**(ΟΔΕΟ45)** **ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗΣ**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. ΓΕΝΙΚΑ** |  | | |  | | |  | |
| **ΣΧΟΛΗ** | ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ | | | | | | | |
| **ΤΜΗΜΑ** | ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ | | | | | | | |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | Προπτυχιακό | | | | | | | |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΟΔΕ045 | | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | | ΕΠΙΛΟΓΗΣ | | | |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | **ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗΣ** | | | | | | | |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**  *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο* *των πιστωτικών μονάδων* | | | | | | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ**  **ΩΡΕΣ**  **ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Διαλέξεις | | | | | | 3 | | 4 |
| ***Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.*** | | | | | |  | |  |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**  *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας* | | Γενικού υποβάθρου επιλογής | | | | | | |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | | Κανένα | | | | | | |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | | Ελληνικά | | | | | | |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | | ΟΧΙ | | | | | | |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | | | | | |

|  |
| --- |
| **2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ** |
| ***Μαθησιακά Αποτελέσματα***  *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες*  *καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.*  *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α*   * *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο*   *Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*   * *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*   *και Παράρτημα Β*   * *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων* |
| Το μάθημα στοχεύει α) στην ανάπτυξη και την καλλιέργεια των γραπτών και προφορικών δεξιοτήτων των φοιτητών, β) στην εξοικείωση τους με τις βασικές αρχές της Αθλητικής δημοσιογραφίας και γ) στην γνωριμία των φοιτητών με τις βασικές αρχές του διαφημιστικού λόγου.  Για τους ανωτέρω λόγους το μάθημα διδάσκεται με τρόπο διαδραστικό, κυρίως μέσω ατομικών και ομαδικών εργασιών στην τάξη αλλά και με τη χρήση των ΤΠΕ.  Αναλυτικά το μάθημα στοχεύει στα εξής μαθησιακά αποτελέσματα:   |  |  | | --- | --- | | **ΕΝΟΤΗΤΑ** | **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ** | | 1Η | Διεξαγωγή διαδραστικού μαθήματος στην τάξη για την πρακτική εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές δεξιότητες της Επικοινωνίας. | | 2Η | Διεξαγωγή διαδραστικού μαθήματος στην τάξη με στόχο την εμβάθυνση στις τεχνικές της αμφίδρομης Επικοινωνίας μέσω του γραπτού λόγου και της κινούμενης ή στατικής εικόνας. | | 3Η | Εξοικείωση των φοιτητών με τους βασικούς κανόνες, την δεοντολογία και το θεσμικό πλαίσιο άσκησης του επαγγέλματος του Αθλητικού ρεπόρτερ/συντάκτη. | | 4Η | Γνωριμία των φοιτητών με τα στάδια παραγωγής και διαμόρφωσης της αθλητικής ύλης της εφημερίδας. Πρακτική εξάσκηση στην τάξη μέσω της χρήσης εφημερίδων (αθλητικών και πολιτικών)και περιοδικών. | | 5Η | Εξοικείωση των φοιτητών με τις ιδιαιτερότητες της κινούμενης εικόνας (τηλεόραση, Νέα Μέσα, κινηματογράφος). | | 6Η | Εξοικείωση των φοιτητών με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις τεχνικές της επικοινωνίας μέσω του ραδιοφώνου. | | 7Η | Εξοικείωση των φοιτητών με την διαδικασία παραγωγής τηλεοπτικής εικόνας μέσω του μοντάζ | | 8Η | Γνωριμία των φοιτητών με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις τεχνικές του διαφημιστικού λόγου. Τεχνικές του διαφημιστικού προγράμματος. | | 9Η | Εξοικείωση των φοιτητών με τα διαφορετικά είδη του διαφημιστικού λόγου. | | 10Η | Γνωριμία των φοιτητών με τις βασικές αρχές της οργάνωσης ενός Γραφείου Τύπου και της διοργάνωσης συνεντεύξεων Τύπου | | 11Η | Ανάπτυξη Δεξιοτήτων σύνταξης Δελτίων Τύπου και δημιουργίας Press Kit | | 12Η | Ανάπτυξη Δεξιοτήτων σύνταξης υπηρεσιακής αλληλογραφίας και βιογραφικού σημειώματος. | | 13Η | Εξοικείωση των φοιτητών με τα concept και τα slogan των ειδησιογραφικών και επιχειρηματικών ιστοσελίδων στον Αθλητισμό. | | **Γενικές Ικανότητες** | | | | ***Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*** | | | | *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*  *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*  *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*  *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*  *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*  *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας*  *Λήψη αποφάσεων*  *Αυτόνομη εργασία*  *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*  *Ομαδική εργασία*  *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*  *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*  *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*  *Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών* | | | | Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών  Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις  Λήψη αποφάσεων  Αυτόνομη εργασία  Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής  Ομαδική εργασία  Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης  Εργασία σε διεθνές περιβάλλον  Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον  Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών | | |  |  |  | | --- | --- | | **3.** | **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | | |  |  | | --- | --- | | **1** | **Λειτουργίες και Εργαλεία για μια Ολοκληρωμένη Επικοινωνιακή Στρατηγική στον Αθλητισμό**. | | Βιβλιογραφία: | Αντωνοπούλου Π., Αθλητισμός, Πολιτική και ΜΜΕ , 2008, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **2** | **Καταδήλωση, συμπαραδήλωση, μύθος, ψευδογεγονός ,ψευδοβίωμα /ψευδοπεριβάλλον στον Αθλητισμό .** | | Βιβλιογραφία: | * Αντωνοπούλου Π., Αθλητισμός, Πολιτική και ΜΜΕ , 2008, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου * Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας. | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **3** | **Δεξιότητες Αθλητικής Δημοσιογραφίας : Θεωρία και πράξη.** | | Βιβλιογραφία: | -Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας  - Χρήση αθλητικών εφημερίδων και περιοδικών | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **4** | **Ρεπορτάζ εφημερίδας, ελεύθερο κείμενο, σύνθεση κειμένων , αρθρογραφία.** | | Βιβλιογραφία: | -Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας  -Χήση αθλητικών εφημερίδων και περιοδικών | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **5** | **Μαγνητοσκόπηση, ζωντανή τηλεοπτική ροή, ,δελτίο ειδήσεων, τηλεοπτικό «ΟΝ».** | | Βιβλιογραφία: | -Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.  -Αντωνοπούλου Π., 2016,’Τηλεόραση και Νέα Μέσα,Αθλητικό και Πολιτικό Περιβάλλον:Οψεις της Μετάγγισης Ακροατηρίων» , Φυσική Αγωγή: Αθλητισμός και Υγεία, τεύχος 31. | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **6** | **Ραδιοφωνικές ειδήσεις και Διαδικτυακή Επικοινωνία** | | Βιβλιογραφία: | * Σημειώσεις της διδάσκουσας * Πρακτική άσκηση στην αίθουσα ηλεκτρονικών υπολογιστών | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **7** | **Μοντάζ.** | | Βιβλιογραφία: | -Αντωνοπούλου Π., Αθλητισμός, Πολιτική και ΜΜΕ , 2008, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου  -Σημειώσεις της διδάσκουσας | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **8** | **Διαφήμιση : Περίληψη, Δημιουργική Ιδέα.** | | Βιβλιογραφία: | -Power Points της διδάσκουσας.  - Arens William, Arens Christian, Schaefer David, Weigold Michael, Αποτελεσματική διαφήμιση, 2015,Αθήνα, εκδόσεις Rossili.  - Ζώτος Γ., Διαφήμιση, 2004, Θεσσαλονίκη, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **9** | **Μήνυμα Σκληρού Περιβλήματος, Μήνυμα Μαλακού Περιβλήματος, μονόπλευρο μήνυμα, αμφίπλευρο μήνυμα , μήνυμα Γνωστικής Συνέπειας.** | | Βιβλιογραφία: | -Power Points της διδάσκουσας  -Arens William, Arens Christian, Schaefer David, Weigold Michael, Αποτελεσματική διαφήμιση, 2015,Αθήνα, εκδόσεις Rossili.  - Ζώτος Γ., Διαφήμιση, 2004, Θεσσαλονίκη, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **10** | **Διεξαγωγή Συνέντευξης & Γραφείο Τύπου** | | Βιβλιογραφία: | - Σημειώσεις της διδάσκουσας | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **11** | **Σύνταξη Δελτίου Τύπου και δημιουργία Press Kit.** | | Βιβλιογραφία: | -Σημειώσεις της διδάσκουσας | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **12** | **Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος και υπηρεσιακής αλληλογραφίας** | | Βιβλιογραφία: | - Σημειώσεις της διδάσκουσας | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | **13** | **Ειδησιογραφικές και Επιχειρηματικές ιστοσελίδες στον Αθλητισμό: concept & slogan.** | | Βιβλιογραφία: | -Power Points της διδάσκουσας  -Arens William, Arens Christian, Schaefer David, Weigold Michael, Αποτελεσματική διαφήμιση, 2015,Αθήνα, εκδόσεις Rossili.  -Πρακτική άσκηση στην αίθουσα ηλεκτροινικών υπολογιστών | | Link: | [https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ 235/](https://eclass.uop.gr/courses/ΟΜΑ%20235/) | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ** | | | |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ**  *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.* | Πρόσωπο με πρόσωπο (δια ζώσης) | | |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**  *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην*  *Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία*  *με τους φοιτητές* | * Χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλεία επικοινωνιών και δίκτυα για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών, ώστε να αποκομίζουν οι φοιτητές/τριες σύγχρονη και επικαιροποιημένη επιστημονική γνώση. * e-class και επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων. * Απαραίτητα βοηθήματα για την απόκτηση γνώσης στην κατανόηση των εννοιών που αναπτύσσονται στις διαλέξεις. | | |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**  ***Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.*** | Δραστηριότητα | | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου |
| *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας,*  *Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία,*  *Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.*  *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS* | | Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα) | 39 ώρες (1,56 ECTS) |
| Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας (3 ώρες εβδομαδιαίως) | 20 ώρες (0.8 ECTS) |
| Μελέτη και εκπόνηση γραπτής εργασίας | 21ώρες (0,84 ECTS) |
| Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη) | 18ώρες (0,72 ECTS) |
| Φόρτος εργασίας εξετάσεων | 2 ώρες (0,08 ECTS) |
| *Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)* | 100 ώρες/ 4 ECTS |
| ***ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ***  ***Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης***  *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία,*  *Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*  *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.* | | -Η αξιολόγηση πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη τον τελικό βαθμό στις εξετάσεις σε ποσοστό 40% , και τον βαθμό γραπτής εργασίας σε ποσοστό 40% και την συμμετοχή στις πρακτικές ασκήσεις στην τάξη σε ποσοστό 20%.  -Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες, σύμφωνα με τον κανονισμό του ΤΟΔΑ | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**   * Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. * Αντωνοπούλου Π., 2016,’Τηλεόραση και Νέα Μέσα,Αθλητικό και Πολιτικό Περιβάλλον: Οψεις της Μετάγγισης Ακροατηρίων» , Φυσική Αγωγή: Αθλητισμός και Υγεία, τεύχος 31. * Arens William, Arens Christian, Schaefer David, Weigold Michael, Αποτελεσματική διαφήμιση, 2015,Αθήνα, εκδόσεις Rossili. * Ζώτος Γ., Διαφήμιση, 2004, Θεσσαλονίκη, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις      * Power Points της διδάσκουσας, σημειώσεις και άλλο εκπαιδευτικό υλικό (εφημερίδες, περιοδικά κλπ). | |