**(ΟΔ067)** **ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. ΓΕΝΙΚΑ** |  | | |  | | |  | |
| **ΣΧΟΛΗ** | ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ | | | | | | | |
| **ΤΜΗΜΑ** | ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ | | | | | | | |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | Προπτυχιακό | | | | | | | |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΟΔ067 | | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | | 4ο | | | |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | **ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ** | | | | | | | |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**  *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο* *των πιστωτικών μονάδων* | | | | | | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ**  **ΩΡΕΣ**  **ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Διαλέξεις | | | | | | 3 | | 5 |
| ***Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.*** | | | | | |  | |  |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**  *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας* | | Γενικού υποβάθρου | | | | | | |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | | Κανένα | | | | | | |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | | Ελληνικά | | | | | | |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | |  | | | | | | |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | | <https://eclass.uop.gr/courses/> | | | | | | |

|  |
| --- |
| **2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ** |
| ***Μαθησιακά Αποτελέσματα***  *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες*  *καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.*  *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α*   * *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο*   *Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*   * *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*   *και Παράρτημα Β*   * *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων* |
| Επίπεδο Γνώσεων  Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος μελετάται η σχέση μεταξύ Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Αθλητισμού και Πολιτικής και οι μεταξύ τους αλληλεπιδράσεις. Επίσης μελετώνται η Πορεία, οι Τάσεις και οι Προοπτικές των Αθλητικών ΜΜΕ (παραδοσιακών και Νέων Μέσων) και η αλληλεπίδραση τους με το Πολιτικό και το Οικονομικό Περιβάλλον.   |  |  | | --- | --- | | **ΕΝΟΤΗΤΑ** | **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ** | | 1Η | Η γνωριμία του φοιτητή με τις βασικές αρχές και δεξιότητες της Επικοινωνίας μέσω των ΜΜΕ. Χρησιμοποιούνται θεωρητικά μοντέλα και εμπειρικά παραδείγματα. | | 2Η | Η κατανόηση της σχέσης αλληλεξάρτησης μεταξύ Αθλητισμού-ΜΜΕ-Πολιτικής . | | 3Η | Η κατανόηση του ρόλου των ΜΜΕ στην διαμόρφωση της διεθνούς κουλτούρας του Αθλητισμού | | 4Η | Η κατανόηση της επιχειρηματικής διάστασης των ΜΜΕ σε συνάρτηση με το Πολιτικό και το Αθλητικό Περιβάλλον αυτών. Επίσης, η εξοικείωση των φοιτητών με τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα τα οποία αναπτύσσονται στον χώρο των ΜΜΕ με έμφαση στο νέο επιχειρηματικό μοντέλο που αποτυπώνεται στην τριπλή ιδιότητα «Επιχειρηματίας-Ιδιοκτήτης ΜΜΕ- πρόεδρος ΠΑΕ» | | 5Η | Γνωριμία με τις αθλητικές εφημερίδες και τα αθλητικά ραδιόφωνα καθώς και με τον τρόπο αλληλεπίδρασης τους με το Αθλητικό και Πολιτικό Περιβάλλον | | 6Η | Γνωριμία με τα ιδιαίτερα σημειωτικά συστήματα της τηλεόρασης και με τον τρόπο που αυτά επενεργούν επί του Αθλητικού και του Πολιτικού Περιβάλλοντος. | | 7Η | Γνωριμία με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και σημειωτικά συστήματα των Νέων Μέσων (New Media) και με τις νέες μορφές δημοσιογραφίας που προέρχονται από αυτά | | 8Η | Γνωριμία με τα επαγγελματικά σωματεία των αθλητικών συντακτών | | 9Η | Κατανόηση του προφίλ των Ελλήνων φιλάθλων και του ρόλου που διαδραματίζουν στην αθλητική συμπεριφορά τους τα ΜΜΕ, σύμφωνα με τις σχετικές μετρήσεις της κοινής γνώμης και της οπαδικής συμπεριφοράς. | | 10Η | Κατανόηση της σχέσης των Ελλήνων φιλάθλων με τα ΜΜΕ (παραδοσιακά και Νέα Μέσα) και του βαθμού αλληλεπίδρασης αυτών | | 11Η | Κατανόηση της λειτουργίας της «ψευδοβιωματικής εμπειρίας» μέσω των ΜΜΕ και καλλιέργεια της κριτικής σκέψης των φοιτητών ως προς τον ρόλο των ΜΜΕ στα φαινόμενα βίας στον Αθλητισμό | | 12Η | Κατανόηση του ρόλου των ΜΜΕ και της Πολιτείας στα φαινόμενα ντόπινγκ στον Αθλητισμό | | 13Η | Η περαιτέρω κατανόηση της σχέσης μεταξύ των ΜΜΕ, του Αθλητισμού και της Πολιτικής μέσω της σχηματικής παράστασης της Πυραμίδας |  |  | | --- | | **Γενικές Ικανότητες**  Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές :   * θα κατέχουν τις θεμελιώδεις αρχές της επικοινωνίας μέσω των ΜΜΕ στον τομέα της σύγχρονης αθλητικής πραγματικότητας. * Θα έχουν αποκτήσει βασικές γνώσεις των διαφορετικών σημειωτικών συστημάτων των ΜΜΕ. * θα έχουν εξοικειωθεί με τον ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην προώθηση της αθλητικής δραστηριότητας * θα προσεγγίζουν με κριτική σκέψη την αθλητική δημοσιογραφία και τον τρόπο με τον οποίον αυτή ασκείται σήμερα. * Θα έχουν κατανοήσει τις ιδιαιτερότητες της αγοράς των Αθλητικών ΜΜΕ έναντι της αγοράς των Πολιτικών ΜΜΕ. * Θα έχουν αναπτύξει κριτική σκέψη ως προς τον τρόπο με τον οποίον τα ΜΜΕ, ο Αθλητισμός και η Πολιτική αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. * Θα έχουν γνωρίσει νέες μορφές δημοσιογραφίας οι οποίες αναδύονται μέσα από την ανάπτυξη των Νέων Μέσων (Δημοσιογραφία των Αλγορίθμων, Δημοσιογραφία των Πολιτών).   Επίπεδο Στάσεων   * Οι φοιτητές θα αναπτύξουν κριτική στάση και συμπεριφορά καθώς και υγιείς προσλαμβάνουσες απέναντι στα μηνύματα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και παράλληλα θα εξοικειωθούν με τις μεθόδους και τις τεχνικές διαχείρισης των ΜΜΕ με έμφαση στην αθλητική είδηση/πληροφορία. * Θα έχουν διαμορφώσει ιδία άποψη πάνω σε ερωτήματα μείζονος κοινωνικής σημασίας τα οποία αφορούν τη σχέση των ΜΜΕ με τον Αθλητισμό, όπως π.χ. εάν πρέπει τα ΜΜΕ να προβάλλουν τα επισόδια βίας στα γήπεδα ή πώς μπορούν τα ΜΜΕ να λειτουργήσουν αποτρεπτικά προς την επέκταση των φαινομένων ντόπινγκ στον Αθλητισμό κ.ο.κ. * Θα έχουν αποκτήσει επαγγελματικές δεξιότητες ως προς την διαχείριση των ΜΜΕ επ΄ωφελεία των Αθλητικών Οργανισμών. * Θα έχουν εξοικειωθεί με το βασικό σημερινό ζητούμενο της αγοράς των ΜΜΕ διεθνώς κι αυτό αφορά τον κατά το δυνατόν αποδοτικότερο συνδυασμό προσφοράς του δημοσιογραφικού προϊόντος με τη μορφή του print, του digital, και του mobile με περιεχόμενο που να ανταποκρίνεται στις ευμετάβλητες προσλαμβάνουσες του κοινού. | | ***Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*** | | *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*  *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*  *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*  *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*  *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*  *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας*  *Λήψη αποφάσεων*  *Αυτόνομη εργασία*  *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*  *Ομαδική εργασία*  *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*  *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*  *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*  *Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών* | | Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών  Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις  Λήψη αποφάσεων  Αυτόνομη εργασία  Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής  Ομαδική εργασία  Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης  Εργασία σε διεθνές περιβάλλον  Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον  Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών |  |  |  | | --- | --- | | **3.** | **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | | |  |  | | --- | --- | | **1** | **Εισαγωγή στα Αθλητικά ΜΜΕ και τη Δημοσιογραφία** | | Βιβλιογραφία: | -Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.  -Πλειός Γ, 2011, Η κοινωνία της Ενημέρωσης : Ειδήσεις και Νεωτερικότητα, Αθήνα, Καστανιώτης | | Link: |  | | **2** | **Η σχέση αλληλεξάρτησης μεταξύ Αθλητισμού, Πολιτικής και Μέσων Ενημέρωσης** | | Βιβλιογραφία: | Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. | | Link: |  | | **3** | **Αθλητισμός, Media και Παγκοσμιοποιημένη Αθλητική Κουλτούρα**  **Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος οι φοιτητές συνομιλούν μέσω Skype με αποφοίτους του Τμήματος οι οποίοι έχουν καταλάβει θέσεις ευθύνης σε γνωστούς αθλητικούς οργανισμούς** | | Βιβλιογραφία: | -Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.  -Antonopoulou, P., 2014, «The interdependent relation between Sport,politics and the Media and the role of Lex Sportiva-Lex Olympica, Lex Sportiva Journal (L.Sp.J.) , Vol 11:1,p.184-193. | | Link: |  | | **4** | **Ο ρόλος των ΜΜΕ στην εμπορευματοποίηση του αθλητισμού** | | Βιβλιογραφία: | -Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.  -Αntonopoulou, P., 2014, «The interdependent relation between Sport,politics and the Media and the role of Lex Sportiva-Lex Olympica, Lex Sportiva Journal (L.Sp.J.) , Vol 11:1,p.184-193.  -Συναδινός, Ι. ,2004, Αθλητισμός και Τηλεόραση ,από τον τόμο Τηλεόραση και ελληνική  Κοινωνία,Αθήνα , ΕΙΚΩΝ. | | Link: |  | | **5** | **Αθλητικός Τύπος και αθλητικό ραδιόφωνο : Πορεία, τάσεις, προοπτικές.** | | Βιβλιογραφία: | Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «*Πορεία, Τάσεις και Προοπτικές του ελληνικού αθλητικού Τύπου και ραδιοφώνου»*, Πρακτικά 13ου Πανελλήνιου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕλλΕΔΑ , Δεκέμβριος 2012. | | Link: |  | | **6** | **Πορεία, τάσεις, προοπτικές της Τηλεόρασης και επιπτώσεις αυτής στον Αθλητισμό** | | Βιβλιογραφία: | Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. | | Link: |  | | **7** | **Η άνοδος των Νέων Μέσων και οι νέες μορφές δημοσιογραφίας**  **(Το συγκεκριμένο μάθημα διεξάγεται στην Αίθουσα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής)** | | Βιβλιογραφία: | -Antonopoulou P., Kyriazis Ath., «Pontential Applications of Algorithmic (Robot) Journalism for the Greek Sport Media», New Media & Mass Communication, Vol.67,p.27-31  -Power points της διδάσκουσας | | Link: |  | | **8** | **Ελληνικές και Ευρωπαϊκές Ενώσεις Εργαζομένων στα Αθλητικά ΜΜΕ**  **Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος οι φοιτητές συνομιλούν μέσω Skype με αποφοίτους του Τμήματος οι οποίοι έχουν καταλάβει θέσεις ευθύνης σε γνωστούς αθλητικούς οργανισμούς** | | Βιβλιογραφία: | Σημειώσεις και power points της διδάσκουσας | | Link: |  | | **9** | **Το προφίλ των Ελλήνων φιλάθλων και ο βαθμός επιρροής τους από τα ΜΜΕ** | | Βιβλιογραφία: | Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.  -Κούρτογλου X., 2011, "Σκιαγραφώντας τον Ελληνα φίλαθλο, παρουσίαση σε Διεθνές Αθλητικό Φόρουμ στην Αθήνα. | | Link: |  | | **10** | **Θέσεις και τάσεις του κοινού ως προς τα έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ.** | | Βιβλιογραφία: | -Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.  -Πλειός Γ, 2011, Η κοινωνία της Ενημέρωσης : Ειδήσεις και Νεωτερικότητα, Αθήνα, Καστανιώτης. | | Link: |  | | **11** | **Ο ρόλος των ΜΜΕ στα φαινόμενα βίας στον Αθλητισμό** | | Βιβλιογραφία: | Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. | | Link: |  | | **12** | **ΜΜΕ και ντόπινγκ** | | Βιβλιογραφία: | Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. | | Link: |  | | **13** | **Η σχέση μεταξύ του Αθλητισμού, της Πολιτικής και των ΜΜΕ στο πλαίσιο του παγκοσμιοποιημένου περιβάλλοντος, με τη σχηματική παράσταση της πυραμίδας** | | Βιβλιογραφία: | -Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.  -Antonopoulou, P., 2014, «The interdependent relation between Sport,politics and the Media and the role of Lex Sportiva-Lex Olympica, Lex Sportiva Journal (L.Sp.J.) , Vol 11:1,p.184-193. | | Link: |  | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ** | | | |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ**  *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.* | Πρόσωπο με πρόσωπο (δια ζώσης) | | |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**  *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην*  *Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία*  *με τους φοιτητές* | * Χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με αποφοίτους του Τμήματος στο πλαίσιο των μαθημάτων της 3ης και της 8ης εβδομάδας. * Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή των μαθημάτων της 7ης εβδομάδας. * Χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλεία επικοινωνιών και δίκτυα για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών, ώστε να αποκομίζουν οι φοιτητές/τριες σύγχρονη και επικαιροποιημένη επιστημονική γνώση. * e-class και επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων. Απαραίτητα βοηθήματα για την απόκτηση γνώσης στην κατανόηση των εννοιών που αναπτύσσονται στις διαλέξεις. * Με το e-class και e-mails αποστέλλεται συγκεκριμένο εκπαιδευτικό υλικό ή επισημαίνονται διαδικτυακές διευθύνσεις . | | |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**  ***Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.*** | Δραστηριότητα | | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου |
| *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας,*  *Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία,*  *Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.*  *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS* | | Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα) | 39 ώρες (1,56 ECTS) |
| Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας (3 ώρες εβδομαδιαίως) | 31 ώρες (1.24 ECTS) |
| Μελέτη και εκπόνηση γραπτής εργασίας | 21 ώρες (0,84 ECTS) |
| Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη) | 34 ώρες (1,36 (ECTS) |
| *Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)* | 125 ώρες/ 5 ECTS |
| ***ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ***  ***Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης***  *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία,*  *Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*  *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.* | | * Η αξιολόγηση θα πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη τον τελικό βαθμό στις εξετάσεις σε ποσοστό 60% , και τον βαθμό γραπτής εργασίας σε ποσοστό 40%. | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**   * Αντωνοπούλου Π., 2008, Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. * Πλειός Γ, 2011, Η κοινωνία της Ενημέρωσης : Ειδήσεις και Νεωτερικότητα, Αθήνα, Καστανιώτης. * Πλειός Γ, 2001, Ο λόγος της εικόνας: ιδεολογία και πολιτική, Αθήνα, Παπαζήσης, * Πλειός Γ, 2011, Η κοινωνία των πληροφοριών ευχάριστη. Η είδηση και η νεωτερικότητα, Αθήνα, Καστανιώτης * Συναδινός Ι. , 2004: «Αθλητισμός και Τηλεόραση», από τον τόμο «Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία», Αθήνα, EIKON * Τσουρβάκας Γ., 2006, Επικοινωνιακή Πολιτική και Τηλεοπτική Αγορά:Μηχανισμοί Επίτευξης Ποιοτικού Τηλεοπτικού Προγράμματος, Θεσσαλονίκη: University Studio Press .   **Επιστημονικά άρθρα**   * Antonopoulou, P., 2014, «The interdependent relation between Sport,politics and the Media and the role of Lex Sportiva-Lex Olympica, Lex Sportiva Journal (L.Sp.J.) , Vol 11:1,p.184-193. * Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «*Πορεία, Τάσεις και Προοπτικές του ελληνικού αθλητικού Τύπου και ραδιοφώνου»*, Πρακτικά 13ου Πανελλήνιου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕλλΕΔΑ , Δεκέμβριος 2012**, Σπάρτη.** * Antonopoulou P., Kyriazis Ath., 2018, «Potential applications of Algorithmic (Robot) Journalism for the Greek Sport Media”, New Media & Mass Communication, Vol.67,p.27-31.   **Ερευνες**   * Κούρτογλου X., 2011, "Σκιαγραφώντας τον Ελληνα φίλαθλο, παρουσίαση σε Διεθνές Αθλητικό Φόρουμ στην Αθήνα. | |