**ΥΛΗ ΑΠΟ ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ “*ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ : Πώς σχεδιάζονται και υλοποιούνται ολοκληρωμένες επικοινωνιακές καμπάνιες”*, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα, 2015.**

* ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ: ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΤΟ ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟ

Κεφάλαιο 5, σελ. 148-180

* ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ : Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

  *Κεφάλαια 8-11*, σελ. 240- 364