

Η ερευνητική πρόταση και το ερευνητικό πρόγραμμα



Η ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ

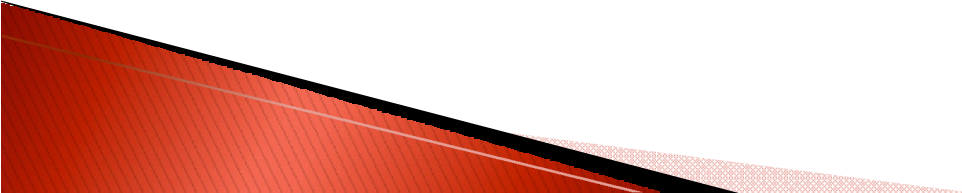
- Στοιχεία της ερευνητικής πρότασης
 1. Πρόβλημα ή στόχος
 2. Επισκόπηση βιβλιογραφίας
 3. Υποκείμενα της μελέτης (ποιον ή τι θα μελετήσετε;)
 4. Μέτρηση (κύριες μεταβλητές, λειτουργικοποίηση)
 5. Μέθοδοι συλλογής δεδομένων (δειγματοληπτική έρευνα [τι είδους], ποιοτική έρευνα κλπ)
 6. Ανάλυση
 7. Χρονοδιάγραμμα
 8. Προϋπολογισμός
 9. Επιστημονικό συμβούλιο κριτών

Οδηγίες-Κατευθύνσεις

- 1) Επιλέξτε και ορίστε ένα πεδίο-θέμα που σας ενδιαφέρει.
- 2) Διατυπώστε το στόχο της έρευνας. Ποιους/Τι θα ερευνήσετε; Τι θα προσφέρει η έρευνά σας; Γιατί είναι σημαντική;
- 3) Διατυπώστε το/τα ερευνητικό/ά ερωτήματα. Be specific: πού, πότε, πώς, ποιους/ποιες, γιατί, με ποιες προϋποθέσεις κλπ.
- 4) Καθορίστε το θεωρητικό και ερευνητικό πλαίσιο της έρευνάς σας. Τι έχει γραφτεί μέχρι τώρα; Υπάρχουν άλλα ερευνητικά αποτελέσματα; Κάντε μια βασική βιβλιογραφική επισκόπηση και μια βασική περιγραφή του υπό διερεύνηση θέματος. Παραθέστε τη βιβλιογραφία.
- 5) Διατυπώστε ερευνητικές υποθέσεις ή παραδοχές. Τι αναμένετε; Γιατί; Ποιες σχέσεις; Μεταξύ ποιων μεταβλητών; Βασικές έννοιες;
- 6) Επιλέξτε βασική ερευνητική στρατηγική (ποιοτική, ποσοτική ή τι;) και συγκεκριμένο μεθοδολογικό σχεδιασμό (π.χ. Survey, case study, συγκριτική μελέτη, πείραμα, σε βάθος συνεντεύξεις;). Πώς και από πού θα συλλέξετε τα δεδομένα; Χρονική διάσταση; Αιτιολογήστε ΟΛΕΣ τις επιλογές σας.
- 7) Πώς θα αναλύσετε τα δεδομένα σας;
- 8) Υπάρχουν ζητήματα ηθικής/πολιτικής/δεοντολογίας; Πώς θα τα αντιμετωπίσετε;
- 9) Υπάρχουν πρακτικά ζητήματα; Χρόνος, χρήμα, δυσκολίες.
- 10) Με ποιους τρόπους θα παρουσιάσετε και θα διαδώσετε τα ερευνητικά αποτελέσματα;

10 τρόποι για να απορριφθεί η πρότασή σας...

Robson, C., 2007, *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου*, Αθήνα: Gutenberg, σ. 622

- 1) Μην ακολουθήσετε τις οδηγίες ή κατευθυντήριες γραμμές. Παραλείψτε πληροφορίες που ζητούνται, αγνοήστε περιορισμούς λέξεων.
 - 2) Σιγουρευτείτε ότι ο τίτλος έχει ελάχιστη σχέση με τους στόχους της έρευνας και ότι ούτε ο τίτλος ούτε οι στόχοι σχετίζονται με τις προτεινόμενες μεθόδους.
 - 3) Παρουσιάστε ασαφείς και απροσδιόριστους στόχους και ερωτήματα.
 - 4) Διατηρήστε την κεντρική ιδέα του θέματος της έρευνας αόριστη ή επισκιάστε τη με άλλα ζητήματα.
 - 5) Αφήστε το σχεδιασμό και τη μεθοδολογία να υπονοούνται. Αφήστε τους να μαντέψουν...
 - 6) Προτείνετε κάτι εντελώς κοινότοπο, προφανές ή συνηθισμένο.
 - 7) Να μην είστε ρεαλιστικοί ως προς το τι θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί.
 - 8) Να είστε τηλεγραφικοί ή πομπώδεις. Να βασίζεστε περισσότερο στο βάρος των λεγομένων σας, παρά στην ποιότητά τους.
 - 9) Δηλώστε ξεκάθαρα ποια θα είναι τα ευρήματά σας και πώς αυτό στηρίζεται στην ιδεολογική σας τοποθέτηση.
 - 10) Ξεχάστε τελείως τη θεωρία.
- 

ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- 0) Πρωτογενείς παραστάσεις/συσσωρευμένη γνώση (δεν υπάρχουν αξίες [θεωρίες] χωρίς εμπειρίες, ούτε εμπειρίες ανεξάρτητα από προϋπάρχουσες αξίες).
- 1) Ορισμός προβλήματος έρευνας/γενικού επιστημονικού πεδίου.
 - φαντασία, ενδιαφέρον, ανάγκη, τυχαιότητα, έμπνευση.
- 2) Βιβλιογραφική, δευτερογενής έρευνα, σύνδεση με θεωρία-θεωρητικό πλαίσιο/μοντέλο.
- 3) Διατύπωση ερευνητικού/ων ερωτήματος/ερωτημάτων.
- 4) Διατύπωση υποθέσεων/αφηγηματικών σεναρίων.
- 5) Κατάρτιση μεθοδολογίας-Ερευνητικός σχεδιασμός-Μοντελοποίηση- Ορισμός εννοιών/μέτρηση.

Επιλογή μεθόδου (ποιοτική, ποσοτική κλπ), ορισμός πληθυσμού έρευνας, ορισμός περιοχής έρευνας, ορισμός μεθόδου δειγματοληψίας κλπ.

ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ (2)

6) Συλλογή και οργάνωση δεδομένων

- Κατάρτιση ερωτηματολογίου/οδηγού συζήτησης, εκπαίδευση ερευνητών, διεξαγωγή συνεντεύξεων
- Δειγματοληψία/συλλογή δεδομένων

7) Επεξεργασία δεδομένων/Οργάνωση δεδομένων/Καταχώρηση σε Η/Υ

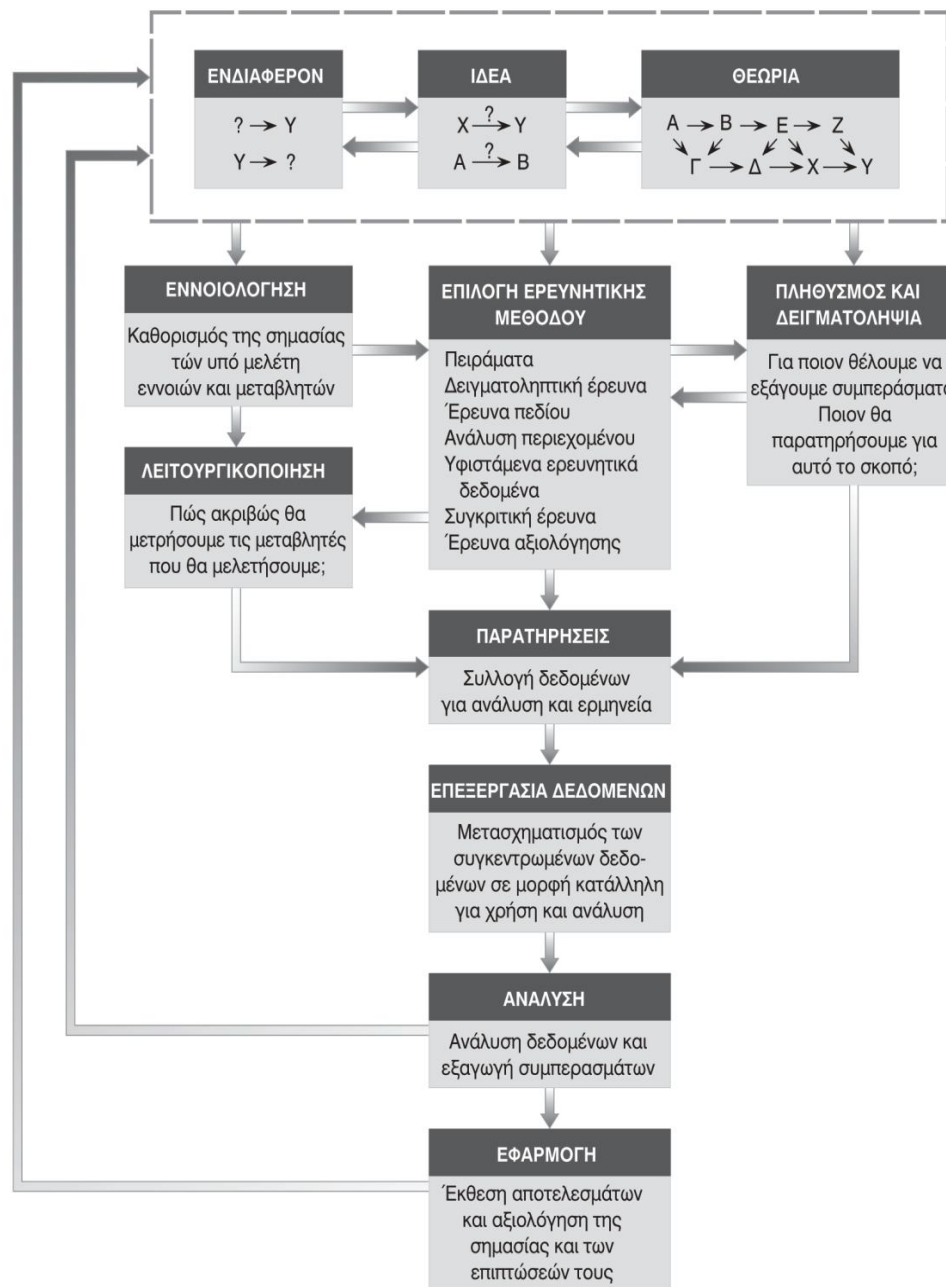
8) Ανάλυση/Συμπεράσματα/Παρουσίαση/Reporting/Συγγραφή.

9) Επιστροφή στη θεωρία, συμβολή στη βιβλιογραφία...

10) Επόμενη έρευνα.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Babbie, σ. 161



Βασική Βιβλιογραφία

- Babbie, E. (2011), *Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα*, Αθήνα: Κριτική. (Βιβλιοθήκη τμήματος)
- Breakwell, G. (1995) *Η συνέντευξη*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (Βιβλιοθήκη τμήματος)
- Bryman, A. (2012), *Social Research Methods*, New York: Oxford University Press.
- D.A. De Vaus (2008), *Research Design in Social Research*, California: Sage. (Βιβλιοθήκη ΕΜΜΕ, Καλαμιώτου 2)
- De Vaus, D. (2008), *Ανάλυση Κοινωνικών Δεδομένων*, (επιμέλεια Ν. Κυριαζή) Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (Βιβλιοθήκη ΕΜΜΕ, Καλαμιώτου 2)
- Eco, U. (1994) *Πώς γίνεται μια διπλωματική εργασία*, Αθήνα: Νήσος. (Βιβλιοθήκη τμήματος).
- Hollis, M. (2005), *Φιλοσοφία των Κοινωνικών Επιστημών*. Αθήνα: Κριτική. (Βιβλιοθήκη τμήματος).
- Καζάκος, Π. (2006), *Εξηγώντας την κοινωνία. Μια εισαγωγή στις κοινωνικές επιστήμες*, Αθήνα: Πατάκης. (Βιβλιοθήκη τμήματος)
- Robson, C. (2007) *Η Έρευνα του Πραγματικού Κόσμου*, Αθήνα: Gutenberg. (Βιβλιοθήκη τμήματος)
- Τσιώλης, Γ. (2014) *Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα*. Αθήνα: Κριτική.
- Ζαφειρόπουλος, Κ. (2005) *Πώς Γίνεται μια Επιστημονική Εργασία;* Αθήνα: Κριτική.