τον στοιχηματισμό χρειάζεται απαραίτητως πιστωτική κάρτα.</p>	<p>Η διαδικασία εγγραφής και η δημιουργίας προσωπικού λογαριασμού είναι αρκετά απλή και περιλαμβάνει την συμπλήρωση των βασικών προσωπικών στοιχείων του χρήστη (όνομα, διεύθυνση, ηλικία, στοιχεία επικοινωνίας και επιθυμητό όνομα χρήστη). και την επιλογή του επιθυμητού ορίου στοιχηματισμού. Για τον στοιχηματισμό απαιτείται η ύπαρξη πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας. Η εταιρεία συμμορφώνεται με τους πολύ αυστηρούς όρους ασφαλείας και προστασίας προσωπικών δεδομένων του Βρετανικού δικαίου.</p>	<p>Η εγγραφή των χρηστών είναι εξίσου απλή και απαιτεί την συμπλήρωση των βασικών προσωπικών στοιχείων του παίκτη (όνομα, διεύθυνση, ηλικία, στοιχεία επικοινωνίας και επιθυμητό όνομα χρήστη). Για τον στοιχηματισμό απαιτείται η ύπαρξη πιστωτικής, χρεωστικής ή απλά προπληρωμένης κάρτας. Τηρούνται αυστηρά πρωτόκολλα ασφαλείας στις ιστοσελίδες ενώ η πολύχρονη παρουσία της εταιρείας στον χώρο και η συμμόρφωση με τα διεθνή νομικά πρότυπα εγγυώνται την προστασία των προσωπικών δεδομένων</p>



Οι συναλλαγές γίνονται με σύγχρονα μέσα αλλά τις περισσότερες φορές υπάρχει κόστος για τους παίκτες.

	bwin	interwetten.com	Ladbrokes.com	William HILL
Καταθέσεις	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πιστωτικές Κάρτες: από 10 – 2000 ευρώ με 2% προμήθεια επί του ποσού τις συναλλαγής ▪ e – Wallet: από 10 – 5000 ευρώ χωρίς προμήθεια ▪ Προπληρωμένες Κάρτες: από 1 – 5000 ευρώ χωρίς προμήθεια ▪ Μετρητά ή Τραπεζικό έμβασμα: από 10 – 5000 ευρώ χωρίς προμήθεια 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πιστωτικές Κάρτες: από 10 ευρώ χωρίς ανώτατο όριο και με 3% προμήθεια επί το ποσού της συναλλαγής. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πιστωτικές κάρτες: από 10 λίρες χωρίς ανώτατο όριο και χωρίς προμήθειες ▪ Χρεωστικές Κάρτες: από 10 λίρες χωρίς ανώτατο όριο και χωρίς προμήθειες ▪ Τραπεζικές επιταγές και εμβάσματα: από 10 λίρες χωρίς ανώτατο όριο και με κλιμακούμενες χρεώσεις 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πιστωτικές Κάρτες: από 2 λίρες χωρίς ανώτατο όριο και χωρίς προμήθεια ▪ Χρεωστικές Κάρτες: από 2 λίρες χωρίς ανώτατο όριο και χωρίς προμήθειες ▪ Τραπεζικές επιταγές και εμβάσματα: από 2 λίρες χωρίς ανώτατο όριο και με επιβάρυνση των τραπεζικών εξόδων από των χρήστη
Αναλήψεις	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πιστωτικές κάρτες: από 30 – 3500 ευρώ χωρίς προμήθεια ▪ e –Wallet: από 30 χωρίς ανωτατο όριο χωρίς προμήθεια ▪ Προπληρωμένες Κάρτες: από 30 ευρώ χωρίς ανώτατο όριο χωρίς προμήθεια ▪ Μετρητά ή Τραπεζικό έμβασμα: από 30 ευρώ χωρίς ανώτατο όριο και χωρίς προμήθεια 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Τραπεζική επιταγή: χωρίς κατώτατο και ανώτατο όριο με κλιμακούμενες προμήθειες ανάλογα με την συχνότητα και το ύψος των αναλήψεων 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πιστωτικές κάρτες: χωρίς κατώτατο και ανώτατο όριο και χωρίς προμήθειες ▪ Τραπεζικά εμβάσματα: χωρίς ανώτατο και κατώτατο όριο και με κλιμακούμενες προμήθειες ανάλογα με το ποσό και τον τραπεζικό οργανισμό 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πιστωτικές Κάρτες: Χωρίς όρια και χωρίς προμήθειες ▪ Τραπεζικά εμβάσματα και επιταγές: χωρίς όρια με επιβάρυνση των τραπεζικών εξόδων από τον χρήστη

Οι εταιρείες στοιχημάτων στο διαδίκτυο χρησιμοποιούν εξελιγμένες μεθόδους για την εξυπηρέτηση και την ενημέρωση των παικτών τους

				
Τρόποι στοιχηματισμού	Η εταιρεία προσφέρει την δυνατότητα στοιχηματισμού μέσω της ιστοσελίδας της και μέσω κινητού τηλεφώνου με την χρήση ειδικής υπηρεσίας WAP που προσφέρεται μέσω της ιστοσελίδας της χωρίς χρέωση.	Υπάρχει δυνατότητα στοιχηματισμού μέσω διαδικτύου, σταθερού και κινητού τηλεφώνου. Η εταιρεία διαθέτει κέντρο τηλεφωνικού στοιχηματισμού στα ελληνικά διαθέσιμο 24 ώρες την ημέρα και 7 ημέρες την εβδομάδα.	Παρέχεται η δυνατότητα στοιχηματισμού μέσω διαδικτύου, τηλεφώνου, διαδραστικών μέσων και φυσικών καταστημάτων (εκτός Ελλάδος).	Η εταιρεία παρέχει δυνατότητα στοιχηματισμού μέσω της ιστοσελίδας και τηλεφωνικής κλήσης χωρίς επιβάρυνση
Υπηρεσίες Ενημέρωσης	Η εταιρεία προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες ενημέρωσης των παικτών όπως στατιστικά, ζωντανή ενημέρωση των αποτελεσμάτων και προγνωστικά. Οι υπηρεσίες είναι διαθέσιμες και μέσω κινητού τηλεφώνου, χωρίς χρέωση	Διατίθενται στατιστικές πληροφορίες και προγνωστικά στην ιστοσελίδα και μέσω τηλεφώνου, χωρίς επιπλέον χρέωση	Στην ιστοσελίδα της εταιρείας παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα των γεγονότων, στατιστικές αναλύσεις και προγνωστικά. Οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες μέσω κινητού τηλεφώνου χωρίς χρέωση.	Παρέχονται διάφορων ειδών πληροφορίες από την ιστοσελίδα της εταιρείας περιορισμένης όμως κλίμακας.

Οι διαδικτυακές εταιρείες στοιχημάτων χρησιμοποιούν διάφορες προωθητικές μεθόδους για τις υπηρεσίες τους (1 / 2)

				
Χορηγίες	<p>Η Bwin Group θεωρείται στο ποδόσφαιρο ήδη ένας από τους μεγαλύτερους χορηγούς στην Ευρώπη και τα επόμενα χρόνια θα επεκτείνει τις προσπάθειές της προς αυτήν την κατεύθυνση. Αυτή τη στιγμή είναι χορηγός σε συλλόγους όπως η Μπαρτσελόνα, η Μίλαν, η Γιουβέντους, η Βέρντερ Βρέμης, Κολωνία, Σλόβαν Λίμπερετς και η Μπορντό. Πέραν αυτών, η Bwin είναι ένας από τους κύριους χορηγούς της Ουγγρικής εθνικής ομάδας ποδοσφαίρου και του Πορτογαλικού πρωταθλήματος, του Μουντομπάσκετ</p>	<p>Η Interwetten είναι χορηγός σε ομάδες της Αυστρίας, Ελβετίας, Ισπανίας και Κύπρου καθώς και σε αγώνες ταχύτητας, μπάσκετ και τουρνουά τένις ενώ έντονο είναι και το φιλανθρωπικό έργο της</p>	<p>Η εταιρεία είναι συχνά χορηγός διαφόρων ευρωπαϊκών πρωταθλημάτων με κυριότερα το Αγγλικό και το Ισπανικό. Οι χορηγίες πάντως δεν είναι ανάμεσα στις κύριες προωθητικές μεθόδους που επιλέγει η Ladbrokes.</p>	<p>Η William Hill πλην των χορηγιών στο Αγγλικό πρωτάθλημα δεν έχει συστηματική δραστηριότητα στο κομμάτι αυτό. Σημειώνεται ότι η εταιρεία έχει καλή παρουσία στα αγγλικά γήπεδα μέσω υπαίθριων και ψηφιακών διαφημίσεων.</p>
Προσφορές – bonus εγγραφής	<p>Η εταιρεία κατά τη διάρκεια της χρονιάς προσφέρει bonus εγγραφής από 20 έως 150 ευρώ.</p>	<p>Η εταιρεία προσφέρει 30% bonus εγγραφής το οποίο δεν μπορεί να ξεπεράσει όμως τα 30 ευρώ</p>	<p>Κατά διαστήματα προσφέρονται bonus εγγραφής τα οποία φτάνουν το 100% της αξίας του πρώτου στοιχηματισμού αλλά δεν μπορούν να ξεπεράσουν τις 500</p>	<p>Δεν υπάρχουν προσφορές και bonus εγγραφής στο κομμάτι των αθλητικών στοιχημάτων. Οι προσφορές περιορίζονται στο καζίνο και στο ποκερ</p>

Οι διαδικτυακές εταιρείες στοιχημάτων χρησιμοποιούν διάφορες προωθητικές μεθόδους για τις υπηρεσίες τους (2/2)

	bwin	interwetten -com	Ladbrokes.com	William HILL
Προγράμματα Συνεργατών (affiliates)	<p>Η bwin διαθέτει συγκεκριμένο πρόγραμμα συνεργατών στο οποίο μπορούν να λάβουν μέρος ιστοσελίδες κυρίως αθλητικού περιεχομένου και προβλέπονται προμήθειες (25% - 35%) επί των ακαθάριστων στοιχηματιζόμενων ποσών μέσω των ιστοσελίδων αυτών.</p>	<p>Η interwetten προσφέρει ευκαιρίες συνεργασίας μέσω ενός προγράμματος συνεργατών το οποίο προβλέπει προμήθεια επί των ακαθάριστων στοιχηματιζόμενων ποσών που προέρχονται από τις ιστοσελίδες των συνεργατών.</p>	<p>Η εταιρεία προσφέρει προγράμματα συνεργατών δύο τύπων καθώς και υποστήριξη με ψηφιακό περιεχόμενο (banners κλπ.)</p> <p>Βάσει των καθαρών στοιχηματιζόμενων ποσών με τις εξής προμήθειες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 25% ποσοστό επί των κερδών - £0 - £10,000 ▪ 27.5% ποσοστό επί των κερδών - £10,001 - £20,000 ▪ 30% ποσοστό επί των κερδών - £20,001 + <p>Βάσει των νέων εγγραφών:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ £20 για 0 - 20 εγγραφές ▪ £25 για 21 - 40 εγγραφές ▪ £30 για 41 + εγγραφές 	<p>Υπάρχει συγκεκριμένο πρόγραμμα συνεργατών το οποίο βασίζεται στον αριθμό νέων εγγραφών μέσω της ιστοσελίδας των συνεργατών και είναι δύο τύπων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ VIP Affiliate: προσφέρει 25 λίρες για κάθε νέο παίκτη ο οποίος θα στοιχηματίσει τουλάχιστον 50 λίρες ▪ Affiliate: προσφέρει 20 λίρες για κάθε νέο παίκτη ο οποίος θα στοιχηματίσει τουλάχιστον 50 λίρες. ▪ Επίσης προσφέρεται υποστήριξη στους συνεργάτες με παροχή ψηφιακού περιεχομένου και εργαλείων marketing

Παράλληλα οι εταιρείες προωθούν τις «αρχές υπεύθυνου παιχνιδιού» με διαφορετική όμως ένταση

				
Τήρηση Αρχών Υπεύθυνου Στοιχήματος	<p>Η Bwin διαθέτει στην ιστοσελίδα της (σε όχι πολύ εμφανές σημείο) ειδικό link σχετικά με τις Αρχές Υπεύθυνου Παιχνιδιού. Στο link αυτό παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την πρόληψη του εθισμού στον τζόγο καθώς και self - tests τα οποία έχει αναπτύξει η εταιρεία σε συνεργασία με Ιατρικά ερευνητικά εργαστήρια και έχουν σαν σκοπό την αυτοπαρακολούθηση του επιπέδου εθισμού. Σε ακραίες περιπτώσεις δίνεται η δυνατότητα αυτοαποκλεισμού του παίκτη εφόσον όμως το αιτηθεί ο ίδιος. Γενικά φαίνεται πως η στάση της εταιρείας είναι μάλλον παθητική</p>	<p>Η εταιρεία σε συνεργασία με οργανώσεις που καταπολεμούν τον εθισμό, προσπαθεί μέσω του δικτύου εξυπηρέτησης πελατών να ενημερώνει τους παίκτες για το ρίσκο που αναλαμβάνουν και να τους αποτρέπει από τον εθισμό. Παρόλα αυτά δεν υπάρχει μηχανισμός αποκλεισμού παικτών ή θέσπισης ορίων πονταρίσματος, εκτός αν το αιτηθεί ο ίδιος ο παίκτης. Επίσης γίνεται προσπάθεια αποτροπής των ανηλίκων από τον στοιχηματισμό μέσω διαφημιστικών μηνυμάτων. Παρέχονται στοιχεία επικοινωνίας με διάφορες οργανώσεις εναντίον του εθισμού στον τζόγο.</p>	<p>Η Ladbrokes στον τομέα αυτό δεν διαθέτει ιδιαίτερα εκτεταμένη πληροφόρηση στους παίκτες σχετικά με τον υπεύθυνο στοιχηματισμό. Παρόλα αυτά διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει πιστοποίηση για την ηλικία του παίκτη και να διακόψει τον λογαριασμό του μέχρι αυτό να αποδείξει ότι είναι ενήλικας με συγκεκριμένο πιστοποιητικό. Στο θέμα της παροχής βοήθειας σε εθισμένους παίκτες, η εταιρεία παρέχει μόνο μια γραμμή επικοινωνίας μιας οργάνωσης κατά του εθισμού στον τζόγο η οποία βρίσκεται στην Αγγλία!</p>	<p>Η William Hill φαίνεται πως είναι η περισσότερο ευαίσθητη εταιρεία σε θέματα υπεύθυνου στοιχηματισμού και πρόληψης εθισμού. Αφιερώνει ένα μεγάλο μέρος της αρχικής της σελίδας στην παροχή πληροφόρησης σχετικά με την αυστηρή τήρηση των Αρχών Υπεύθυνου Στοιχήματος και την παροχή βοήθειας σε εθισμένους παίκτες. Η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα πιστοποίησης της ηλικίας των παικτών με ειδικά πιστοποιητικά, εξάμηνου αποκλεισμού παικτών λόγω εθισμού, οριστικού αποκλεισμού παικτών και θέσπισης ορίων στοιχηματισμού. Τα παραπάνω γίνονται σε συνεννόηση με τον παίκτη και εφόσον ο ίδιος έχει διαπιστώσει ότι είναι εθισμένος. Για αυτό το λόγο παρέχονται τεστ αυτοδιάγνωσης και συνδέσεις με διάφορες οργανώσεις</p>

Συνολική Παρουσίαση ισχυρών σημείων, αδυναμιών, ευκαιριών και κινδύνων του ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ (SWOT Analysis)

Ισχυρά σημεία (Strengths)	Αδύνατα σημεία (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">• Εξαιρετική διείσδυση του προϊόντος στην ελληνική αγορά και σημαντικό μερίδιο στην παγκόσμια αγορά• Αποκλειστικό δικαίωμα λειτουργίας και διεξαγωγής στην Ελλάδα μέχρι το 2030• Ισχυρή τεχνογνωσία υφιστάμενου προϊόντος• Κεφαλαιακή επάρκεια που έχει ως αποτέλεσμα:<ul style="list-style-type: none">• τη δυνατότητα άμεσης καταβολής των κερδών σε μετρητά• τη διαθεσιμότητα υψηλού προϋπολογισμού διαφήμισης και επικοινωνίας• τη χρηματοδότηση των αναγκαίων επενδύσεων• Χρησιμοποιεί το μεγαλύτερο φυσικό δίκτυο διανομής στην Ελλάδα (περίπου 5320 πρακτορεία)• Αναπτυγμένη κοινωνική ευθύνη που λειτουργεί ως παράγοντας εγγύησης της διεξαγωγής του παιχνιδιού απέναντι στους παίκτες σε ότι αφορά:<ul style="list-style-type: none">• τους όρους συμμετοχής• την προστασία από τον εθισμό	<ul style="list-style-type: none">• Χαμηλές αποδόσεις σε σχέση με το διεθνή ανταγωνισμό, κυρίως μέσω του διαδικτύου• Χαμηλή απήχηση του υφιστάμενου προϊόντος σε τμήματα πελατείας εκτός του παραδοσιακού τμήματος 'άνδρες, ηλικίας 25-44'• Ο ανώνυμος στοιχηματισμός δημιουργεί έλλειψη δυνατότητας αναγνώρισης των χαρακτηριστικών της παικτικής συμπεριφοράς και της τμηματοποίησης της πελατείας που οδηγεί σε:<ul style="list-style-type: none">• αδυναμία προσαρμογής προϊόντος σε ανάγκες ειδικών τμημάτων πελατείας• αδυναμία στόχευσης της διαφημιστικής προσπάθειας• αδυναμία αποθάρρυνσης παραβατικών συμπεριφορών (ξέπλυμα χρήματος, συστηματικό στοιχηματισμό σε βάρος του ΟΠΑΠ)• Υψηλό κόστος, χαμηλή ευελιξία και υψηλή πολυπλοκότητα κατά την παροχή του προϊόντος λόγω της χρήσης 4 διαφορετικών δελτίων μηχανικής ανάγνωσης• Συναλλαγές σε μετρητά παρά τις τάσεις της αγοράς• Το μοντέλο ανάπτυξης των πρακτορείων δεν υποστηρίζει την εμπορική αξιοποίηση του δικτύου σε ότι αφορά:<ul style="list-style-type: none">• στοχοθέτηση• χωροθέτηση• πελατοκεντρικό προσανατολισμό• έλεγχο της εμπειρίας του πελάτη• Διάχυση του συντονισμού και της διαχείρισης του δικτύου μεταξύ διαφορετικών διευθύνσεων του ΟΠΑΠ• Έλλειψη συμπληρωματικών / εναλλακτικών καναλιών στοιχηματισμού (internet
Ευκαιρίες (Opportunities)	Απειλές & Κίνδυνοι (Threats)
<ul style="list-style-type: none">• Αύξηση στοιχηματισμού μέσω ικανοποίησης αναγκών του κύριου τμήματος της υφιστάμενης πελατείας (ποδοσφαιρικό στοιχείο σε πρακτορεία από άνδρες, ηλικίας 25-44)• Διείσδυση σε νέα τμήματα πελατείας• Ανάπτυξη εργασιών με νέες κατηγορίες στοιχηματισμού• Ανάπτυξη εναλλακτικών καναλιών διανομής• Γεωγραφική επέκταση δραστηριοτήτων• Αξιοποίηση δικτύου πρακτορείων για άλλες προσοδοφόρες δραστηριότητες• Αξιοποίηση συνεργιών με συναφείς οργανισμούς στην Ελλάδα (ΟΔΙΕ) ή στο εξωτερικό	<ul style="list-style-type: none">• Μεγάλη διείσδυση του on-line στοιχηματισμού• Μεγάλο ενδιαφέρον μεγάλων εταιρειών του εξωτερικού για δραστηριοποίηση στην Ελλάδα και κατάργηση του μονοπωλίου σε συνδυασμό με την διατήρηση της πεποίθησης συνέχισης του μονοπωλίου μέχρι τη λήξη του• Ενδεχόμενη αδυναμία προσαρμογής του οργανισμού στις απαιτήσεις λειτουργίας και διεξαγωγής του παιχνιδιού από τους εσωτερικούς πόρους• Ισχυρή αντίδραση δικτύου πρακτορείων στο ενδεχόμενο ανάπτυξης εναλλακτικών καναλιών διανομής

Οργάνωση –management ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ

ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ .

✓ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

- ✓ Παρακολούθηση στοιχημάτων
- ✓ Παρακολούθηση για αλλαγές στις αποδόσεις της αγοράς.
- ✓ Έρευνα για ειδήσεις τελευταίας στιγμής.
- ✓ Έγκριση/Απόρριψη στοιχημάτων με μεγάλη απόδοση.

✓ ΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΑΠΟΔΟΣΕΩΝ

- ✓ Ετοιμασία λίστας γεγονότων.
- ✓ Επιβεβαίωση ώρας, ημέρας και γηπέδου.
- ✓ Ετοιμασία αποδόσεων
- ✓ Σύγκριση αποδόσεων.
- ✓ Καθορισμός τελικών αποδόσεων

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

- ✓ Ζωντανά αποτελέσματα
- ✓ Αλλαγές στην ώρα έναρξης
- ✓ Τελευταίες ειδήσεις

- ✓ Η σχέση μεταξύ των τριών αυτών τμημάτων δεν είναι προς μία κατεύθυνση αλλά αλληλένδετη.
Υπάρχει μια συνεχής συνεργασία μεταξύ τους, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η λειτουργία της εταιρείας με την συνεχή συνεισφορά όλων.

Ετοιμασία αποδόσεων – Καθορισμός παραμέτρων

Η εταιρεία θα πρέπει να θέσει τις βασικές παραμέτρους που θα λάβουν υπόψη τα τμήματα.

Οι στόχοι αυτοί είναι:

- ✓ Ποσοστό Στόχος Κερδοφορίας είναι ένας βασικός συντελεστής στην ετοιμασία του προϋπολογισμού του κάθε οικονομικού έτους που επηρεάζει άμεσα την κερδοφορία της εταιρείας.
- ✓ Ποσοστό Περιθωρίου Κέρδους είναι το συνολικό ποσό που πρέπει να στοιχηματίσει ο πελάτης και στα τρία πιθανά αποτελέσματα έτσι ώστε να του επιστραφεί μία μονάδα ανεξαρτήτως αποτελέσματος.

Ετοιμασία αποδόσεων - Ποσοστό Στόχος Κερδοφορίας.

Κατά τον καθορισμό του λαμβάνονται υπόψη:

- ✓ Η σύνθεση της αγοράς.
- ✓ Το κόστος πωλήσεων / διαχειριστικά έξοδα της εταιρείας.
- ✓ Η νομοθεσία φόρου στοιχήματος.
- ✓ Η οικονομική κατάσταση της αγοράς.
- ✓ Ο αναμενόμενος κύκλος εργασιών της εταιρείας και του τομέα.

Ετοιμασία αποδόσεων – Άλλες παράμετροι

- ✓ Ελάχιστος αριθμός επιλογών για κάθε γεγονός.
 - ✓ Περιορισμοί που πηγάζουν από υφιστάμενη νομοθεσία .
 - ✓ Βαθμός αξιοπιστίας γεγονότων.
- ✓ Διαθέσιμος αριθμός επιλογών (χρονικό σημείο του εκάστοτε διαγωνισμού).
- ✓ Τι προσφέρει ο ανταγωνισμός.

Ετοιμασία αποδόσεων - Επιλογή γεγονότων

- ✓ Έρευνα της αγοράς για τα διαθέσιμα γεγονότα.
- ✓ Αξιολόγηση των διαθέσιμων γεγονότων.
 - Πρόσβαση στην ενημέρωση.
 - Τηλεοπτική κάλυψη.
 - Δημοτικότητα.
 - Αξιοπιστία της διοργάνωσης.
- ✓ Καταρτισμός λίστας γεγονότων.
- ✓ Επιβεβαίωση ώρας και ημέρας έναρξης γεγονότων.

Ετοιμασία αποδόσεων - Συλλογή πληροφοριών για τους διαγωνιζομένους.

- ✓ Απουσίες ποδοσφαιριστών.
- ✓ Σχέσεις μεταξύ των ομάδων.
- ✓ Βαθμολογικό ενδιαφέρον.
- ✓ Γήπεδο (Ουδέτερο, χωρίς φιλάθλους).
- ✓ Μεταγραφές.

Ετοιμασία αποδόσεων - Ανάλυση Στατιστικών Στοιχείων.

Συλλογή όλων των διαθέσιμων στατιστικών στοιχείων που θα καθορίσουν τις αποδόσεις για κάθε γεγονός. Πιο συγκεκριμένα , π.χ. στο Ποδόσφαιρο, τα στοιχεία που θα ληφθούν υπόψη είναι τα ακόλουθα:

- ✓ Βαθμολογία πρωταθλήματος.
- ✓ Φόρμα (Απόδοση) των ομάδων:
 - 6 τελευταίοι αγώνες.
 - 4 τελευταίοι αγώνες εντός και εκτός έδρας
 - Μέσο όρο τερμάτων υπέρ και κατά ανά αγώνα.
- ✓ Προ-ιστορία μεταξύ των ομάδων.
- ✓ Βαθμολογική θέση των ομάδων τα τελευταία δύο χρόνια.

Ετοιμασία αποδόσεων - Υπολογισμός αποδόσεων για κάθε γεγονός με τη χρήση δύο στατιστικών μοντέλων.

✓ Poisson Model

Λαμβάνει υπόψη την τρέχουσα αγωνιστική περίοδο μόνο, με βασικό στοιχείο στους υπολογισμούς των αριθμό τερμάτων εντός και εκτός έδρας της κάθε ομάδας.

Το συγκεκριμένο μοντέλο δίνει προβλέψεις και για όλα τα ειδικά στοιχήματα, αν και μερικές φορές παρουσιάζει μεγάλο βαθμό αναξιπιστίας, ειδικά πριν την 8η αγωνιστική. Όσο περνούν οι αγωνιστικές της τρέχουσας περιόδου δίνει καλύτερες προβλέψεις.

Ετοιμασία αποδόσεων - Υπολογισμός αποδόσεων για κάθε γεγονός με τη χρήση 2 στατιστικών μοντέλων (συνέχεια).

✓ Logit Model

Λαμβάνει υπόψη τόσο την τρέχουσα περίοδο όσο και προηγούμενες περιόδους.

Κύρια στοιχεία στους υπολογισμούς του είναι οι βαθμοί που συγκεντρώθηκαν εντός και εκτός έδρας από κάθε ομάδα όσο και οι νίκες, ήττες και ισοπαλίες της κάθε ομάδας.

Δίνει προβλέψεις μόνο για τελικό αποτέλεσμα. Είναι πιο συντηρητικό στις προβλέψεις και πιο αξιόπιστο. Με την πάροδο των πρώτων 6 αγωνιστικών δίνει πολύ καλύτερα αποτελέσματα.

Ετοιμασία αποδόσεων - Καθορισμός αποδόσεων με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία.

Για τον καθορισμό των αποδόσεων λαμβάνονται υπόψη η ανάλυση των στατιστικών στοιχείων, η συλλογή πληροφοριών για τους διαγωνιζομένους και ταυτόχρονα λαμβάνονται υπόψη και τα ακόλουθα:

- ✓ Η δημοτικότητα της ομάδας.
- ✓ Η προέλευση της ομάδας (πιθανές συναισθηματικές σχέσεις της ομάδας με την αγορά).
- ✓ Οι υποχρεώσεις πριν ή μετά του προς καθορισμού αποδόσεων γεγονότος π.χ. ομάδα προερχόμενη από αγώνα για το Champion's League.
- ✓ Οι καιρικές συνθήκες.
- ✓ Το παρασκήνιο.
- ✓ Τα τοπικά ντέρμπι.
- ✓ Το ιστορικό και οικονομικό εκτόπισμα της ομάδας.

Ετοιμασία αποδόσεων - Καθορισμός αποδόσεων με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία (συνέχεια).

Με γνώμονα την εμπειρία που αποκτάται μέσα στη διάρκεια του χρόνου στον υπολογισμό χιλιάδων αποδόσεων κρίνεται η βαρύτητα του κάθε στοιχείου και αποδίδεται σε ποσοστό.

Η διαδικασία αυτή γίνεται από δύο ή και περισσότερους συντελεστές για να υπάρχει το στοιχείο της σύγκρισης. Μεγάλη απόκλιση σημαίνει επανακαθορισμό των αποδόσεων.

Ετοιμασία αποδόσεων - Σύγκριση αποδόσεων

- ✓ Οι αποδόσεις των Odds makers της εταιρείας συγκρίνονται με τις προτεινόμενες από τα μοντέλα αποδόσεις.
- ✓ Στην συνέχεια γίνεται η σύγκριση με τις αποδόσεις άλλων εταιρειών από την εγχώρια και διεθνή αγορά για να καθοριστούν οι τελικές αποδόσεις.
- ✓ Τέλος αυτές αποστέλλονται στα πρακτορεία μέσω του ολοκληρωμένου συστήματος άμεσα=κουπόνι!.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ Ετοιμασία αποδόσεων - Αποστολή λίστας αποδόσεων με το μηχανογραφημένο σύστημα **(ΚΟΥΠΟΝΙ – ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ)**

1		X		2		ΕΙΣΗΛΘΟΝΤΕΣ		ΑΠΟΒΕΒΑΙΟΝΤΕΣ		ΕΙΣΗΛΘΟΝΤΕΣ		ΑΠΟΒΕΒΑΙΟΝΤΕΣ		ΕΙΣΗΛΘΟΝΤΕΣ		ΑΠΟΒΕΒΑΙΟΝΤΕΣ	
1	1.20	2.40	1.50	1.25	1.20	1.25	1.20	1.25	1.20	1.25	1.20	1.25	1.20	1.25	1.20	1.25	1.20

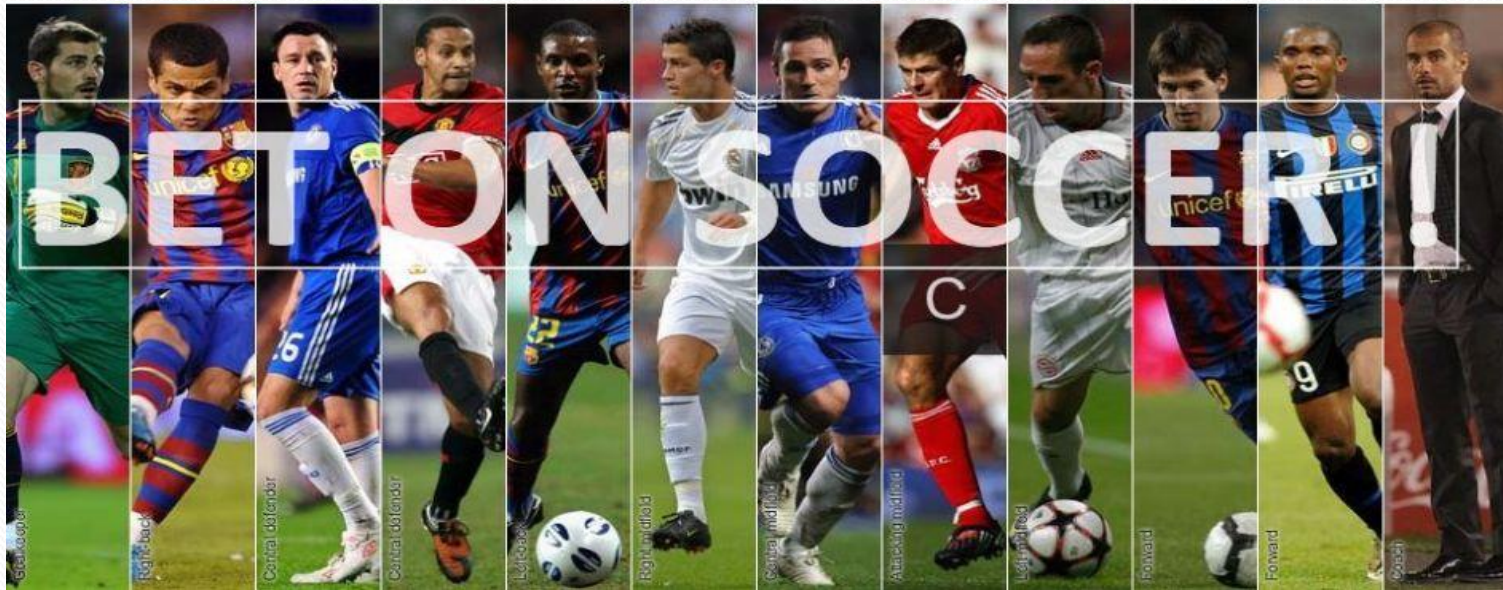
Α	Β	Γ	Δ	Ε
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
2	3	4	5	6
3	4	5	6	7
4	5	6	7	8
5	6	7	8	9
6	7	8	9	10
7	8	9	10	11
8	9	10	11	12
9	10	11	12	13
10	11	12	13	14
11	12	13	14	15
12	13	14	15	16
13	14	15	16	17
14	15	16	17	18
15	16	17	18	19
16	17	18	19	20
17	18	19	20	21
18	19	20	21	22
19	20	21	22	23
20	21	22	23	24
21	22	23	24	25
22	23	24	25	26
23	24	25	26	27
24	25	26	27	28
25	26	27	28	29
26	27	28	29	30
27	28	29	30	31
28	29	30	31	32
29	30	31	32	33
30	31	32	33	34
31	32	33	34	35
32	33	34	35	36
33	34	35	36	37
34	35	36	37	38
35	36	37	38	39
36	37	38	39	40
37	38	39	40	41
38	39	40	41	42
39	40	41	42	43
40	41	42	43	44
41	42	43	44	45
42	43	44	45	46
43	44	45	46	47
44	45	46	47	48
45	46	47	48	49
46	47	48	49	50
47	48	49	50	51
48	49	50	51	52
49	50	51	52	53
50	51	52	53	54
51	52	53	54	55
52	53	54	55	56
53	54	55	56	57
54	55	56	57	58
55	56	57	58	59
56	57	58	59	60
57	58	59	60	61
58	59	60	61	62
59	60	61	62	63
60	61	62	63	64
61	62	63	64	65
62	63	64	65	66
63	64	65	66	67
64	65	66	67	68
65	66	67	68	69
66	67	68	69	70
67	68	69	70	71
68	69	70	71	72
69	70	71	72	73
70	71	72	73	74
71	72	73	74	75
72	73	74	75	76
73	74	75	76	77
74	75	76	77	78
75	76	77	78	79
76	77	78	79	80
77	78	79	80	81
78	79	80	81	82
79	80	81	82	83
80	81	82	83	84
81	82	83	84	85
82	83	84	85	86
83	84	85	86	87
84	85	86	87	88
85	86	87	88	89
86	87	88	89	90
87	88	89	90	91
88	89	90	91	92
89	90	91	92	93
90	91	92	93	94
91	92	93	94	95
92	93	94	95	96
93	94	95	96	97
94	95	96	97	98
95	96	97	98	99
96	97	98	99	100

ΣΥΣΤΗΜΑ(3-4-5)

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ 5 ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ (ΟΜΑΔΕΣ) ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ 3ΩΝ , 4ΩΝ, 5ΩΝ



live-betting



Άρχισε η λειτουργία από την ΟΠΑΠ Α.Ε. live-betting κατά τη διάρκεια του Ευρωπαϊκού Κυπέλλου ποδοσφαίρου τον Ιούνιο 2012



Ετοιμασία αποδόσεων - Αποστολή λίστας αποδόσεων με το μηχανογραφημένο (συνέχεια) μέσω Internet

Οι αποδόσεις είναι διαθέσιμες για στοιχηματισμό τις ακόλουθες ημέρες.

Ποδόσφαιρο:

Την Τρίτη - για τα γεγονότα που διεξάγονται από Τρίτη μέχρι Πέμπτη.

Την Πέμπτη - για τα γεγονότα που διεξάγονται την Παρασκευή.

Την Πέμπτη - για τα γεγονότα που διεξάγονται το Σάββατο στην Αγγλία.

Την Παρασκευή - για τα γεγονότα που διεξάγονται από το Σάββατο μέχρι την Κυριακή.

Φόρμουλα Ένα:

Την Τετάρτη - για όλα τα είδη στοιχήματος.

Το Σάββατο - Ανανέωση των αποδόσεων μετά την ολοκλήρωση των προκριματικών αγώνων.

Καλαθόσφαιρα:

Την Τετάρτη - για τα γεγονότα που διεξάγονται από Τετάρτη μέχρι Πέμπτη.

Την Παρασκευή - για τα γεγονότα που διεξάγονται από το Σάββατο μέχρι την Κυριακή.

Μελλοντικά στοιχήματα:

Την Τρίτη - για τα γεγονότα που διεξάγονται από Τρίτη μέχρι Πέμπτη.

Την Παρασκευή - για τα γεγονότα που διεξάγονται από την Παρασκευή μέχρι την Κυριακή.

Διαχείριση Κινδύνου - Τι είναι διαχείριση κινδύνου;

Ορισμός:

Διαχείριση Κινδύνου είναι η διαδικασία αξιολόγησης του ρίσκου και η επιλογή ενεργειών για την ελαχιστοποίηση του.

Διαχείριση Κινδύνου - Γιατί χρησιμοποιείται η διαδικασία διαχείρισης κινδύνου;

Βασικό μέλημα της διαδικασίας διαχείρισης κινδύνου

είναι η διαφύλαξη της εταιρείας από πιθανά υψηλά ποσοστά ρίσκου και η ελαχιστοποίηση υφιστάμενων κινδύνων.

Η διαδικασία χωρίζεται σε δύο χρονικά πλαίσια:

- ✓ Πριν την κυκλοφορία των αποδόσεων.
- ✓ Μετά την κυκλοφορία των αποδόσεων.

Διαχείριση Κινδύνου - Παρακολούθηση στοιχημάτων σε πραγματικό χρόνο.

- ✓ Εφαρμογή περιορισμών για καλύτερη εικόνα του στοιχήματος.
 - Καθορισμός μέγιστου ποσού στοιχήματος ανά δελτίο ή/και ανά πρακτορείο.
 - Καθορισμός μέγιστου συνολικού ποσού στοιχήματος ανά επιλογή.
 - Καθορισμός μέγιστου ποσού πληρωμής ανά δελτίο στοιχήματος.
 - Καθορισμός μέγιστου συνολικού ποσού στοιχήματος για κάθε πρακτορείο ξεχωριστά.

Εάν ένα δελτίο ξεπερνά τους περιορισμούς που έχουν καθορισθεί τότε εμφανίζεται στην οθόνη του υπεύθυνου ατόμου για την έγκριση τέτοιων στοιχημάτων και αποφασίζει ανάλογα με την συνολική εικόνα που έχει κατά πόσο θα γίνει αποδεκτό ή όχι.

Διαχείριση Κινδύνου - Παρακολούθηση στοιχημάτων σε πραγματικό χρόνο (συνέχεια).

- ✓ Με τη χρήση ενός εξειδικευμένου προγράμματος (*Monitoring*) αποτυπώνονται τα παρακάτω:
 - Συνολική εικόνα για το στοίχημα.
 - Ποσοστό συμμετοχής ενός γεγονότος στο σύνολο των στηλών και του συνολικού ποσού στοιχήματος.
 - Η ανάλυση του ποσού στοιχήματος ανά αγώνα.
 - Σύγκριση του ποσοστού στοιχήματος ανά επιλογή σε σχέση με το αναμενόμενο ποσοστό.
 - Γραφικές παραστάσεις για γρήγορη εξαγωγή συμπερασμάτων και προειδοποιήσεων.
 - Χρήση εξομοιωτή με υποθετικά τελικά αποτελέσματα.

Διαχείριση Κινδύνου - Συνεχής συλλογή και αξιολόγηση πληροφοριών για τους διαγωνιζομένους.

- ✓ Τελευταία νέα των ομάδων (π.χ. πιθανοί τραυματισμοί).
- ✓ Σοβαρή αλλαγή καιρικών συνθηκών (π.χ. χιόνια)
- ✓ Προγνωστικά δημοφιλών μέσων ενημέρωσης (π.χ. ιστοσελίδες, γραμμές πληροφόρησης, εφημερίδες, περιοδικά) που καθορίζουν σε σημαντικό βαθμό την στοιχηματική συμπεριφορά των πελατών.

Διαχείριση Κινδύνου – Συνεχής παρακολούθηση διεθνών και εγχώριων αγορών.

- ✓ Γίνεται συνεχής παρακολούθηση στις αποδόσεις μεγάλων εταιρειών με μεγάλο κύκλο εργασιών για πιθανές μεταβολές στις αποδόσεις τους.
- ✓ Ταυτόχρονα παρακολουθείται και η εγχώρια αγορά για τον ίδιο ακριβώς λόγο.

Διαχείριση Κινδύνου – Μεταβολή των αποδόσεων.

- ✓ Παράγοντες που συνιστούν μεταβολή των αποδόσεων:
 - Ασυνήθιστα υψηλή παρέκκλιση από το αναμενόμενο ποσοστό που αναλογεί σε συγκεκριμένη απόδοση.
 - Ασύμμετρη χρήση συγκεκριμένης επιλογής την τελευταία καθορισμένη χρονική περίοδο σε σχέση με τη χρήση της εν λόγω επιλογής για όλο το διάστημα που ήταν διαθέσιμη.
 - Έντονη φημολογία. Αποτροπή συσσώρευσης μεγάλου ποσού μόνο σε μία συγκεκριμένη επιλογή με αποτέλεσμα την εκτενή έκθεση της εταιρείας σε κίνδυνο.
 - Σημαντική πληροφόρηση που έγινε γνωστή μετά την κυκλοφορία των αποδόσεων.

Διαχείριση Κινδύνου – Φραγή Αγώνων.

- ✓ Σε περίπτωση που η μεταβολή των αποδόσεων δεν αναχαιτίζει την τάση που έχει δημιουργηθεί τότε η τελευταία επιλογή είναι η φραγή του αγώνα.
- ✓ Μια άλλη περίπτωση όπου χρειάζεται να τερματιστεί η αποδοχή στοιχημάτων σε ένα αγώνα είναι όταν γνωστοποιηθούν τέτοιες πληροφορίες που πλέον η συνέχιση προσφοράς αποδόσεων κρίνεται επικίνδυνη.
- ✓ Μια άλλη επιλογή μετά την φραγή του αγώνα, και αν υπάρχει διαθεσιμότητα, είναι η λύση της αντασφάλισης.

Διαχείριση Κινδύνου – Εσωτερικός Έλεγχος Διαχείρισης Κινδύνου (Internal Control Risk Management).

- ✓ Η Διαχείριση κινδύνου δεν είναι μόνο η προστασία της εταιρείας από εξωτερικούς κινδύνους αλλά ταυτόχρονα και από εσωτερικούς. Είναι λοιπόν σημαντικό να υπάρχουν και οι κατάλληλοι έλεγχοι για την τήρηση όλων των διαδικασιών.
 - Καθημερινός έλεγχος των αποτελεσμάτων που έχουν καταχωρηθεί και οποιαδήποτε πιθανή αλλαγή.
 - Έλεγχος κάθε προσφερόμενης απόδοσης ότι έχει καταχωρηθεί σωστά.
 - Καθημερινός έλεγχος για οποιαδήποτε μεταβολή στις προσφερόμενες αποδόσεις.

Τμήμα Πληροφόρησης

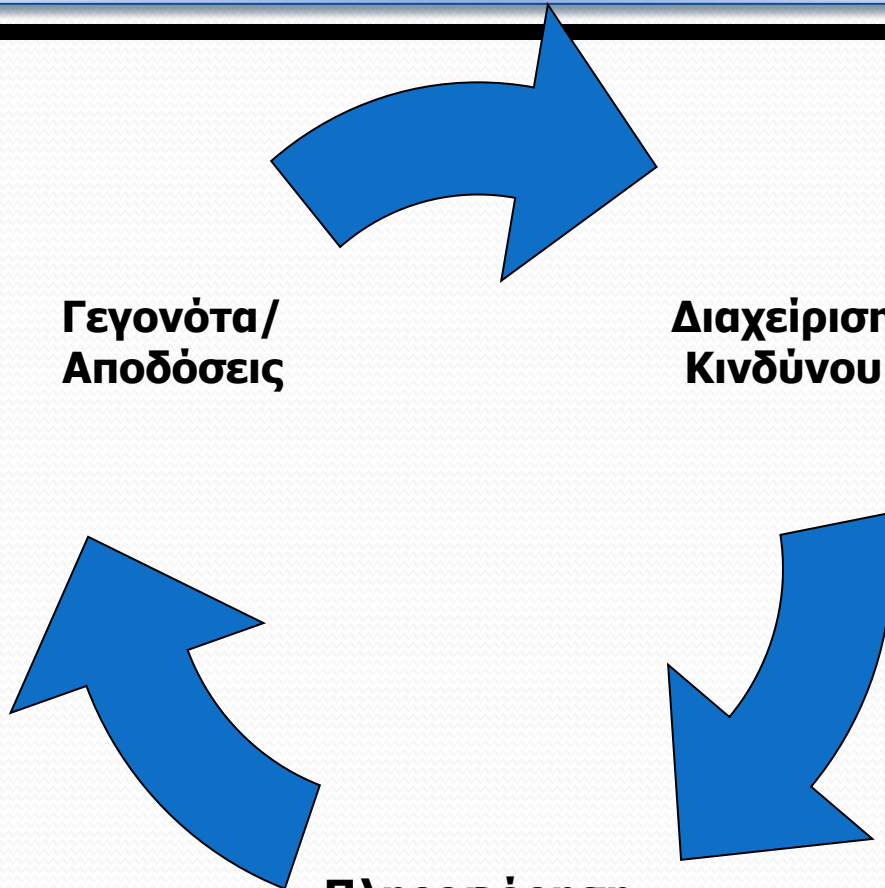
- ✓ Το τμήμα πληροφόρησης είναι υπεύθυνο για:
 - ✓ Την υπηρεσία ζωντανών αποτελεσμάτων.
 - ✓ Τις αλλαγές που μπορεί να υπάρξουν στην ώρα έναρξης των αγώνων ή στο γήπεδο διεξαγωγής.
 - ✓ Τα τελευταία νέα των ομάδων.
- ✓ Λειτουργία, υποστήριξη και ενημέρωση της υπηρεσίας Τελετέξ που εκπέμπεται από τα κανάλια (BSKYB, BBC, BETRADAR, CNN, και NET).

Ροή διαδικασιών

**Γεγονότα/
Αποδόσεις**

**Διαχείριση
Κινδύνου**

Πληροφόρηση



Ανακεφαλαίωση των διαδικασιών

1. Ποσοστό Στόχος Κερδοφορίας.
2. Καθορισμός ποσοστού περιθωρίου θεωρητικού κέρδους.
3. Ελάχιστος αριθμός επιλογών για κάθε γεγονός.
4. Επιλογή γεγονότων.
5. Ανάλυση στατιστικών στοιχείων.

Ανακεφαλαίωση των διαδικασιών (συνέχεια).

6. Συλλογή πληροφοριών για τους διαγωνιζομένους.
7. Καθορισμός απόδοσης για κάθε γεγονός με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία.
8. Υπολογισμός αποδόσεων για κάθε γεγονός με τη χρήση δύο στατιστικών μοντέλων.
9. Σύγκριση αποδόσεων της εταιρείας, των στατιστικών μοντέλων και άλλων εταιρειών με μεγάλο κύρος και εμβέλεια.

Ανακεφαλαίωση των διαδικασιών (συνέχεια).

10. Παρακολούθηση των στοιχημάτων σε πραγματικό χρόνο.
11. Συνεχής συλλογή και αξιολόγηση πληροφοριών για τους διαγωνιζομένους.
12. Συνεχή παρακολούθηση της διεθνούς και εγχώριας αγοράς για μεταβολές αποδόσεων.

Ανακεφαλαίωση των διαδικασιών (συνέχεια).

13. Αλλαγή αποδόσεων.
14. Φραγή αγώνων/γεγονότων.
15. Εσωτερικός έλεγχος διαχείρισης κινδύνου.

Πλαίσιο Στρατηγικής

Marketing
"τοίχημα"

Κανάλι

Πολυσύχναστοι χώροι

Εμπορικά Κέντρα

Γήπεδα

Πλοία

Νέα Τμήματα

Τουρίστες

Γυναίκες

Νεολαία

Πελάτης

Ανάπτυξη Σχέσεων με Πελάτες

Customer Relationship
Management (CRM)

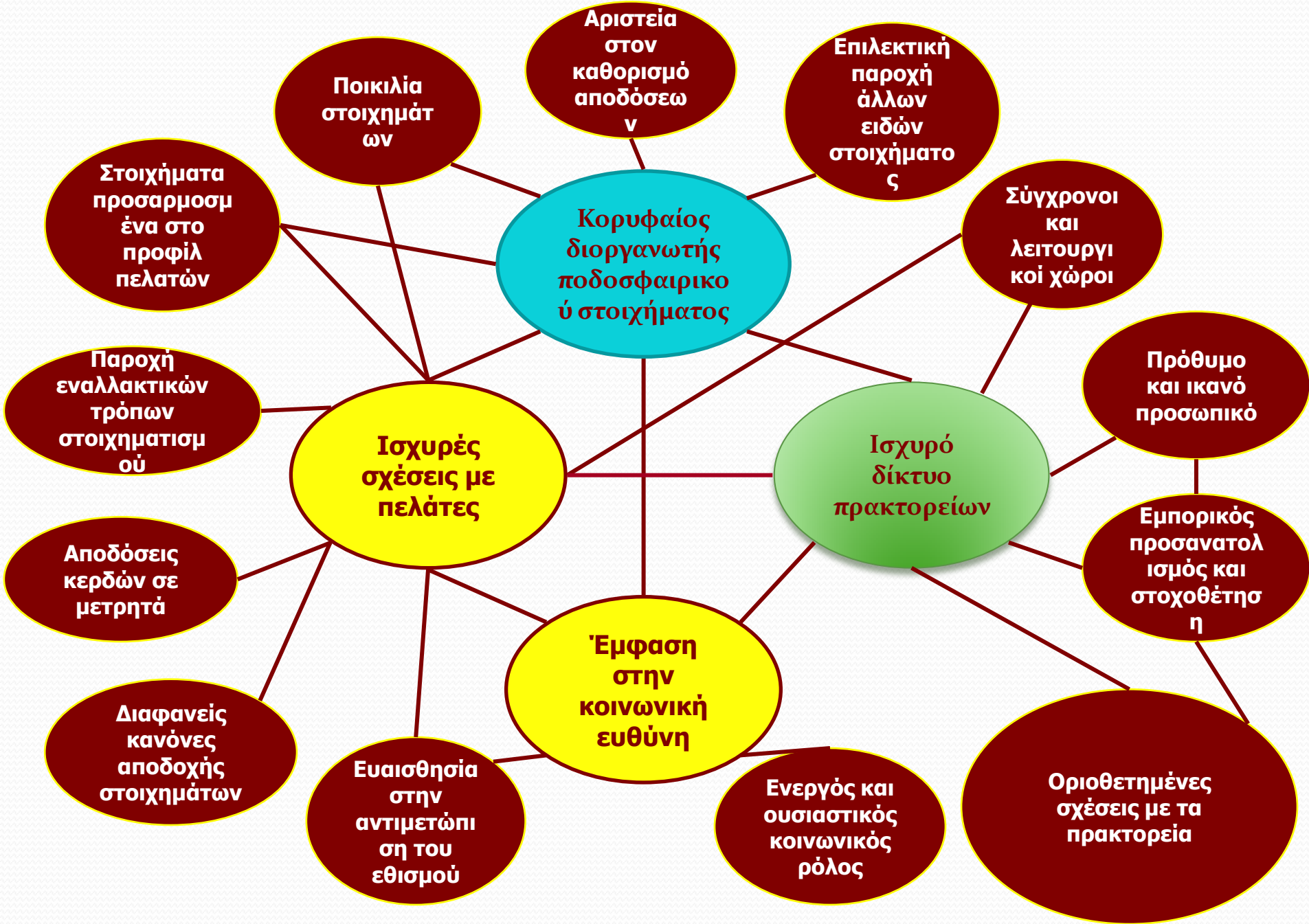
Loyalty Scheme

Ανάληψη Μέτρων Κοινωνικής Ευθύνης

Σύστημα Αυτοαξιολόγησης

Help Desk Υποστήριξης

Στρατηγικά θέματα του παιχνιδιού 'ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ' (σχηματική απεικόνιση)



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

